

DAFTAR PUSTAKA

1. Effendi, Sofian dan Tukiran.; “**Metode Penelitian Survei**” , LP3ES, Jakarta, 2012
2. Ghozali, Imam.; “**Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**” , Semarang: Universitas Diponegoro, 2006
3. Griffin, Jill; “**Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan**”, Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga, 2005.
4. Juslin, Humin.; “Tipografi Papan Iklan: Satu Elemen Komunikasi Visual”. Jurnal Borneo, Vol. 6, 2018, pp. 42.
5. Kotler *and* Keller; “**Manajemen Pemasaran**”, jilid 1, Edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
6. Kotler, Philip.; “**Manajemen Pemasaran**”, jilid 1, Edisi Milenium, PT Prehallindo, Jakarta, 2004.
7. Ronald E. Walpole; “**Pengantar Statistika**” edisi 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
8. Sugiyono, Prof., DR.; “**Metode Penelitian Administrasi**”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
9. Sugiyono, Prof., DR.; “**Statistika Untuk Penelitian**”, CV. Alfabeta, Bandung, 2005.
10. Supranto, J.; “**Pengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar**”, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.