

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan juga analisis yang dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan rumusan masalah yang ada adalah sebagai berikut :

1. Loyalitas konsumen terhadap *East Bali Cashews*

Berikut merupakan hasil pengolahan data untuk loyalitas konsumen terhadap East Bali Cashews:

- ✚ Rata – rata total dari keempat variabel loyalitas adalah sebesar 2,627 artinya konsumen masih cenderung tidak setuju untuk loyal terhadap East Bali Cashews.
- ✚ Rata – rata variabel 1 adalah sebesar 2,873 artinya konsumen cenderung setuju untuk melakukan pembelian kembali *Cashews* 35 gr.
- ✚ Rata – rata variabel 2 adalah sebesar 2,445 artinya konsumen masih tidak setuju untuk merekomendasikan produk *Cashews* 35 gr kepada teman, rekan, dan saudara.
- ✚ Rata – rata variabel 3 adalah sebesar 2,645 artinya konsumen masih tidak setuju untuk tidak membeli *Cashews* 35 gr dari merk yang lain.
- ✚ Rata – rata variabel 4 adalah sebesar 2,545 artinya konsumen masih tidak setuju untuk membeli produk jenis lain dari East Bali Cashews (Granola Bites 125 gr, Granola 400 gr, dll).

2. Tingkat kepentingan konsumen terhadap East Bali Cashews

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan maka didapatkan bahwa keseluruhan variabel dikatakan penting oleh konsumen *East Bali Cashews* dengan nilai rata – rata kepentingan seluruh variabel di atas 3.

3. Tingkat kinerja East Bali Cashews

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan maka didapatkan bahwa keseluruhan variabel masih dinilai kurang baik oleh konsumen. Hal ini dapat diketahui dengan nilai \bar{x} sebesar 2,706.

4. Tingkat kepuasan konsumen terhadap *East Bali Cashews*

Berdasarkan hasil pengolahan dengan Uji Hipotesis untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap *East Bali Cashews* didapatkan bahwa seluruh variabel yang diteliti masih belum memuaskan konsumen terhadap *East Bali Cashews*.

5. Berdasarkan hasil pengolahan data yang didapatkan dengan menggunakan *Multiple Regression Analysis* didapatkan beberapa variabel yang memiliki pengaruh terhadap loyalitas konsumen. Variabel – variabel tersebut diantaranya adalah sebagai berikut:

- + Variabel 6 : Masa Kadaluarsa
- + Variabel 11 : Kemenarikan Sampel

6. Penerapan *Segmentation, Targeting, dan Positioning*

Berdasarkan hasil yang didapatkan maka selanjutnya dapat dilakukan *segmentation, targeting, dan positioning* yang tepat untuk *East Bali Cashews* terhadap produk *Cashews 35 gr.*

+ *Segmentation*

- Demografis : Usia, pendapatan konsumen, pekerjaan konsumen
- Psikografis : Frekuensi membeli produk, produk kesukaan, kuantitas yang dibeli
- Perilaku : Uang saku, media cetak yang digunakan, media elektronik yang digunakan, media sosial yang digunakan, media mengetahui informasi promo, rasa favorit.

 *Targeting*

- Usia : 16 s/d 35 tahun
- Pekerjaan : Mahasiswa, karyawan swasta, pegawai negeri sipil
- Pendapatan : 3,3 juta s/d 7 juta
- Uang saku : 500 ribu s/d 1,1 juta
- Kuantitas yang dibeli : 1 buah, 2 buah
- Frekuensi membeli : 1 kali
- Media cetak : Koran
- Media sosial : Instagram
- Media elektronik : *Handphone* dan televisi
- Media mendapatkan informasi promo : Papan promo
- Rasa *Cashews* 35 gr favorit : *Seasalt Cashews*
- Usulan rasa : Original, keju, greentea, gula

 *Positioning*

Berdasarkan hasil *segmentation* dan *targeting* yang didapatkan, maka penulis menyarankan sebuah slogan yang cocok untuk digunakan *East Bali Cashews* untuk membangun merk di mata konsumen. Slogan tersebut ialah “*East Bali Cashews is the real Cashews with good taste*”.

7. Strategi pemasaran yang dapat diusulan kepada *East Bali Cashews* Variabel masa kadaluarsa

Variabel ini diperlukannya suatu pengujian untuk mengetahui batas waktu yang sebenarnya mengenai durasi produk dapat bertahan.

 Variabel kemenarikan sampel

Variabel ini diperlukannya suatu wadah untuk produk *Cashews* 35 gr sehingga sampel yang akan digunakan untuk kegiatan *sampling* tetap dalam kualitas yang baik.

6.2. Saran

Saran yang dapat diberikan terhadap perusahaan adalah :

- Selanjutnya dapat dilakukan penelitian mengenai persaingan antara *East Bali Cashews* dengan perusahaan pesaing.
- Sebaiknya dapat dilakukan penelitian mengenai *Brand Equity* dan *Brand Trust* untuk memberikan pemahaman mengenai seberapa besar pengaruh *Brand Equity* dan *Brand Trust* terhadap loyalitas konsumen.

