

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

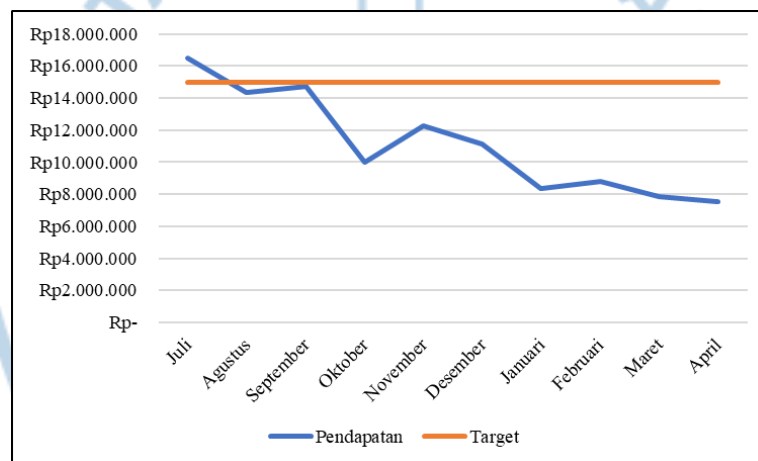
Kota Bandung merupakan kota metropolitan terbesar yang berada di Provinsi Jawa Barat, sekaligus kota Bandung menjadi ibu kota dari provinsi tersebut. Kota Bandung hingga kini masih menjadi salah satu destinasi wisata favorit bagi wisatawan dalam negeri maupun luar negeri, wisata-wisata yang tersedia di kota Bandung seperti wisata kuliner, wisata belanja, dan banyak lagi. Banyaknya wisatawan yang datang berwisata ke kota Bandung digunakan sebagai suatu peluang/kesempatan bagi pembisnis untuk membuka usaha yang dapat memberikan penghasilan lebih bagi pembisnis itu sendiri, diantaranya adalah usaha pakaian. Saat ini fungsi pakaian di masyarakat tidak hanya untuk menutupi dan melindungi tubuh, namun hal tersebut dijadikan sebagai suatu kepribadian, gaya hidup, dan juga status sosial.

Pada kesempatan kali ini penelitian dilakukan terhadap salah satu usaha pakaian di kota Bandung, yaitu toko “X”. Toko tersebut berlokasi di Pasar Baru yang beralamat di Jl. Otto Iskandar Dinata Blok NG13 No.45, Kb. Jeruk, Andir, Kota Bandung, Jawa Barat 40181 dengan alamat ruko A2 no 42, buka sejak 15 September 2017, dan menawarkan produk pakaian pria seperti baju kaos dan kemeja dengan kualitas yang baik. Berdasarkan pengamatan dan wawancara dengan pemilik toko, terdapat penurunan pendapatan mulai dari bulan Juli 2018 dan tidak tercapainya target pendapatan per bulan mulai dari bulan Agustus 2018. Sedangkan pendapatan toko pada bulan-bulan sebelumnya masih mencapai target pendapatan toko per bulannya.

Berikut adalah data pendapatan toko “X” mulai dari periode Juli 2018 hingga April 2019 yang ditampilkan dalam tabel dan grafik:

Tabel 1.1
Data Pendapatan Periode Juli 2018 – April 2019

Periode	Pendapatan	Target
Juli	Rp 16.515.000	Rp 15.000.000
Agustus	Rp 14.330.000	Rp 15.000.000
September	Rp 14.700.000	Rp 15.000.000
Oktober	Rp 10.010.000	Rp 15.000.000
November	Rp 12.265.000	Rp 15.000.000
Desember	Rp 11.108.000	Rp 15.000.000
Januari	Rp 8.347.000	Rp 15.000.000
Februari	Rp 8.785.000	Rp 15.000.000
Maret	Rp 7.820.000	Rp 15.000.000
April	Rp 7.515.000	Rp 15.000.000



Gambar 1.1
Grafik Pendapatan Periode Juli 2018 – April 2019

Dari tabel dan grafik tersebut dapat dilihat bahwa toko mengalami penurunan pendapatan sebesar 54%. Berikut adalah cara menghitung persentase penurunan pendapatan:

$$\begin{aligned} \% \text{ penurunan} &= \frac{\text{Rp } 16.515.000 - \text{Rp } 7.515.000}{\text{Rp } 16.515.000} \times 100\% \\ &= 54\% \end{aligned}$$

Melihat kondisi tersebut penulis bertujuan untuk memberikan solusi dari permasalahan yang terjadi di toko “X”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan yang terjadi di toko “X”, penulis melihat dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mungkin menyebabkan terjadinya penurunan pendapatan dan tidak tercapainya target pendapatan yaitu sebagai berikut:

1. Pemilik toko belum meneliti mengenai kekurangan, kelebihan, peluang, dan ancaman yang mungkin terjadi pada toko “X”.
2. Toko “X” belum menerapkan *Segmentation, Targeting, dan Positioning* dengan tepat.
3. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh toko “X” belum tepat.
4. Toko “X” tidak mampu bersaing dengan toko pakaian lain yang merupakan pesaing di Pasar Baru.
5. Toko “X” belum meneliti mengenai faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih dan membeli pakaian.
6. Konsumen merasa tidak puas terhadap kinerja atau performansi yang diberikan toko “X”.
7. Toko “X” belum menerapkan strategi peramalan terhadap produk yang dijual, sehingga toko mengalami *lost sales*.

1.3 Batasan Masalah dan Asumsi

Batasan masalah dan asumsi diperlukan agar hal-hal yang diteliti dalam penelitian tidak terlalu luas, sehingga batasan masalah dan asumsi ini membantu penulis untuk menyelesaikan masalah yang terjadi di toko “X”. Batasan masalah dan asumsi yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pesaing toko “X” ditentukan oleh pemilik toko berdasarkan kemiripan toko yaitu toko yang membuat pakaiannya sendiri.
2. Tidak melakukan penelitian lebih lanjut mengenai tingkat kepuasan konsumen di toko “X”.
3. Tidak melakukan penelitian mengenai strategi peramalan untuk produk pakaian di toko “X”.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dibuat, berikut adalah perumusan masalah yang nantinya akan ditarik kesimpulan dari masalah-masalah yang terjadi di toko “X” tersebut:

1. Faktor-faktor apa saja yang dianggap penting bagi konsumen dalam memilih dan membeli pakaian?
2. Bagaimana kinerja yang diberikan toko “X”?
3. Apa yang menjadi kelebihan dan kekurangan toko “X” bila dibandingkan dengan pesaingnya?
4. Apa saja kekurangan, kelebihan, peluang, dan ancaman dari toko “X”?
5. Bagaimana *Segmentation*, *Targeting*, dan *Positioning* yang sebaiknya diterapkan oleh toko “X”?
6. Bagaimana strategi pemasaran yang sebaiknya diterapkan oleh toko “X” agar dapat menaikkan pendapatannya dan mencapai target?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dipaparkan oleh penulis, tujuan penulis melakukan penelitian ini yaitu:

1. Mengetahui faktor-faktor apa saja yang dianggap penting bagi konsumen dalam memilih dan membeli pakaian.
2. Mengetahui kinerja yang diberikan toko “X”.
3. Mengetahui kelebihan dan kelemahan dari toko “X” bila dibandingkan dengan pesaingnya saat ini, sehingga kedepannya toko dapat bersaing dengan pesaingnya.
4. Mengetahui kekurangan, kelebihan, peluang, dan ancaman dari toko “X”.
5. Mengetahui *Segmentation*, *Targeting*, dan *Positioning* yang sebaiknya diterapkan oleh toko “X”.
6. Memberikan usulan terhadap strategi pemasaran yang sebaiknya diterapkan oleh toko “X”.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut adalah susunan laporan tugas akhir:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab 1 ini, berisi mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan dari penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab 2 ini, berisi mengenai teori-teori yang akan digunakan dalam penelitian dan penyusunan laporan. Selain itu di dalam bab ini juga akan dijelaskan manfaat-manfaat dan keuntungan dari teori yang digunakan.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab 3 ini, berisi mengenai langkah-langkah yang dilakukan penulis dalam menyusun laporan dari awal sampai akhir. Selain itu berisi langkah-langkah dari metode yang akan digunakan.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Pada bab 4 ini, berisi mengenai data-data yang dikumpulkan untuk mendukung penelitian.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Pada bab 5 ini, berisi mengenai pengolahan-pengolahan yang dilakukan berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan serta data-data yang telah dianalisis setelah kita mengolahnya sebelumnya. Hal ini dilakukan agar dapat diperoleh suatu kesimpulan.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab 6 ini, berisi mengenai kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan analisis yang telah dibuat. Selain itu berisi mengenai saran-saran yang dapat diberikan pada perusahaan.