

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *financial reward* dan *non-financial reward* terhadap *work performance* di divisi penjualan PT. Matahari Dept Store pada masa pandemi Covid-19. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Sampel penelitian adalah 60 karyawan di bagian penjualan PT. Matahari Dept Store. Instrumen penelitian adalah kuesioner. Proses dan pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SPSS 23.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial reward* dan *non-financial reward* berpengaruh positif terhadap *work performance* di divisi penjualan PT. Matahari Dept Store pada masa pandemi Covid-19. Penelitian ini memberi kontribusi kepada industri retail terutama kepada PT. Matahari Dept Store agar dapat memperhatikan aspek *financial reward* dan *non-financial reward* terutama di lingkungan divisi penjualan PT. Matahari Dept Store karena hal tersebut berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: *financial reward, non-financial reward, work performance, retail, Indonesia.*



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of financial reward and non-financial reward on work performance in sales division of PT. Matahari Dept Store during Covid-19 pandemic. This research is a descriptive quantitative research with hypothesis testing. The research sample was 60 employees in the sales department of PT. Matahari Dept Store. The research instrument was a questionnaire. Processing and data processing was carried out using SPSS 23.0. The results showed that financial rewards and non-financial rewards had a positive effect on work performance in sales division of PT. Matahari Dept Store during Covid-19 pandemic. This research contributes to the retail industry, especially to PT. Matahari Dept Store in order to pay attention to financial reward and non-financial reward aspects, especially in sales division of PT. Matahari Dept Store since it affects employee performance.*

*Keywords: financial reward, non-financial reward, work performance, retail, Indonesia*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia) .....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris) .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Teori Keperilakuan .....	9
2.2 Akuntansi Keperilakuan .....	11
2.3 Sumber Daya Manusia (SDM) .....	12
2.4 Kompensasi/ <i>Reward</i> .....	14
2.4.1 Fungsi dan Tujuan Pemberian Kompensasi/ <i>Reward</i> .....	14
2.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemberian Penghargaan .....	17
2.5 <i>Financial Reward</i> .....	19
2.6 <i>Non-financial Reward</i> .....	20
2.6.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja .....	24
2.6.2 Pengukuran dan Penilaian Kinerja Karyawan .....	25
2.7 Kerangka Pemikiran .....	25
2.8 Pengembangan Hipotesis .....	26
2.9 Penelitian Terdahulu .....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	34
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1 Populasi .....	34
3.2.2 Sampel .....	35
3.2.3 Metode Pengambilan Sampel .....	35
3.2.4 Jumlah Sampel .....	36
3.3 Instrumen Penelitian .....	36

3.4	Definisi Operasional Variabel .....	38
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.6	Metode Analisis Data .....	43
3.6.1	Uji Instrumen .....	43
3.6.1.1	Uji Validitas .....	43
3.6.1.2	Tes Kepercayaan .....	44
3.6.2	Tes Pendapatan Klasik .....	45
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	45
3.6.2.2	Tes Heteroskedastisitas .....	45
3.6.2.3	Uji Multikolinearitas .....	46
3.6.3	Uji Hipotesis .....	46
3.6.3.1	Uji Hipotesis t (Uji t) .....	47
3.6.3.2	Uji Koefisien Determinasi .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	50
4.1.1	Uji Instrumen .....	50
4.1.1.1	Uji Validitas .....	50
4.1.1.2	Uji Reliabilitas .....	52
4.1.2	Uji Asumsi Klasik .....	54
4.1.2.1	Uji Normalitas .....	54
4.1.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.1.2.3	Uji Multikolinearitas .....	55
4.1.3	Uji Hipotesis (Uji t) .....	56
4.1.3.1	Hasil Persamaan Regresi .....	58
4.1.3.2	Uji Koefisien Determinasi .....	59
4.2	Pembahasan .....	60
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1	Kesimpulan .....	62
5.2	Saran .....	62
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE) .....</b>	<b>113</b>

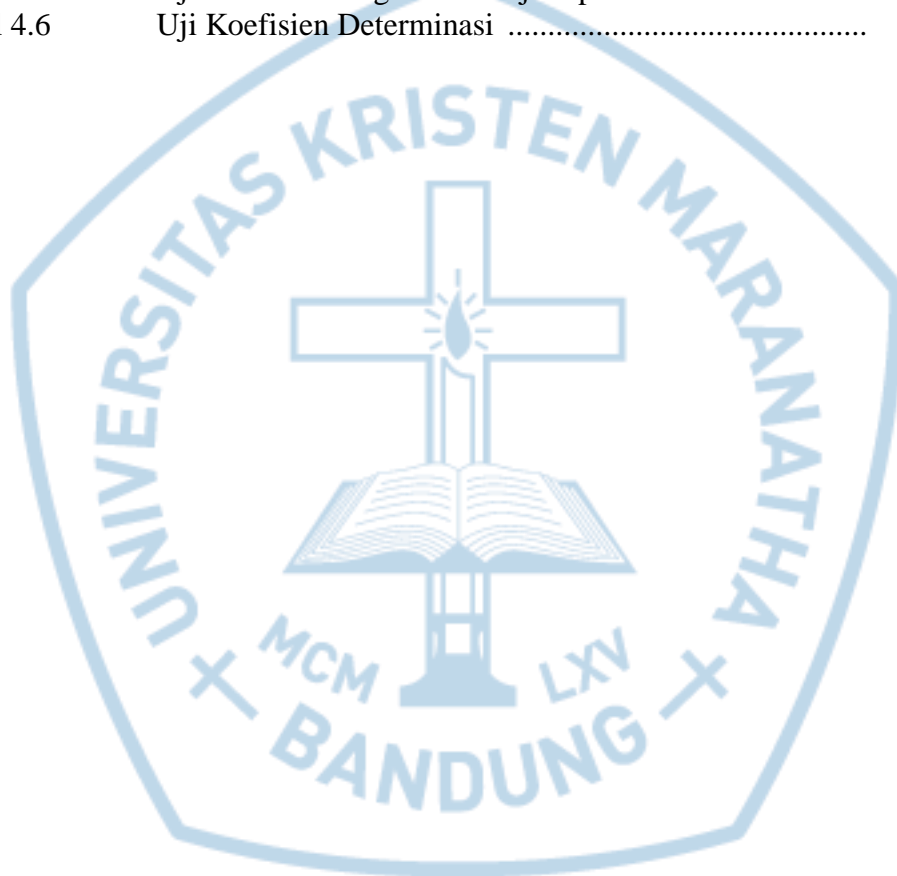
## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Bagan Kerangka Pemikiran Hubungan <i>Financial</i> dan <i>Non Financial Reward</i> Terhadap <i>Work Performance</i> .. 26
Gambar 4.1	Diagram Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 55



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu ..... 27
Tabel 3.1	Kisi-kisi Instrumen Tentang Pengaruh <i>Financial Reward</i> dan <i>Non Financial Reward</i> Terhadap <i>Work Performance</i> ..... 37
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel (DOV) ..... 38
Tabel 4.1	Uji Validitas ..... 51
Tabel 4.2	Uji Reliabilitas ..... 53
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas ..... 54
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas ..... 56
Tabel 4.5	Uji Persaman Regresi dan Uji Hipotesis ..... 57
Tabel 4.6	Uji Koefisien Determinasi ..... 59



## DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Kuisisioner Penelitian.....	70
Lampiran B	Data Mentah.....	75
Lampiran C	Hasil Pengolahan Data.....	81
Lampiran D	Surat Ijin Meneliti Perusahaan .....	112

