

**USULAN STRATEGI PROMOSI DI MEDIA SOSIAL  
MENGUNAKAN TEORI BAURAN PROMOSI  
(Studi Kasus: *Cafe “X”*)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik,  
Universitas Kristen Maranatha, Bandung**

**Diajukan oleh :**

**Nama : Triani Agista**

**NRP : 1523024**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2019**

## KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena dengan pertolongan dan anugerahNya yang senantiasa penulis alami, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir selama 180 hari serta penyusunan laporan. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada program studi Teknik Industri, Universitas Kristen Maranatha.

Dalam tugas akhir ini, penulis berusaha untuk mencari prioritas konsumen dalam bauran promosi. Penulis memberikan rancangan usulan yang sebaiknya dilakukan oleh pihak perusahaan dan mencari persentase minat para responden dari usulan yang penulis sarankan.

Selama proses mengerjakan laporan tugas akhir, penulis mendapatkan semangat atau motivasi dari keluarga, dosen pembimbing serta teman-teman. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang sudah memberikan semangat dan motivasi selama penyusunan laporan, yaitu :

1. Tuhan Yesus Kristus yang sudah memberikan kekuatan dan penyertaan selama penyusunan laporan tugas akhir.
2. Keluarga yang sudah memberikan dorongan, motivasi serta doa dan materi selama penulis melakukan penyusunan laporan tugas akhir.
3. Berterimakasih kepada dosen pembimbing saya Bapak Jimmy Gozaly, ST.,M.T. yang sudah banyak memberikan saran, kritik, arahan maupun waktu untuk membimbing penulis.
4. Berterimakasih kepada Bapak Arif Suryadi, ST.,M.T. serta Ibu Yulianti, S.T., M.T. dan Ibu Melina Hermawan, S.T., M.T. yang sudah menjadi nara sumber dalam seminar proposal.
5. Berterimakasih kepada bapak Andi, ST selaku pihak *manager cafe* yang sudah membantu dan memberi semangat kepada penulis.
6. Berterimakasih juga kepada teman-teman Laboratorium Analisis dan Perancangan Kerja yang telah memberikan semangat dan motivasi.

7. Berterimakasih juga kepada teman-teman Perencanaan dan Tata Letak Fasilitas yang telah memberikan semangat dan motivasi.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila ada kata-kata yang tidak berkenan dalam penulisan laporan ini. Sekian dan terimakasih.

Bandung, 28 Mei 2019

**Triani Agista**  
(Penulis)