

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Simpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji Hipotesis 1, yang berbunyi H_{a1} : terdapat pengaruh *Carbon accounting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019, didapat nilai t hitung sebesar 4.541, lebih besar dari t tabel (df=55) sebesar 2.004. didapat juga nilai signifikansi hitung sebesar 0.000, yang berarti lebih kecil dari $\alpha=0.05$. Dengan demikian, kedua syarat penarikan keputusan sudah diterima, yang berarti bahwa terdapat pengaruh *Carbon accounting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019. Didapat bahwa pengaruh antara pengaruh *Carbon accounting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019 adalah sebesar 28.0%.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis 2 yaitu, H_{a2} : pengaruh *sustainability reporting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019, bahwa didapat nilai t hitung sebesar 3.502, lebih besar dari t tabel (df=55) sebesar 2.004. didapat juga nilai signifikansi hitung sebesar 0.000, yang berarti lebih kecil dari $\alpha=0.05$. Dengan demikian, kedua syarat penarikan keputusan sudah diterima, yang berarti

bahwa terdapat pengaruh *sustainability reporting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019. Didapat bahwa pengaruh antara pengaruh *sustainability reporting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019 adalah sebesar 18.8%.

3. Berdasarkan uji Hipotesis 3, yang berbunyi H_{a3} : terdapat pengaruh *Carbon accounting* dan *sustainability reporting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019, didapat bahwa didapat nilai F hitung sebesar 10.686, lebih besar dari F tabel (df=55) sebesar 3.16. didapat juga nilai signifikansi hitung sebesar 0.000, yang berarti lebih kecil dari $\alpha=0.05$. Dengan demikian, kedua syarat penarikan keputusan sudah diterima, yang berarti bahwa terdapat pengaruh *Carbon accounting* dan *sustainability reporting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019. Didapat bahwa pengaruh antara pengaruh *Carbon accounting* dan *sustainability reporting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019 adalah sebesar 26.4%.

5.2. Saran

Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk penelitian berikutnya

- a. Peneliti menyarankan kepada peneliti lain yang melakukan penelitian sejenis :untuk dapat menambahkan variabel yang dapat mempengaruhi profitabilitas, seperti Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, dan Rasio Rentabilitas, sehingga hubungan antar rasio keuangan dapat dijabarkan lebih mendalam
 - b. Peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk dapat menambah jumlah data, dengan memperbanyak tahun dan meningkatkan jumlah data dan kemampuan generalisasi
 - c. Peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian pada perusahaan dari bidang yang lain, misalnya bidang industri manufaktur, pengolahan migas, pertambangan, atau transportasi yang dikenal memiliki dampak buruk bagi lingkungan karena kegiatan operasionalnya yang memiliki *carbon footprint* yang cukup besar.
2. Saran untuk para investor
- a. Para investor dapat menggunakan data dalam bentuk variabel *Carbon accounting* dan *sustainabilty reporting* yang ternyata memiliki pengaruh terhadap profitabilitas
 - b. Para investor dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas dari data, misalnya Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, dan Rasio Rentabilitas, sehingga hubungan antar rasio keuangan dapat dijabarkan lebih mendalam

5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan sebagai berikut:

- Dilakukan pada perusahaan-perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019
- Hanya ada 11 perusahaan dari 51 perusahaan yang dianggap memenuhi syarat yang ditetapkan peneliti
- Hanya menggunakan 3 variabel, yaitu *Carbon accounting* dan *sustainability reporting* terhadap profitabilitas perusahaan

