

DAFTAR PUSTAKA

1. Arikunto, Prof., Dr., Suharsimi; “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*”, Edisi Revisi V, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2006.
2. Daft, Richard L.; “*Organization Theory and Design*”, Tenth Edition, Cengage Learning, South-Western, 2010.
3. David, Fred R.; “*Strategic Management*”, Jilid 1, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
4. Field, Andi; “*Discovering Statistics Using SPSS*”, Third Edition, California, SAGE Publication, 2009.
5. Ghozali, Imam; “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
6. Hery; “*Manajemen Pemasaran*”, Jakarta, PT Grasindo, 2019.
7. Kotler, Philip. & Kevin Lane Keller; “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta, Erlangga, 2007.
8. Martilla, John A. & John C. James; “*Importance-Performance Analysis*”, Journal of Marketing, January, 1977, pp. 77-79.
9. Nasution, Prof., Dr., S. M.A.; “*Metode Research (Penelitian ilmiah)*”, jakarta, PT Bumi Aksara, 2003
10. Rahayu, Sri; “*SPSS Versi, 12.00 Dalam Riset Pemasaran*”, Bandung, CV Alfabeta, 2005.
11. Rangkuti, Freddy; “*Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*”, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
12. Rangkuti, Freddy; “*Riset Pemasaran*”, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
13. Saladin, Djaslim; “*Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*”, Bandung, Linda Karya, 2003.
14. Santoso, Singgih & Fandy Tjiptono; “*Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2004.

15. Sekaran, Uma; “*Metodologi Penelitian untuk Bisnis*”, Jilid 1, Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta, 2014.
16. Sekaran, Uma; “*Metodologi Penelitian untuk Bisnis*”, Jilid 2, Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta, 2014.
17. Setiadi, Nugroho J.; “*Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*”, Jakarta, Kencana, 2003.
18. Sugiyono, Dr.; “*Metodologi Penelitian Administrasi*”, CV Alfabeta, Bandung, 2001.
19. Supranto, J; “*Pengukuran tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*”, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
20. Supranto, J; “*Statistik Teori dan Aplikasi*”, Jilid 2, Edisi 6, Erlangga, Jakarta, 2001.
21. Walpole, Ronald E.; “*Pengantar Statistika*”, Edisi 3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
22. Irawan, Daniel. Andry Sunarto, Adriana Aprilia, dan Regina Jokom; “*Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Restoran Ikan Bakar Cianjur Surabaya*”, <https://media.neliti.com/media/publications/85115-ID-analisa-pengaruh-bauran-pemasaran-terhad.pdf> diakses pada bulan Mei 2019.
23. Amalia, Aisyah; “*Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby*”, 2016, <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/172/158> diakses pada bulan Mei 2019.
24. Wibowo, Wahyu; “*Analisis Internal & Ekternal (IE) Matrik dalam Strategi Pengembangan Objek Wana Wisata Grajagan*”, <http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/8.-Wahyu.pdf> diakses pada bulan Juli 2019.