

## DAFTAR PUSTAKA

- Aristo, S. F. (2016). Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP, 1(4). Bandung.go.id. (t.thn.). bandung.go.id. Dipetik 11 30, 2020, dari Bandung.go.id: <https://portal.bandung.go.id/posts/2005/11/01/Mq3K/penduduk>
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Janah , M., ftamifta, T., & Wahyuni , D. U. (2017, April). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEWI HIJAB, 6(4), 20.
- Koestanti, E. D., & Nainggolan, K. (2015). FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN, YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MEMBELI PRODUK KOSMETIK ORIFLAME. Ecodemica.
- Kompas.com. (2017, 04 02). Dipetik 04 03, 2019, dari Kompas.com: <https://biz.kompas.com/read/2017/04/06/173335628/ini.5.hal.utama.yang.perlu.andaketahui.tentang.innisfree>.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. Dalam Erlangga, Manajemen Pemasaran (hal. 5). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Indeks.

Polla, F. C., Mananeke, L., & taroreh, R. N. (2018, September). Jurnal EMBA. ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN, 6(4), 3077.

PPDB Kota Bandung. (t.thn.). PPDB Kota Bandung. Dipetik 11 30 Senin, 2020, dari PPDB Kota Bandung: <https://ppdbkotabandung.wordpress.com/>

Samosir, C. H., & Prayoga K, A. B. (2015, 11). Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. JURNAL PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP, 1(3).

Sari, W. (2013, juni sabtu). Kosmetik Korea : Innisfree . Dipetik Februari Sabtu, 23, dari Wipedia Korea : <http://www.widisiera.blogspot.com>

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). Consumer Behavior. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Slamet, F., Tunjungsari, H. K., & Ie, M. (2016). Dasar-dasar Kewirausahaan Teori dan Praktik Edisi 2. Jakarta: Indeks.

Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.

Ulus, A. A. (2013). Jurnal EMBA. BAURAN PEMASARAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL, 1(4), 1174.

Universitas Kristen Maranatha. (t.thn.). Dipetik desember 04, 2020, dari Universitas Kristen Maranatha: <https://www.maranatha.edu/profile/sejarah-dan-pengembangan/>

Wikipedia. (t.thn.). Wikipedia. Dipetik maret 12, 2019, dari ensiklopedia bebas : [https://id.wikipedia.org/wiki/Skala\\_Likert](https://id.wikipedia.org/wiki/Skala_Likert)

Yudha, A. (2018, mei 9). Media sosial bagi " Brand Innisfree" Indonesia. Dipetik february 23, 2019, dari Kompasiana: <http://www.kompasiana.com>

