

## DAFTAR PUSTAKA

1. Gitosudarmo, Drs., H., Indriyo., M.Com. 1994. "Manajemen Pemasaran". Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
2. Ghozali, Prof., H., Imam. 2006. "Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan program SPSS". Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
3. Kotler, Philip. 1987. "Dasar – Dasar Pemasaran". Jilid 1. Edisi Ketiga. Jakarta: Intermedia.
4. Kotler, Philip. 2004. "Manajemen Pemasaran". Jilid 1. Edisi Revisi. Jakarta: PT.Prehallindo.
5. Margono, S. 2003. "Metodologi Penelitian Pendidikan". Jakarta : PT. Rineka Cipta.
6. Sugiyono, Prof., DR. 2004. "Statistika Untuk Penelitian". Bandung: CV. Alfabeta.
7. Sugiyono, Prof, Dr. 2004. "Metode Penelitian Bisnis". Bandung: CV. Alfabeta.
8. Supranto, MA. 2001. "Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar". Jakarta: PT. Rineka Cipta.
9. Timm, Paul R. 2001. "Seven Power Strategies for Building Customer Loyalty". New York: American Management Association.