

DAFTAR PUSTAKA

1. Diamond, Stephanie.; *“The Visual Marketing Revolution”*. Surabaya: Serambi, 2015.
2. Ghozali, Imam.; *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2006.
3. Juslin, Humin.; *“Tipografi Papan Iklan: Satu Elemen Komunikasi Visual”*. Jurnal Borneo, Vol. 6, 2018, pp. 42.
4. Kotler, Philip.; *“Manajemen Pemasaran”*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002.
5. Rudianto.; *“Kajian Ergonomi pada Visual Display Penunjuk Informasi Pelabuhan Di Kawasan Kuala Enok”*. Jurnal Bappeda, Vol. 3, No. 1, pp. 31.
6. Saladin, Djaslim.; *“Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran”*. Bandung: Linda Karya, 1999.
7. Sugiyono, Prof., DR.; *“Metode Penelitian Administrasi”*. Bandung: CV. Alfabeta, 2004.
8. Sugiyono, Prof., DR.; *“Statistika untuk penelitian”*. Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
9. Tjiptono, Fandy.; *“Strategi Pemasaran”*. Jakarta: Andi, 1997.