

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK  
MENINGKATKAN *BRAND EQUITY* PADA BOBOUTEA  
INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik,  
Universitas Kristen Maranatha, Bandung**

**Diajukan oleh:**

**Nama : Felix Guslin Putra**

**NRP : 1523098**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG**

**2019**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan *Brand Equity* pada Boboutea Indonesia”.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Teknik di Universitas Kristen Maranatha, Bandung. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis dibimbing, dibantu, dimotivasi, serta didukung oleh banyak pihak. Dengan demikian penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Melina Hermawan, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing penulis yang sangat berkontribusi dengan menyediakan waktu untuk penulis melakukan bimbingan dengan beliau, lalu memberikan saran serta masukan terhadap penulis dalam menyusun tugas akhir.
2. Ibu Christina, S.T., M.T. selaku kaprodi Fakultas Teknik Jurusan Industri Universitas Kristen Maranatha.
3. Jimmy Gozali, S.T., M.T., Arif Suryadi, S.T., M.T., Ibu Yulianti, S.T., M.T. dan selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran serta masukan terhadap penulis dalam menyusun tugas akhir.
4. Bapak Ir. Rudy Wawolumaja, M.Sc. selaku dosen wali penulis di Fakultas Teknik Jurusan Industri Universitas Kristen Maranatha.
5. Seluruh dosen dan staff tata usaha Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha yang sudah berkontribusi dalam membantu dalam menyelesaikan dan memberikan informasi yang berguna bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dan studi di Universitas Kristen Maranatha.
6. Orang tua penulis yang telah memberikan berbagai motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dan studi di Universitas Kristen Maranatha.
7. Bapak Chrisanton Wibowo selaku *owner* dari Boboutea Indonesia atas bantuan dan kerjasamanya dalam menyusun tugas akhir ini.

8. Alexandra Chinlie, Marcellus Adrian, Thomas Narendra, Damasus Kurniawan, dan teman-teman kuliah lainnya yang memberikan dukungan motivasi selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
9. Semua pihak yang sudah berkontribusi dan turut membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua yang membaca tugas akhir ini agar tugas akhir ini menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berhadap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi mahasiswa/i Universitas Kristen Maranatha dan pihak Boboutea Indonesia.

Bandung, ..... 2019

Felix Guslin Putra