

ABSTRAK

Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “pengaruh *Carbon accounting* dan *sustainability reporting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019”. Seiring dengan meningkatnya kepedulian masyarakat akan kelestarian lingkungan, maka perusahaan juga wajib untuk melaporkan *Carbon accounting* dan *sustainability reporting* sebagai sebuah kewajiban, yang dihipotesiskan dapat mempengaruhi komponen profitabilitas. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *Carbon accounting* dan *sustainability reporting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan yang berbentuk asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019 yaitu sebanyak 51 perusahaan. Dari 51 perusahaan ini, maka peneliti dapat menyeleksi sampel yang digunakan, dimana perusahaan diharapkan memiliki laporan lengkap perusahaan dalam jangka waktu 2015-2019 yang dipublikasi di laman web perusahaan masing-masing, yaitu sebanyak 11 perusahaan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji regresi linier sederhana (uji t) dan berganda (uji F).

Berdasarkan uji hipotesis, terdapat pengaruh *carbon accounting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019. Terdapat pengaruh *sustainability reporting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019. Dan, terdapat pengaruh *Carbon accounting* dan *sustainability reporting* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019. Dengan demikian, Para investor dapat menggunakan data dalam bentuk variabel *carbon accounting* dan *sustainability reporting* yang ternyata memiliki pengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: *Carbon accounting*, *sustainability reporting*, profitabilitas, manufaktur makanan dan minuman, BEI, Rasio Keuangan

ABSTRACT

Researchers are interested in conducting research on "the effect of Carbon accounting and sustainability reporting on the profitability of food and beverage manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019". Along with the increasing public awareness of environmental sustainability, companies are also required to report carbon accounting and sustainability reporting as an obligation, which is hypothesized to affect the profitability component. This study aims to determine the effect of carbon accounting and sustainability reporting on the profitability of food and beverage manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019.

The approach used in this study is an associative causal approach. The population in this study is the consumer goods industry sector companies listed on the IDX in 2015-2019, namely 51 companies. Of these 51 companies, the researcher can select the sample used, where the company is expected to have a complete company report for the period 2015-2019 which is published on the respective company webpages, namely as many as 11 companies. Hypothesis testing is done by simple linear regression (t test) and multiple (F test).

Based on hypothesis testing, there is an effect of Carbon accounting on the profitability of food and beverage manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019. There is an effect of sustainability reporting on the profitability of food and beverage manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019. And, there is the influence of Carbon accounting and sustainability reporting on the profitability of food and beverage manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019. Thus, investors can use data in the form of Carbon accounting variables and sustainability reporting which in fact have an influence on profitability

Keywords: Carbon accounting, sustainability reporting, profitability, food beverage manufacture, BEI, Financial Ratios

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	50
1.1.Latar Belakang Masalah.....	2
1.2.Rumusan Masalah	10
1.3.Tujuan Penelitian.....	11
1.4.Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Teoretis.....	11
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	12
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 <i>Carbon accounting</i>	14
2.1.2. Sustainability reporting.....	19
2.1.3 Profitabilitas Perusahaan	22
2.2. Pengembangan Hipotesis	26
2.2.1 <i>Carbon accounting</i> dan Profitabilitas Perusahaan.....	26
2.2.2. Sustainability Reporting dan Profitabilitas Perusahaan.....	28

2.2.3 <i>Carbon accounting</i> , Sustainability Reporting dan Profitabilitas Perusahaan	30
2.3. Hipotesis	33
BAB III: METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5 Teknik Analisis Data	54
3.6 Uji Asumsi Klasik	54
3.6.1 Uji Normalitas	54
3.6.2 Uji Multikolinearitas	55
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	55
3.6.4 Uji Autokorelasi	56
3.7 Pengujian Hipotesis	57
3.7.1 Uji Parsial (Uji t)	57
3.7.2 Uji Simultan (Uji f)	58
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1. Hasil Penelitian	59
4.1.1. Analisa Deskriptif	59
4.1.1.1. Variabel <i>Carbon accounting</i>	61
4.1.1.2. Variabel Sustainability Reporting	63
4.1.1.3. Variabel Return On Equity (ROE)	65
4.2. Uji Pendahuluan (Uji Asumsi Klasik)	67
4.2.1. Uji Normalitas	67
4.2.2. Uji Heteroskedadistitas	68
4.2.3. Uji Multikolinearitas	70
4.2.4. Uji Autokorelasi	71
4.3. Uji Regresi Linier	72

4.3.1. Uji Regresi Linier Sederhana (Uji t).....	72
4.3.1.1. Pengaruh <i>Carbon accounting</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan	73
4.3.1.2. pengaruh <i>sustainabilty reporting</i> terhadap profitabilitas	76
4.3.2. Uji Regresi Linier berganda (uji F)	78
4.4. Pembahasan.....	82
 BAB V: PENUTUP.....	 87
5.1. Simpulan.....	87
5.2. Saran.....	88
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	90
 DAFTAR PUSTAKA	 91



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kandidat Sampel Perusahaan.....	36
Tabel 3.2. Perusahaan yang digunakan di dalam penelitian (Kriteria Eksklusi)	37
Tabel 3.3. Perusahaan yang digunakan di dalam penelitian	38
Tabel 3.4. Dimensi <i>Carbon accounting</i>	40
Tabel 3.5. Dimensi Sustainability Reporting	43
Tabel 4.1. Perusahaan yang Diteliti	59
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif	60
Tabel 4.3 Variabel <i>Carbon accounting</i>	61
Tabel 4.4. Variabel Sustainability Reporting	63
Tabel 4.5. Variabel Return On Equity (ROE).....	65
Tabel 4.5. Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.6. Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.7. Uji Autokorelasi.....	72
Tabel 4.8. Pengaruh <i>Carbon accounting</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan..	74
Tabel 4.9. Koefisien Determinasi Hipotesis 1	75
Tabel 4.10. pengaruh <i>sustainability reporting</i> terhadap profitabilitas	76
Tabel 4.11. Koefisien Determinasi Hipotesis 2	78
Tabel 4.12. Uji Regresi Linier berganda (uji F).....	79
Tabel 4.13. Koefisien Determinasi Hipotesis 3	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Grafik Carbon Emission Disclosure.....	63
Gambar 4.2. Grafik GRI G4.....	64
Gambar 4.3. Grafik Profitabilitas.....	66

