

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada saat ini, industri pendidikan merupakan salah satu industri yang memegang peranan penting dalam mencerdaskan kehidupan bangsa untuk meraih kemajuan bangsa dan menciptakan kesejahteraan umum. Pendidikan merupakan faktor penting bagi kelangsungan kehidupan bangsa dan faktor pendukung yang memegang peranan penting di seluruh sektor kehidupan. Dengan demikian, pembangunan pendidikan merupakan salah satu prioritas dalam agenda pembangunan nasional.

Sekolah Z yang akan diamati merupakan salah satu sekolah menengah atas swasta besar dan cukup terkenal di Kota Bandung. Sekolah Z terletak di Jl. Raya Cibeureum Bandung. Sekolah Z didirikan tahun 1981 diatas tanah yang cukup luas sebesar 2,4 hektar, kemudian pada akhirnya mulai membuka kelas pertamanya pada tahun 1982, dengan total 4 kelas 1 yang terdiri dari 133 murid dan 25 tenaga pendidik. Saat ini Sekolah Z telah berkembang menjadi sekolah yang cukup berprestasi dengan beberapa pencapaian akademis maupun non akademis, diantaranya dengan pencapaian kelulusan 100% hampir disetiap tahunnya.

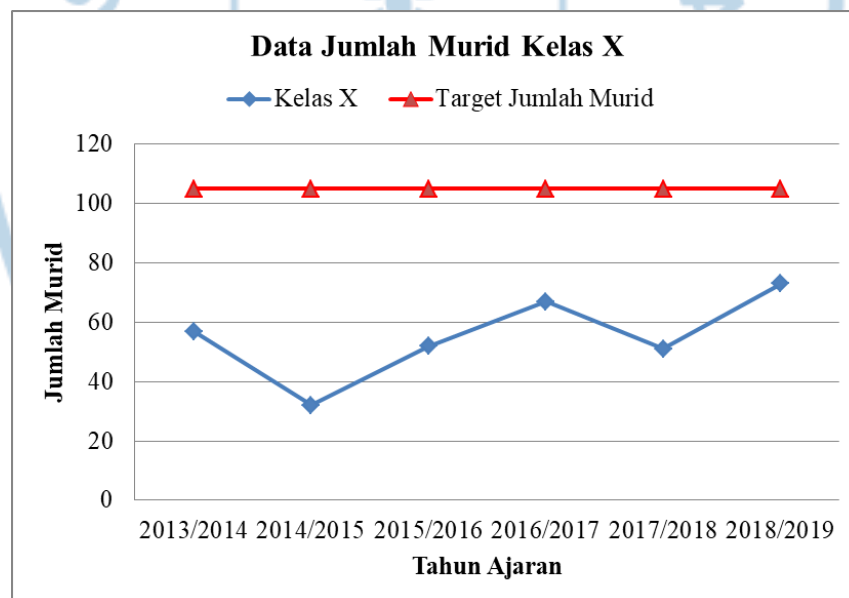
Saat ini Sekolah Z memiliki suatu kondisi, dimana sejak tahun ajaran 2013/2014 jumlah murid baru pada setiap tahunnya tidak memenuhi target jumlah murid yang ditetapkan yaitu sebesar 105 murid. Hal ini dapat disebabkan oleh beberapa hal yang dapat mempengaruhi pandangan seseorang terhadap baik ataupun buruknya suatu sekolah. Pandangan seseorang dapat mempengaruhi minatnya untuk mempromosikan suatu sekolah atas kemauan sendiri berdasarkan pandangan yang terbentuk terhadap suatu sekolah. Berikut merupakan data jumlah murid baru kelas X mulai tahun ajaran 2014/2015 hingga 2018/2019:

Tabel 1.1
Data Jumlah Murid Baru Kelas X

Tahun Ajaran	Kelas X
2013/2014	57
2014/2015	32
2015/2016	52
2016/2017	67
2017/2018	51
2018/2019	73

(Sumber : Data Sekolah X)

Berdasarkan data jumlah murid baru tersebut, diketahui bahwa jumlah murid baru pada tahun ajaran 2014/2015 menjadi tahun ajaran dengan murid masuk baru yang terendah dengan jumlah murid sebanyak 32 murid. Berikut merupakan grafik perbandingan target jumlah murid dengan data jumlah murid baru untuk Sekolah Z mulai tahun ajaran 2014/2015 hingga saat ini:



Gambar 1.1

Grafik Perbandingan Jumlah Murid Baru Kelas X dengan Target

Berdasarkan data jumlah murid baru tersebut, dapat dilihat bahwa jumlah murid masuk mengalami peningkatan sejak tahun 2015/2016, namun peningkatan jumlah murid tersebut masih cukup jauh dari target yang ditetapkan sekolah.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang terjadi, maka diperoleh faktor yang mungkin menyebabkan menurunnya jumlah murid yang masuk ke Sekolah Z sebagai berikut:

1. Sekolah Z belum mengetahui faktor-faktor yang dipentingkan murid.
2. Kinerja Sekolah Z yang dinilai kurang baik.
3. Adanya ketidakpuasan murid/alumni terhadap pelayanan yang diberikan Sekolah Z.
4. Adanya keterbatasan ekonomi bagi sebagian calon murid yang ingin masuk di Sekolah Z.
5. Murid/alumni tidak berminat untuk mempromosikan Sekolah Z.
6. Sekolah Z belum memperhatikan pengaruh kinerja sekolah terhadap minat murid/alumni untuk mempromosikan Sekolah Z.
7. Citra Sekolah Z yang belum baik
8. Strategi pemasaran dari Sekolah Z yang kurang tepat dalam meningkatkan minat murid SMP.

1.3. Pembatasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih fokus dan tidak terlalu luas, maka penulis menetapkan pembatasan masalah agar penelitian tidak menyimpang jauh dari ruang lingkup permasalahan yang ada. Pembatasan masalah dan asumsi yang ditetapkan oleh penulis, sebagai berikut :

1. Penelitian hanya dilakukan terhadap dua kelompok responden, yaitu:
 - Murid Sekolah Z kelas XI dan XII yang saat ini masih aktif bersekolah pada tahun ajaran 2019/2020.
 - Alumni murid Sekolah Z dimana hanya dibatasi untuk lulusan tahun 2015 dan 2016.
2. Pada penelitian ini tidak memperhatikan status ekonomi dari keluarga calon murid Sekolah Z.
3. Pada Penelitian ini tidak meneliti mengenai citra dari Sekolah Z.

1.4. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang hendak diketahui oleh penulis dalam melakukan penelitian terhadap sekolah Z adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat kepentingan murid dan alumni terhadap pelayanan yang diberikan oleh Sekolah Z?
2. Bagaimana tingkat kinerja dari Sekolah Z dalam memberikan pelayanan kepada murid dan alumni?
3. Bagaimana minat murid dan alumni untuk mempromosikan Sekolah Z?
4. Bagaimana tingkat kepuasan murid terhadap pelayanan yang sudah diberikan oleh Sekolah Z?
5. Variabel kinerja apa saja yang mempengaruhi minat murid/alumni untuk mempromosikan Sekolah Z?
6. Usulan apa saja yang dapat diberikan untuk meningkatkan minat murid untuk mempromosikan Sekolah Z?

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah:

1. Untuk mengetahui tingkat kepentingan murid dan alumni terhadap pelayanan yang diberikan oleh Sekolah Z.
2. Untuk mengetahui tingkat kinerja dari Sekolah Z dalam memberikan pelayanan kepada murid dan alumni.
3. Untuk mengetahui minat murid dan alumni untuk mempromosikan Sekolah Z.
4. Untuk mengetahui tingkat kepuasan murid terhadap pelayanan yang sudah diberikan oleh Sekolah Z.
5. Untuk mengetahui variabel kinerja apa saja yang mempengaruhi minat murid dan alumni untuk mempromosikan Sekolah Z.
6. Untuk mengetahui usulan-usulan yang dapat meningkatkan minat murid untuk mempromosikan Sekolah Z.

1.6. Sistematika Penelitian

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah yang menjadi dasar dalam penyusunan laporan Tugas Akhir, identifikasi permasalahan yang ada, perumusan masalah, pembatasan masalah yang digunakan, perumusan masalah yang hendak diketahui, tujuan penulis melakukan penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai dasar-dasar atau teori yang diperoleh dari literatur bacaan dan sumber-sumber yang akurat dan relevan, yang digunakan sebagai acuan dalam melakukan penyusunan laporan Tugas Akhir untuk meningkatkan minat murid/alumni untuk mempromosikan Sekolah X.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metodologi / langkah-langkah penelitian berbentuk *flowchart* yang dibuat secara sistematis dan keterangan yang menggambarkan tahap-tahap yang ditempuh oleh penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Bab ini berisi data-data awal yang dibutuhkan penulis yang akan digunakan dalam pengolahan data dan analisis yang hendak dilakukan penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi hasil pengolahan data dan analisis terhadap data yang dikumpulkan sebelumnya pada bab 4 menggunakan metode yang direncanakan pada bab 3 dan berisi analisis dari pengolahan data yang dilakukan. Pengolahan data dan analisis tersebut bertujuan untuk memecahkan masalah dan memberikan usulan kepada perusahaan.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang hendak disampaikan penulis dari permasalahan yang telah dirumuskan pada bab 1 berdasarkan pengolahan data dan analisis bab 5 secara jelas, singkat, dan tepat.

