

## DAFTAR PUSTAKA

1. David, Fred R. 2016. Manajemen Strategis. Edisi sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
2. Kotler, P. & Armstrong, G. 2012, *Principles Of Marketing, Global Edition*. 14 Edition. Pearson Education.
3. Kotler Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi-13. Erlangga.
4. Lupiyoadi,R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
5. Porter, Michael E. 1993. Keunggulan Bersaing. Jakarta: Erlangga.
6. Rahayu, Sri. 2005. Aplikasi SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran. Bandung: ALFABETA.
7. Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
8. Sugiyono. 2015. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: ALFABETA, cv.
9. Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi-4. Yogyakarta: Andi Offset.