

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian hasil pengolahan data dan analisis pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara *Self-efficacy* terhadap *Job Performance* pada *driver* ojek online (GO-JEK) di Purwakarta. Hal ini ditunjukkan oleh hasil uji statistik nilai *sig.* sebesar 0,000 yang lebih kecil dibandingkan dengan taraf signifikansi penelitian yang ditetapkan yaitu 0,05. *Self-Efficacy* memberikan kontribusi pada *Job Performance* pada GO-JEK di Purwakarta sebesar 14,3% sedangkan sisanya 85,7% dijelaskan oleh variabel lain di luar model regresi ini.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang didapat, penulis mencoba mengemukakan saran:

1. Bagi perusahaan GO-JEK, perusahaan perlu memberikan target yang lebih sesuai bagi *driver*, karena hal ini mendapatkan penilaian paling rendah dari responden. Dengan memberikan target yang sesuai dalam pekerjaan *driver*, hal ini akan memotivasi para *driver* untuk menunjukkan performa kerja yang baik. Selanjutnya, agar *Self-Efficacy* *driver* semakin baik maka perlu ditunjang oleh dukungan manajemen yang menangani komplain *driver*. Dengan begitu manajemen perusahaan harus tanggap terhadap permasalahan

driver, sehingga para driver merasa lebih terbantu dan siap dalam menghadapi segala tuntutan dalam pekerjaan mereka.

2. Peneliti selanjutnya bisa meneliti variabel lain yang mempunyai pengaruh terhadap job performance seperti pengembangan karyawan, training, pemberian insentif dan lainnya.

