

DAFTAR PUSTAKA

1. David, F.R; “*Konsep Manajemen Strategik*”, Edisi 15 Salemba Empat.
2. Kotler, Philip.; “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1, Edisi Milenium, PT. Prehallindo, Jakarta.
3. Rangkuti, Freddy; “*Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
4. Sekaran, U.; “*Metode Penelitian untuk Bisnis*”, Edisi 6, Salemba Empat.
5. Sugiono, Prof, DR; “*Statistika Untuk Penelitian*”, CV. Alfabeta, Bandung.
6. Tjiptono, F; “*Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*”, Edisi Terbaru, ANDI.
7. Tri, Basuki Agus; “*Penggunaan SPSS Dalam Statistik*”, Danisa Media, Sleman.
8. Walpole, Ronald E.; “*Pengantar Statistika*” edisi 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1993.

