

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PRODUK INNISFREE DI PARIS  
VAN JAVA BANDUNG**

**DRAFT TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh, sidang  
sarjana strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**Chaterine Susanto**

**1352078**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2021**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya Penelitian ini dapat selesai tepat waktu dan dapat memenuhi sebagian syarat untuk mencapai gelar Sarjana S1 Manajemen pada Program Sarjana S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Marantha.

Penulis menyadari bahwa Penelitian ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, dalam menyusun Tugas Akhir, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Anny Nurbasari, S.E., M.P., selaku dosen pembimbing penelitian yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan bimbingan dan dukungan secara langsung kepada penulis.

. Namun, penulis telah berusaha sebaik mungkin agar Penelitian ini tidak menyimpang dari tuntutan ilmiahnya. Penulis berharap agar Penelitian ini dapat memberikan manfaat terutama bagi pihak Produk Innisfree. Penulis dengan senang hati menerima saran dan krtik dan pembaca agar memperoleh masukan yang bermanfaat. Penulis juga ingin memmnta maaf jika sekiranya ada kesalahan dalam penulisan Penelitian ini.

Bandung, 4 Desember 2020