

## DAFTAR PUSTAKA

1. Hair, Anderson, Tatham & Black (2006). *Multivariate Data Analysis*. USA : Prentice-Hall International Inc.
2. Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
3. Margono, Slamet. (1999). *Pembelajaran Bermutu, Peningkatan Mutu Proses Pembelajaran dengan Pendekatan Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Head Project-Depdikbud.
4. Santoso, Singgih. (2014) *Statistik Multivariat, edisi Revisi*. PT Elex Media Komputindo.
5. Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
6. Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
7. Tjiptono, Fandy. (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
8. Walpole, R.E. (1995). *Pengantar Statistika*. Edisi ke-3. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
9. Wijaya, Tony. (2011) *SPSS 19*. Jakarta: Cahaya Atma.