

Kesimpulan

Berdasarkan uji hipotesis yang di lakukan dalam penelitian ini maka dapat di simpulkan bahwa :

1. Harga tidak berpengaruh terhadap Keputusan pembelian Produk Innisfree di PVJ Bandung.
2. Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembeliaduk Innisfree di PVJ Bandung
3. Secara simultan Harga dan Promosi berpengaruh positif terhadap Keputus an Pembelian di PVJ Bandung.

Saran

1. Produk Innisfree harus lebih memperhatikan nilai yang dilihat pelanggan karena mereka ingin mendapatkan harga yang terjangkau, pelayanan yang cepat untuk produk yang mereka beli. Untuk menarik lebih banyak pelanggan, Produk Innisfree dapat mempromosikan produk baru dengan menawarkan beberapa hadiah.
2. Sebagai kekuatan asosiasi merek berpengaruh lebih pada kepuasan pelanggan, dianjurkan untuk Produk Innisfree untuk menawarkan paket produk yang lebih dengan harga terjangkau dan ekonomis.
3. Untuk penelitian Berikutnya dapat di kembangkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian diantaranya saluran distribusi dan produk.

4. Penelitian ini dilakukan hanya di Universitas Kristen Maranatha di Kota Bandung, jadi hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi

