

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Dino adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang reptil, yang memiliki tujuan awal ingin memberitahukan kepada masyarakat Indonesia bahwa hewan reptil adalah hewan yang dapat dipelihara dan tidak berbahaya bagi diri sendiri atau lingkungan sekitar. Dino berlokasi di Medan, karena warga Medan masih belum banyak yang tahu mengenai reptil, bagaimana cara merawat reptil yang baik dan benar.

Target pasar untuk usaha Dino ini adalah, anak-anak dan remaja yang menyukai tantangan atau yang menyukai hewan dikota Medan, pemasarannya melalui media sosial (Instagram dan facebook), dan kami juga akan melakukan pameran-pameran di mall atau di cafe-cafe terkenal yang ada di medan.

Produk yang dimiliki oleh DINO adalah Ball python, Bearded Dragon, Monitor Lizard, Corn Snake, Leopard Gecko, Chameleon. Dan layanan yang diberikan adalah memberikan edukasi bagaimana cara merawat reptil dengan baik dan benar. Menyediakan jasa titip reptil jika pemiliknya ingin keluar kota dengan waktu lama atau terlalu sibuk dengan kerjanya, Menyediakan jasa mengobati reptil yang sakit.

Peralatan yang digunakan oleh DINO adalah kotak plastik ukuran kecil, kotak plastik ukuran besar, pinset, aquarium, hiding cave, lampu ultra violet, handuk, water dish reptil, galon dan dispenser. Dan perlengkapan yang digunakan DINO adalah isi ulang galon, dan koran bekas. Peralatan dan perlengkapan tersebut yang membantu jalannya operasional dari usaha ini.

Karyawan yang membantu terlaksananya bisnis Pet Shop DINO adalah sebanyak 3 karyawan termasuk penulis dan setiap divisinya mempunyai pekerjaan masing-masing yang harus

dikerjakan serta memiliki tanggung jawab yang jelas. Yang di mana penulis memiliki tanggung jawab mengontrol perkembangan reptil, memberikan edukasi tentang reptil kepada masyarakat, bertanggung jawab dengan kinerja karyawan. Marketing bertanggung jawab tentang perencanaan promosi DINO. Perawat bertanggung jawab dengan makan dan minum reptil serta menjaga kebersihan kandang reptil.

Dalam menjalankan usaha Pet Shop DINO membutuhkan sumber dana sebesar Rp 74.860.000 yang didapat dari tabungan pribadi dan bantuan dari orang tua dan paman si penulis. Didalam aspek keuangan ini telah dihitung segala biaya pengeluaran dan pemasukan pada perusahaan. DINO membuktikan bahwa hasil bisnis ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Nama perusahaan: "DINO"

Nama pet shop reptil yang penulis buat adalah "DINO". Alasan penulis memberi nama pet shop reptil ini adalah karena penulis menilai reptil sangat mirip dengan hewan purbakala yang kebanyakan orang-orang memanggilnya Dinosaur. Penulis hanya mengambil kata-kata depannya saja yaitu DINO. Nama tersebut diambil karena sangat mudah untuk diingat.

Logo:



DINO

Gambar 1. 1 Logo " DINO "

Keterangan:

- Penulis membuat logo dengan tulisan DINO dan dibentuk dengan simple bertujuan agar orang-orang dapat mengingat dengan mudah.
- Penulis menggunakan tulisan huruf berwarna orange ingin memperkuat brand yang menggambarkan reptil adalah binatang yang tangguh.

Bentuk kepemilikan: Perorangan

Visi:

- Menjadi pet shop reptile terbaik di Sumatera dan menjadikan masyarakat kota Sumatera tidak lagi takut terhadap reptile.

Misi:

- Menjadi perusahaan yang selalu respect terhadap karyawan, lingkungan dan masyarakat sekitarnya.
- Mengadakan kegiatan sosialisasi bagaimana cara menangani reptile yang baik dan benar, mengajarkan juga cara merawat reptile.
- Menciptakan reptile-reptil dengan bentuk, warna baru yang menjadikan reptile hewan yang unik dengan bentuknya yang berbeda dari biasanya.

