

DAFTAR PUSTAKA

1. Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak.: “*Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
2. Joko Widiyanto, “*SPSS For Windows*”, FKIP-UMS, Surakarta, 2012.
3. Kotler, Philip.; “*Manajemen Pemasaran*”, jilid 1, Edisi Milenium, PT Prehallindo, Jakarta, 2004.
4. Ronald E. Walpole; “*Pengantar Statistika*” edisi 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
5. Sugiyono, Prof., DR.; “*Metode Penelitian Administrasi*”, CV. Alfabeta, Bandung, 2003.
6. Tjiptono, F.; “*Strategi Pemasaran*”, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.

