

ABSTRAK

Bisnis Pet Shop reptil yang bernama DINO ini adalah perusahaan yang menyediakan reptil sebagai produknya. Dan target konsumennya adalah para pecinta hewan dan pecinta alam yang suka hewan yang unik. Penulis mendapat peluang bisnis tersebut dengan melihat area ketertarikan penulis dalam bidang peternakan. DINO memilih Medan sebagai tempat untuk membuka toko reptil karena masyarakat di kota Medan yang masih banyak menganggap reptil adalah hewan yang berbahaya. Dalam melihat kelayakan usaha, penulis melakukan perhitungan dengan metode *Net Present Value*, *Payback Periode*, dan *Profitability Index*. Dan hasilnya layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Reptil, Business Plan, Inovasi, Studi kelayakan.



ABSTRACT

The reptile business of Pet Shop called DINO is a company that provides reptiles as a product. And the target customers are animal lovers and nature lovers who like unique animals. The author gets this business opportunity by looking at the fields of interest of writers in the field of animal husbandry. DINO chose Medan as a place to open a reptile shop because people in Medan still consider reptiles to be dangerous animals. In looking at business feasibility, the author calculates the Net Present Value method, Payback Period, and Profitability Index. And the results are decent.

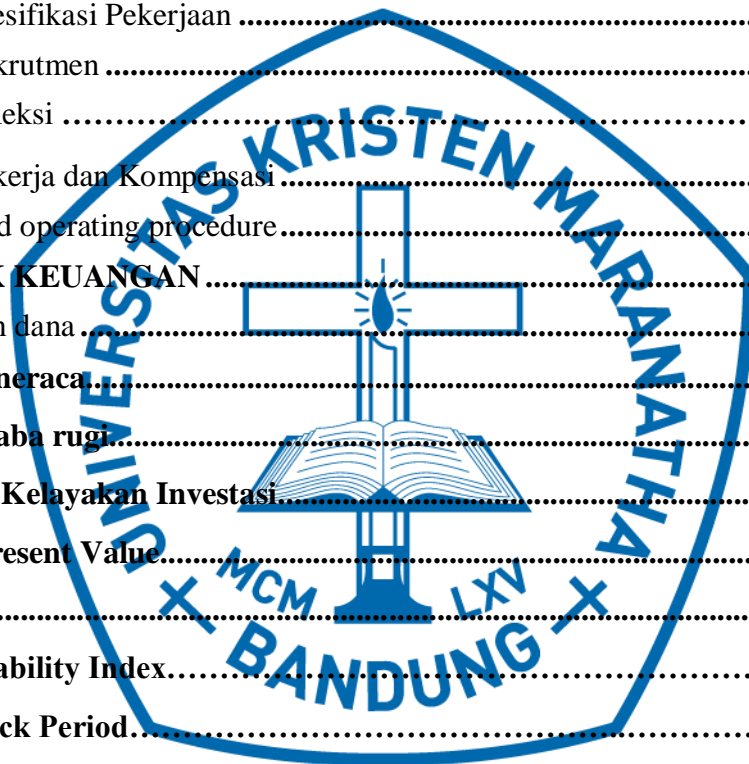
Keywords: Reptiles, Business Plans, Innovations, Feasibility Studies.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERENCANAAN BISNIS	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.i
ABSTRAK	1
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	5i
DAFTAR TABEL	6
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	Error! Bookmark not defined.
1.1 Deskripsi konsep Bisnis	Error! Bookmark not defined.
1.2 Deskripsi Bisnis.....	2
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	5
2. 1 Analisis peluang bisnis.....	5
2. 1. 1 Area ketertarikan	5
2. 1. 2 Analisis Ide-ide bisnis	7
Decision matrix analysis	7
Analisis perbandingan berpasangan dan skor akhir	10
Five Question.....	12
2. 1. 3 Potensi Peluang	16
2. 2. Analisis ide produk	21
BAB III ASPEK PEMASARAN	30
3. 1 Strategi Pemasaran.....	30
3.1.1Segmentasi	30
3.1.1.1 Segmentasi Demografis.....	31
3.1.1.2 Segmentasi Psikografis.....	31
3.1.1.3 Segmentasi Geografis.....	32
3.1.1.4 Segmentasi Prilaku.....	32
3.1.2 Targeting	32
3.1.3Positioning	33
3.2 Bauran Pemasaran	34

3.3 PERKIRAAN PENJULAN	39
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	42
4. 1 Peralatan dan kapasitas Produksi / Operasi.....	42
4. 2 Proses Produksi / Operasi.....	49
4. 3. Lokasi.....	50
4. 5 Rencana Tata Letak (<i>Lay out</i>)	51
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
5.1.1 Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
5.1.2 Deskripsi Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
5.1.3 Spesifikasi Pekerjaan	55
5.1.4 Rekrutmen	56
5.1.5 Seleksi	57
5.2 Waktu kerja dan Kompensasi	59
5.3 Standard operating procedure.....	61
BAB VI ASPEK KEUANGAN	68
6. 1 Kebutuhan dana	69
6. 2 Proyeksi neraca.....	70
6.3 Laporan laba rugi.....	71
6.4 Penilaian Kelayakan Investasi.....	75
6.4.1 Net Present Value.....	76
6.4.2 IRR.....	77
6.4.3 Profitability Index.....	78
6.4.4 Payback Period.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo “ DINO “	3
Gambar 2.1 Ball Python.....	22
Gambar 2.2 Bearded Dragon.....	23
Gambar 2.3 Monitor Lizard.....	24
Gambar 2.4 Corn Snake.....	24
Gambar 2.5 Leopard Gecko.....	25
Gambar 2.6 Chameleon.....	26
Gambar 4. 1 Lokasi DINO.....	50
Gambar 4. 2 Lay Out.....	51
Gambar 5. 1 Struktur organisasi DINO.....	53
Gambar 5. 2 Proses seleksi DINO.....	58
Gambar 5. 3 Standard operating procedure DINO (Datang ke Toko).....	65
Gambar 5.4 Standard Operating Procedure DINO (Online).....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Area ketertarikan.....	6
Table 2. 2 Decision Matrix analysis.....	7
Tabel 2. 3 Analisis Perbandingan berpasangan.....	10
Tabel 2. 4 Skor Akhir.....	11
Tabel 2. 5 SWOT.....	27
Tabel 3. 1 Perkiraan Harga Reptil.....	36
Tabel 3. 2 Perkiraan Penjualan Tahun ke – 1.....	40
Tabel 3. 3 Perkiraan Penjualan Tahun ke – 2.....	41
Tabel 3.4 Perkiraan Penjualan Tahun ke – 3.....	41
Tabel 4. 1 Daftar peralatan Produksi.....	42
Tabel 4. 2 Biaya Peralatan Produksi	47
Tabel 4.3 Daftar Biaya Perlengkapan Produksi.....	48
Tabel 4.4 Daftar Harga Reptil.....	48
Tabel 5. 1 Deskripsi pekerjaan.....	54
Tabel 5. 2 pembagian waktu kerja.....	59
Tabel 5. 3 Waktu kerja DINO.....	60
Tabel 6. 1 Tabel kebutuhan Dana dalam 1 tahun.....	63
Tabel 6. 2 proyeksi neraca.....	70
Tabel 6. 3 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun ke-1.....	71
Tabel 6. 4 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun Ke-2.....	73
Tabel 6. 5 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun Ke-3.....	74
Tabel 6. 6 Perhitungan NPV.....	76
Tabel 6. 8 Perhitungan Payback Periode.....	78