

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Distribusi merupakan suatu kegiatan penyaluran barang atau jasa yang dilakukan dari produsen ke konsumen. Kegiatan distribusi menjadi salah satu hal yang harus diperhatikan oleh perusahaan, karena kegiatan tersebut dapat menjadi salah satu cara untuk meminimasi biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan distribusi dapat berupa kapasitas yang tersedia, banyaknya permintaan konsumen, dan ketepatan waktu distribusi. Kegiatan distribusi juga dapat mempengaruhi kepuasan konsumen. Setiap konsumen berharap barang yang dipesan bisa sampai dengan tepat waktu, kondisi barang yang baik, dan jumlahnya sesuai dengan pesanan.

PT XYZ merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang *paint industry and chemical construction*. Produk yang dihasilkan oleh perusahaan adalah cat *Decorative Water Based dan Solvent Based* serta produk *Chemical Construction*. Dalam kegiatan distribusi, perusahaan melakukan pendistribusian barang dari gudang bahan jadi (gudang pusat) ke beberapa lokasi tujuan seperti *retailer*, distributor, dan industri *property*.

Melalui observasi dan wawancara yang telah dilakukan terhadap *manager* dan beberapa *staff* di departemen transportasi di PT XYZ, masalah yang dihadapi perusahaan yaitu waktu kegiatan distribusi belum sesuai dengan harapan perusahaan, dimana perusahaan menginginkan waktu pengiriman barang sesuai dengan waktu yang dialokasikan dan tidak ada yang gagal pengirimannya. Namun pada saat-saat tertentu perusahaan mengalami masalah gagal kirim, jika konsumen yang dikunjungi sudah tutup, maka perlu dilakukan pendistribusian kembali pada keesokan harinya. Selain itu kebijakan yang diterapkan perusahaan saat ini kurang efisien dalam segi biaya distribusi karena dalam satu minggu, konsumen yang sama dapat dikunjungi lebih dari satu kali oleh supir jika konsumen tersebut sering melakukan pemesanan. Dalam penelitian ini, penulis ingin membantu PT XYZ

untuk menentukan metode penentuan rute yang dapat meminimasi waktu kegiatan distribusi, serta mudah diaplikasikan oleh perusahaan.

1.2 Identifikasi Masalah

Pada saat ini setiap toko dapat memesan barang ke PT XYZ setiap hari kerja, dan PT XYZ akan mengirimkan pesanan tersebut pada hari kerja berikutnya. Data pesanan akan dikirim ke departemen *warehouse* dan dilanjutkan ke departemen transportasi. Departemen transportasi akan membuat rencana kirim sesuai data permintaan yang masuk, serta menentukan kendaraan yang akan digunakan dalam melakukan kegiatan pendistribusian.

Masalah yang terjadi di departemen transportasi di PT XYZ disebabkan oleh kebijakan perusahaan mengenai pemesanan toko yang dapat dilakukan setiap hari, dan metode penentuan rute masih bersifat impulsif karena rute pengiriman barang saat ini ditentukan sesuai dengan keinginan supir.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Mengingat adanya keterbatasan waktu dalam melakukan penelitian dan masalah yang diteliti cukup luas, maka dilakukan pembatasan masalah dan asumsi sebagai berikut.

1.3.1 Pembatasan Masalah

1. Data permintaan yang digunakan adalah data periode Agustus 2018
2. Daerah yang diamati oleh penulis adalah *coverage* Suci dengan *cluster* Ahmad Yani, Antapani, By Pass, dan Ujung Berung karena permasalahan gagalnya pengiriman terjadi di *cluster* tersebut.
3. Data jarak dan waktu diambil pada hari Senin sampai Jumat pada saat siang hari yaitu pukul 11.00-14.00.

1.3.2 Asumsi

1. Besar biaya perjalanan (biaya bahan bakar dan biaya tol) tidak berubah selama penelitian dilakukan.

2. Jam operasional konsumen sama dengan jam operasional perusahaan karena ada toko yang jam bukanya lebih pagi dan jam tutupnya lebih lama dari jam operasional perusahaan.
3. Data jarak dan waktu diambil dengan bantuan *google maps* pada saat siang hari yang sudah memperhitungkan kemacetan.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut.

1. Apa kekurangan dari metode yang digunakan perusahaan saat ini dalam penentuan rute?
2. Apa kekurangan dari kebijakan pemesanan yang boleh dilakukan toko terhadap perusahaan saat ini?
3. Metode apa yang diusulkan untuk memperbaiki masalah penentuan rute saat ini?
4. Kebijakan apa yang diusulkan agar total biaya distribusi lebih efisien?
5. Apa manfaat dan kelebihan dari metode penentuan rute dan kebijakan usulan bagi perusahaan?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut.

1. Menganalisis kekurangan dari metode yang digunakan perusahaan saat ini dalam penentuan rute.
2. Menganalisis kekurangan dari kebijakan pemesanan yang boleh dilakukan toko terhadap perusahaan saat ini.
3. Mengusulkan metode untuk memperbaiki masalah penentuan rute saat ini.
4. Mengusulkan kebijakan agar total biaya distribusi lebih efisien.
5. Mengetahui manfaat dan kelebihan dari metode penentuan rute dan kebijakan usulan bagi perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir adalah sebagai berikut.

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi tentang teori-teori yang dipakai untuk memecahkan masalah yang diteliti dan mendukung pengolahan data.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang langkah-langkah yang dilakukan dalam melakukan penelitian yang dilengkapi dengan *flowchart* penelitian beserta dengan keterangannya.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Dalam bab ini berisi mengenai data-data yang diperlukan oleh penulis, baik sebagai data yang berfungsi sebagai inti penelitian dan pendukung.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Dalam bab ini berisi uraian langkah pengolahan data yang dilakukan terhadap data-data yang telah dikumpulkan pada bab sebelumnya. Setelah melakukan pengolahan data, dilakukan analisis terhadap hasil pengolahan data yang diperoleh dengan teori yang berlaku serta dengan kejadian aktual di perusahaan.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta berisi saran untuk pemilik perusahaan dalam menerapkan metode yang diusulkan.