

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Simpulan

Bersumber pada uraian hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Ekspektasi Kinerja berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *e-wallet*. Hasil menunjukkan nilai sig. yang dihasilkan adalah sebesar 0,026 < 0,05.
2. Ekspektasi Usaha berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *e-wallet*. Hasil menunjukkan nilai sig. yang dihasilkan adalah sebesar 0,000 < 0,05.
3. Pengaruh Sosial tidak berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *e-wallet*. Hasil menunjukkan nilai sig. yang dihasilkan adalah sebesar 0,382 > 0,05
4. Kondisi Pemfasilitasi tidak berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *e-wallet*. Hasil menunjukkan nilai sig. yang dihasilkan adalah sebesar 0,207 > 0,05
5. Kepercayaan berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *e-wallet*. Hasil menunjukkan nilai sig. yang dihasilkan adalah sebesar 0,023 < 0,05.

5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang sudah diperoleh, penulis mencoba memberikan saran antara lain:

1. Bagi perusahaan Gopay dan Ovo, disarankan agar menambahkan fungsi pada sistem *e-wallet* yang sudah ada sehingga konsumen bisa memperoleh lebih banyak kemudahan dan manfaat serta fitur layanan dari transaksi *e-wallet* sehingga Minat Menggunakan konsumen bisa terus ditingkatkan.
2. Peneliti selanjutnya agar memperluas sampel penelitian sehingga hasil penelitian yang didapatkan bisa berlaku untuk seluruh pengguna aplikasi *e-wallet* Gopay dan Ovo.
3. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk meneliti kemungkinan variabel lain yang dapat mempengaruhi Minat Menggunakan aplikasi *e-wallet* Gopay dan Ovo. Variabel yang dapat diteliti adalah kualitas sistem, fitur layanan dan kepuasan pengguna sistem terhadap minat pengguna dalam pemakaian ulang aplikasi *e-wallet*.