

**ANALISIS DAN USULAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN  
DENGAN METODE *MULTIPLE REGRESSION ANALYSIS*,  
*IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS* DAN UJI  
HIPOTESIS (STUDI KASUS TOKO ASIH)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam Mencapai  
Gelar Sarjana Strata (S1) pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik,  
Universitas Kristen Maranatha, Bandung

**Diajukan Oleh:**

**Nama : Denis Cahyadi**

**NRP : 1423049**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG**

**2021**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, oleh karena berkat dan rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “Analisis dan Usulan Strategi Bauran Pemasaran dengan Metode *Multiple Regression Analysis, Importance Performance Analysis* dan Uji Hipotesis (Studi Kasus Toko Asih)” dengan baik dan lancar mulai dari proses pengajuan seminar proposal, proses bimbingan, hingga pada akhirnya menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi persyaratan akademik dalam mencapai gelas Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Kristen Maranatha, kota Bandung. Laporan Tugas Akhir ini terdiri dari enam bab, yaitu:

- Bab 1: Pendahuluan
- Bab 2: Tinjauan Pustaka
- Bab 3: Metodologi Penelitian
- Bab 4: Pengumpulan Data
- Bab 5: Pengolahan Data dan Analisis
- Bab 6: Kesimpulan dan Saran

Penulis mengucapkan syukur atas segala doa, dukungan, serta masukan dari berbagai pihak yang terlibat selama penulis menyusun laporan Tugas Akhir ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberi berkat dan kekuatan kepada penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhirnya.
2. Orang tua, yang telah mendukung penulis baik dalam memberikan doa dan berbagai dukungan untuk penulis dalam menjalankan perkuliahan di program studi teknik industri dari awal pendaftaran kuliah, proses perkuliahan hingga sekarang penulis menyelesaikan laporan Tugas Akhir, serta berterimakasih juga kepada orang tua selaku pemilik toko Asih.
3. Bapa Jimmy Gozaly S.T., M.T., selaku dosen pembimbing penulis yang telah bersedia menyediakan waktunya dalam membimbing dan memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

4. Ibu Christina S.T., M.T, Ibu Yulianti S.T., M.T dan Ibu Melina Hermawan S.T., M.T sebagai dosen KBK Manajemen yang telah meluangkan waktunya untuk menguji validitas konstruksi kuesioner penulis.
5. Teman-teman penulis yang telah lebih dahulu menyelesaikan studinya yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Sahabat penulis (Egan, Boeng, Josh, Andre dan Martin) yang sama-sama menghadapi masalah yang sama selama kuliah dan juga saling membantu satu sama lain selama penulis berada di kampus.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga penulis dengan rendah hati menerima segala kritik dan saran yang diberikan agar laporan Tugas Akhir ini sempurna. Akhir kata, penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pembaca. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 08 Febuari 2021

DocuSigned by:  
  
AF81965FC81A491...

(Denis Cahyadi)