

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip.; ***“Manajemen Pemasaran”***, jilid 1, Edisi Milenium, PT Prehallindo, Jakarta, 2004.
2. Margono, S., Drs.; ***“Metodologi Penelitian Pendidikan”***, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
3. Ronald E. Walpole; ***“Pengantar Statistika”*** edisi 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
4. Rosen, Emanuel.: ***“Kiat Pemasaran Dari Mulut Ke Mulut”***, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2004.
5. Santoso, Singgih.: ***“Panduan Lengkap SPSS Versi 20”*** Edisi Revisi, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2014.
6. Sugiyono, Prof., DR.; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
7. Sugiyono, Prof., DR.; ***“Statistika Untuk Penelitian”***, CV. Alfabeta, Bandung, 2014.
8. Supranto, J.; ***“Pengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”***, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
9. Tjiptono, Fandy; ***“Service, Quality & Satisfaction”***, Andi, Yogyakarta, 2005.