

DAFTAR PUSTAKA

1. Edris, Mochamad. 2010 ; *“Dasar – Dasar Pemasaran”* Kudus.
2. Fraenkel, J. & Wallen, N. ; *“How to Design and evaluate research in education. (2nd ed)”*. New York: McGraw-Hill Inc, (1993).
3. Griffin, Jill. 2002 ; *“Customer Loyalty”*, Erlangga, Jakarta.
4. Hair, dkk.2006 ; *“Multivariate Data Analysis Pearson International Edition”* Edition 6. *New Jersey*.
5. Hair, Joseph F. ; *“Multivariate Data Analysis Pearson International Edition”* Edition 7. *New Jersey*.
6. John A. Martilla and John C. James. 1977 ; *“Importance-Performance Analysis”* , Journal of Marketing,: 77 – 79.
7. Kotler, Philip. 1997 ; *“Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian. Jilid 1”* Jakarta.
8. L. R. Gay dan P. L. Diehl. 1992 ; *“Research Methods for Business and Management”*. *Macmillan Publishing Company*.
9. M.P Shinta, Ir. Agustina. 2011 ; *“Manajemen Pemasaran”* Edisi ke – 1, Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press),
10. Slovin dikutip dari Riduwan . 2005 ; *“Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula”*, Bandung : 65.
11. Sugiyono. 2012 ; *“Metode Penelitian”*. Bandung.
12. Supranto. J. 2009 ; *“Statistik : Teori dan Aplikasi Jilid 2”* Edisi 7. Jakarta : Erlangga.
13. Sutrisno. Hadi 1984 ; *“Metodologi Research”* Edisi 1. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.