

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor minat *customer* dalam menggunakan *fintech* sebagai alat pembayaran melalui model modifikasi UTAUT (studi kasus mahasiswa/i di Kota Bandung). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non-probability*. Responden dalam penelitian ini adalah 100 orang mahasiswa/i di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode uji regresi linier berganda untuk menguji hipotesisnya melalui SPSS20.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Pemfasilitasi, dan Kepercayaan berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *e-wallet* sebesar (53,3%).

Kata kunci : *Financial Technology*, UTAUT, Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Pemfasilitasi, dan Kepercayaan.

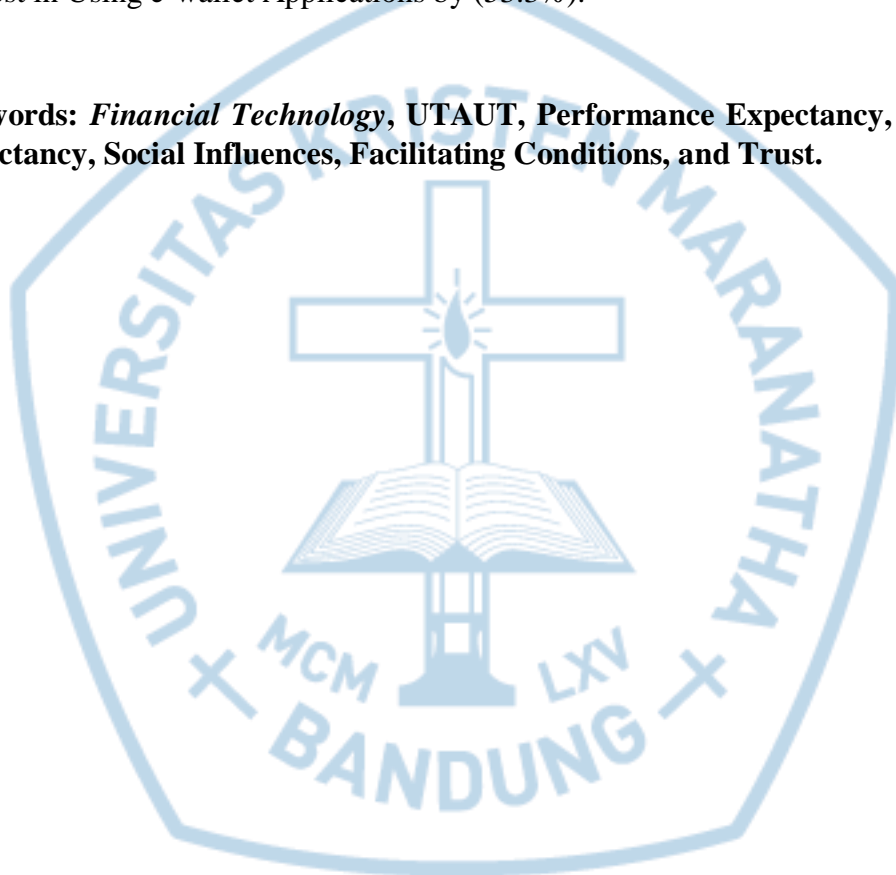


ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the factors of customer interest in using fintech as a means of payment through the UTAUT modification model (a case study of students in Bandung City). The sampling technique in this study is non-probability. Respondents in this study were 100 students in the city of Bandung. This study uses multiple linear regression test methods to test the hypothesis through SPSS 20.

The results of this study indicate that Performance Expectations, Business Expectations, Social Influences, Facilitation Conditions, and Trust influence the Interest in Using e-wallet Applications by (53.3%).

Keywords: *Financial Technology*, UTAUT, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influences, Facilitating Conditions, and Trust.

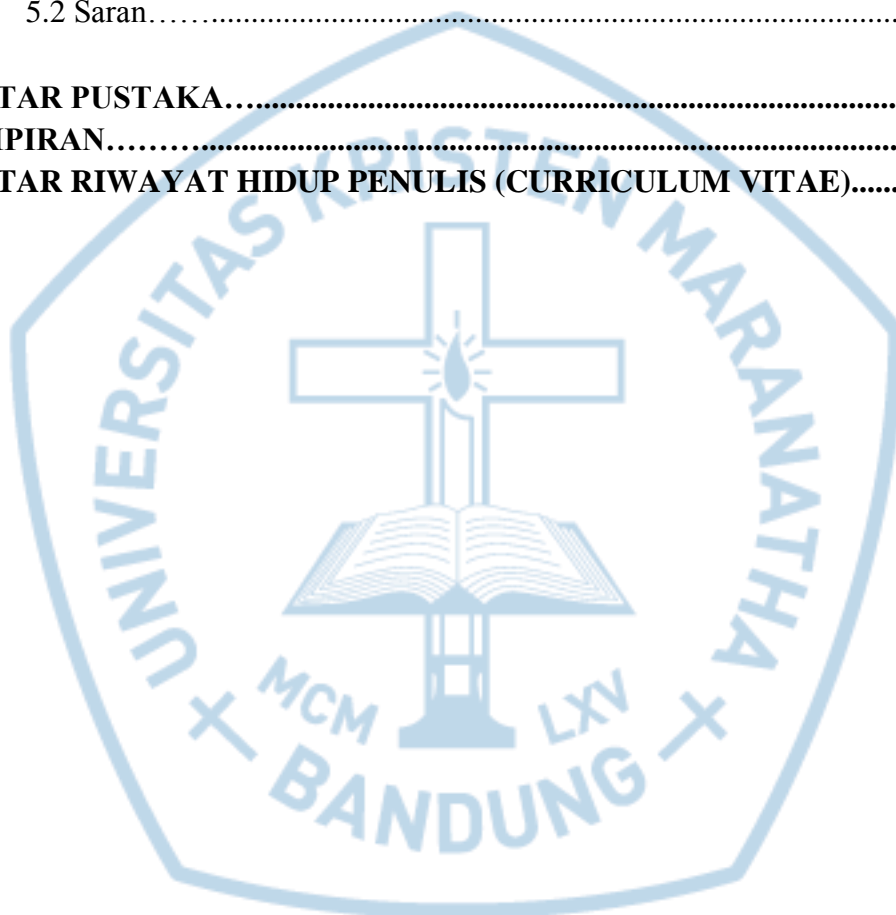


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Financial Technology (Fintech).....	10
2.1.1 Jenis Fintech di Indonesia.....	10
2.2 Uang Elektronik (E-Money).....	12
2.3 Dompet Elektronik (E-Wallet).....	13
2.4 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)....	13
2.4.1 Niat Berperilaku (Behavior Intention).....	15
2.4.2 Ekspektasi Kinerja (Performance Expectancy).....	16
2.4.3 Ekspektasi Usaha (Effort Expectancy).....	16
2.4.4 Pengaruh Sosial (Social Influence).....	17
2.4.5 Kondisi Pemfasilitasi (Facilitating Conditions).....	18
2.4.6 Kepercayaan (Trust).....	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Rerangka Pemikiran.....	22
2.6.1 Pengaruh Performance Expectancy terhadap minat menggunakan e-wallet.....	22
2.6.2 Pengaruh Effort Expectancy terhadap minat menggunakan e-wallet.....	22
2.6.3 Pengaruh Social Influence terhadap minat menggunakan e-wallet.....	23
2.6.4 Pengaruh Facilitating Conditions terhadap minat menggunakan e-wallet.....	23
2.6.5 Pengaruh Trust terhadap minat menggunakan e-wallet.....	24

2.7 Pengembangan Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.5 Devinisi Operasional Variabel (DOV).....	30
3.5.1 Devinisi Variabel Penelitian.....	30
3.6 Metode Analisis Data.....	36
3.7 Uji Instrumen.....	36
3.7.1 Uji Validitas.....	36
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.8.1 Uji Normalitas.....	38
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	38
3.8.3 Uji Heterokedastisitas.....	39
3.9 Uji Regresi Berganda.....	39
3.10 Uji Statistik t (Uji Parsial).....	40
3.11 Uji Koefisien Determinasi.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Karakteristik Responden.....	41
4.1.2 Hasil Tanggapan Responden.....	42
4.1.2.1 Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Kinerja Aplikasi e-wallet.....	42
4.1.2.2 Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Usaha Aplikasi e-wallet.....	46
4.1.2.3 Tanggapan Responden Tentang Pengaruh Sosial Aplikasi e-wallet.....	49
4.1.2.4 Tanggapan Responden Tentang Kondisi Pemfasilitasi Aplikasi e-wallet.....	53
4.1.2.5 Tanggapan Responden Tentang Kepercayaan Aplikasi e-wallet.....	57
4.1.2.6 Tanggapan Responden Tentang Minat Menggunakan Aplikasi e-wallet.....	61
4.1.3 Hasil Uji Validitas.....	64
4.1.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	69

4.1.5.2 Uji Multikolinearitas	70
4.1.5.3 Uji Heterokedastisitas	71
4.1.6 Metode Analisis Data	72
4.1.6.1 Regresi Linear Berganda	72
4.1.6.2 Uji Hipotesis	74
4.1.6.3 Koefisien Determinasi	76
4.2 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN.....	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasi Pengguna Smartphone dan Internet.....	1
Gambar 1.2 Persentase Pengguna Fintech di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Daftar Aplikasi E-wallet Berdasarkan Pengguna Aktif Bulanan.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Model UTAUT.....	14
Gambar 2.2 Model Rerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Scatterplot Data Penelitian.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan E-wallet Yang Aktif Digunakan Sehari-hari.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Kinerja 1.....	43
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Kinerja 2.....	43
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Kinerja 3.....	44
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Kinerja 4.....	44
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Kinerja 5.....	45
Tabel 4.9Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Kinerja 6.....	45
Tabel 4.10Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Kinerja 7.....	46
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Usaha 1.....	46
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Usaha 2.....	47
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Usaha 3.....	47
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Usaha 4.....	48
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Tentang Ekspektasi Usaha 5.....	48
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Tentang Pengaruh Sosial 1.....	49
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Tentang Pengaruh Sosial 2.....	49
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Tentang Pengaruh Sosial 3.....	50
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Tentang Pengaruh Sosial 4.....	50
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Tentang Pengaruh Sosial 5.....	50
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Tentang Pengaruh Sosial 6.....	51
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Tentang Pengaruh Sosial 7.....	51
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Tentang Pengaruh Sosial 8.....	52
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Tentang Pengaruh Sosial 9.....	52
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Tentang Kondisi Pemfasilitasi 1.....	53
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Tentang Kondisi Pemfasilitasi 2.....	54
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Tentang Kondisi Pemfasilitasi 3.....	54
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Tentang Kondisi Pemfasilitasi 4.....	55
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Tentang Kondisi Pemfasilitasi 5.....	55
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Tentang Kondisi Pemfasilitasi 6.....	56
Tabel 4.31 Tanggapan Responden Tentang Kondisi Pemfasilitasi 7.....	56
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Tentang Kepercayaan 1.....	57
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Tentang Kepercayaan 2.....	57
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Tentang Kepercayaan 3.....	58
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Tentang Kepercayaan 4.....	58
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Tentang Kepercayaan 5.....	59

Tabel 4.37 Tanggapan Responden Tentang Kepercayaan 6.....	59
Tabel 4.38 Tanggapan Responden Tentang Kepercayaan 7.....	60
Tabel 4.39 Tanggapan Responden Tentang Minat Menggunakan 1.....	60
Tabel 4.40 Tanggapan Responden Tentang Minat Menggunakan 2.....	61
Tabel 4.41 Tanggapan Responden Tentang Minat Menggunakan 3.....	62
Tabel 4.42 Tanggapan Responden Tentang Minat Menggunakan 4.....	62
Tabel 4.43 Tanggapan Responden Tentang Minat Menggunakan 5.....	63
Tabel 4.44 Tanggapan Responden Tentang Minat Menggunakan 6.....	63
Tabel 4.45 Tanggapan Responden Tentang Minat Menggunakan 7.....	64
Tabel 4.46 Hasil Uji Validitas Variabel Ekspektasi Kinerja.....	65
Tabel 4.47 Hasil Uji Validitas Variabel Ekspektasi Usaha.....	65
Tabel 4.48 Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Sosial.....	66
Tabel 4.49 Hasil Uji Validitas Variabel Kondisi Pemfasilitasi.....	66
Tabel 4.50 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	67
Tabel 4.51 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan.....	67
Tabel 4.52 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.53 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.54 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.55 Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.56 Hasil Statistik Uji t.....	75
Tabel 4.57 Koefisien Determinasi.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.	Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran B.	Hasil Uji Validitas Variabel Ekspektasi Kinerja.....	93
Lampiran C.	Hasil Uji Validitas Variabel Ekspektasi Usaha.....	94
Lampiran D.	Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Sosial.....	95
Lampiran E.	Hasil Uji Validitas Variabel Kondisi Pemfasilitasi.....	96
Lampiran F.	Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	97
Lampiran G.	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan.....	98
Lampiran H.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Ekspektasi Kinerja.....	99
Lampiran I.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Ekspektasi Usaha.....	100
Lampiran J.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengaruh Sosial.....	101
Lampiran K.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kondisi Pemfasilitasi.....	102
Lampiran L.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan.....	103
Lampiran M.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan.....	104
Lampiran N.	Hasil Uji Normalitas.....	105
Lampiran O.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	106
Lampiran P.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	107
Lampiran Q.	Hasil Grafik Heterokedastisitas.....	108
Lampiran R.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	109
Lampiran S.	Hasil Uji t.....	110

