

DAFTAR PUSTAKA

1. Basuki, Tri Agus; "*Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*", PT RajaGraffindo Persada, Jakarta, 2016.
2. Griffin, Jill; "*Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*", Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga, 2005.
3. Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane : "*Manajemen Pemasaran*", Jilid 1, Edisi ke-13, Erlangga, 2009.
4. Kotler, Philip.; "*Manajemen Pemasaran*", jilid 1, Edisi Milenium, PT Prehallindo, Jakarta, 2004.
5. Kotler, Philip; "*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*", Jilid 1, Edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
6. Lupiyoadi, R., "*Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktik*", Salemba Empat, 2001.
7. Rahayu, Sri; "*Aplikasi SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran*", CV. Alfabeta, Bandung, 2005.
8. Ronald E. Walpole; "*Pengantar Statistika*" edisi 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
9. Stanton W.; "*Prinsip Pemasaran*", Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993.
10. Supranto, J.; "*Pengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*", PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
11. Sugiyono, Prof., DR; "*Metode Penelitian Administrasi*", CV. Alfabeta, Bandung, 1998.
12. Walpole, R E; "*Pengantar Statistika*" Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.