

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini, perkembangan industri di era globalisasi semakin berkembang pesat. Perkembangan industri tersebut diikuti dengan semakin meningkatnya persaingan yang terjadi antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya. Oleh karena itu, perusahaan harus meningkatkan performansinya secara terus menerus agar dapat bersaing satu dengan yang lainnya dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Salah satu cara yang dapat dilakukan dalam meningkatkan performansi tersebut adalah dengan melakukan perbaikan kinerja terhadap perusahaan tersebut. Dalam melakukan perbaikan kinerja, perusahaan tidak bekerja sendiri tetapi terdapat bagian-bagian yang saling berkaitan dengan perusahaan yang disebut rantai pasok. Hal tersebut menunjukkan bahwa dalam memenuhi kebutuhan konsumen tidak hanya perusahaan saja yang berperan tetapi merupakan hasil kerja sama dari keseluruhan rantai pasok tersebut.

PT XYZ adalah perusahaan yang mendistribusikan berbagai bahan bangunan seperti besi beton, plat, besi siku UNP, triplek dan semen instan. Perusahaan ini terletak di Jalan By Pass Baru, Padang, Sumatera Barat. Perusahaan ini memiliki 2 alternatif dalam melakukan pengiriman kepada konsumen. Pertama, perusahaan langsung mengirimkan produk dari *supplier* kepada konsumen. Hal tersebut dilakukan karena perusahaan harus mengeluarkan biaya pengiriman yang banyak jika tidak mengirimkan langsung dari *supplier* kepada konsumen. Contoh jika *supplier* dan konsumen berada di kota yang sama maka akan dilakukan pengiriman secara langsung kepada konsumen tersebut. Kedua, *supplier* mengirimkan produk kepada perusahaan terlebih dahulu kemudian perusahaan yang akan mengirimkan produk tersebut kepada konsumen. Perusahaan mempunyai berbagai masalah seperti *supplier* terkadang melakukan pengiriman tidak sesuai dengan waktu

yang telah ditentukan. Selain itu, perusahaan juga tidak mempunyai suatu divisi khusus untuk mendengarkan keluhan dari konsumen. Masalah tersebut dapat menyebabkan menurunnya penilaian kinerja rantai pasok perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa *supplier*, perusahaan dan konsumen saling berkaitan sehingga semuanya berperan dalam meningkatkan kinerja perusahaan untuk memenuhi kepuasan konsumen.

Dalam penelitian tugas akhir ini, penulis ingin membantu untuk melakukan perbaikan penilaian kinerja rantai pasok perusahaan tersebut. Hal tersebut bertujuan agar perusahaan dapat memperbaiki serta meningkatkan kinerja rantai pasok yang ada saat ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka didapatkan beberapa identifikasi masalah yang ada sebagai berikut:

1. Perusahaan belum melakukan penilaian kinerja rantai pasok yang memasok produk besi beton karena perusahaan hanya melakukan perbaikan kinerjanya saja berdasarkan pendapat dan masukan dari konsumen.
2. Perusahaan kesulitan dalam mengetahui kriteria, atribut dan sub kriteria yang bermasalah dan sebaiknya dijadikan prioritas untuk diperbaiki.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Dalam proses penelitian yang dilakukan, diperlukan beberapa batasan dan asumsi mengingat luasnya ruang lingkup penelitian. Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada rantai pasok tersebut, produk yang diteliti hanya besi beton saja karena merupakan produk utama dari perusahaan tersebut.
2. Data yang digunakan untuk penilaian kinerja rantai pasok adalah data selama bulan Desember 2018 – April 2019.
3. Penilaian kinerja rantai pasok yang dilakukan secara *inbound logistic*.

Sementara itu, asumsi-asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Supplier* yang memasok produk besi beton tetap sama selama penelitian berlangsung.
2. Responden yang berasal dari perusahaan sebanyak tiga orang dianggap sudah dapat mewakili perusahaan mengenai penelitian ini.

1.4 Perumusan Masalah

Berikut merupakan perumusan masalah yang akan dibahas oleh penulis setelah menguraikan beberapa hal di atas:

1. Berapa nilai pengukuran kinerja rantai pasok yang dimiliki oleh PT XYZ?
2. Bagaimana usulan perbaikan berdasarkan kriteria, atribut dan sub kriteria yang bermasalah dan sebaiknya dijadikan prioritas untuk diperbaiki oleh PT XYZ?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Menentukan nilai pengukuran kinerja rantai pasok yang dimiliki oleh PT XYZ.
2. Membantu perusahaan untuk memberikan usulan perbaikan berdasarkan kriteria, atribut dan sub kriteria yang bermasalah dan sebaiknya dijadikan prioritas untuk diperbaiki oleh PT XYZ.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian Tugas Akhir ini dibagi menjadi 6 bab yang terdiri atas:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada BAB 1 dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini berisi Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah dan Asumsi, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada BAB 2 ini tentang dasar-dasar teori yang digunakan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan serta menganalisis masalah yang terjadi di perusahaan.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada BAB 3 ini berisi kerangka pemecahan masalah secara sistematis yang dilakukan oleh penulis mulai dari latar belakang masalah hingga pemberian usulan terhadap masalah yang dihadapi oleh perusahaan. Langkah-langkah tersebut digambarkan dalam *flowchart* yang dilengkapi dengan keterangan untuk menjelaskan proses yang ada.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Pada BAB 4 ini berisi data-data yang digunakan untuk mendukung penulis selama penelitian. Pengumpulan data ini bertujuan untuk mengetahui nilai awal kinerja rantai pasok saat ini di perusahaan yang kemudian digunakan dalam pengolahan data di bab selanjutnya.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Pada BAB 5 ini berisi tahapan-tahapan yang dilakukan oleh penulis dalam memecahkan masalah yang dihadapi oleh perusahaan. Kemudian, penulis

akan memberikan usulan hasil terbaik untuk perusahaan berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan sebelumnya.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB 6 ini berisi kesimpulan yang didapatkan dari hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan. Selain itu, bab ini juga berisi tentang saran dari penulis yang bermanfaat bagi perusahaan dan peneliti-peneliti berikutnya dalam memecahkan masalah yang terjadi.

