

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara produsen kopi ke-4 terbesar di dunia setelah Brazil, Vietnam, dan Colombia Tingkat konsumsi kopi berdasarkan LPEM UI tahun 1989 adalah sebesar 500gr/kapita/tahun. Pada saat ini para pengusaha kopi memperkirakan tingkat konsumsi kopi di Indonesia telah mencapai 800gr/kapita/tahun dan tingkat konsumsi di Indonesia meningkat terus hingga 5-8%/ tahunnya.

Dengan meningkatnya taraf hidup dan pergeseran gaya hidup masyarakat perkotaan di Indonesia telah mendorong terjadinya pola konsumsi kopi khususnya pada generasi muda. Generasi muda pada umumnya menyukai minuman kopi berbasis *espresso* atau *manual brew* yang disediakan di kafe maupun kedai kopi.

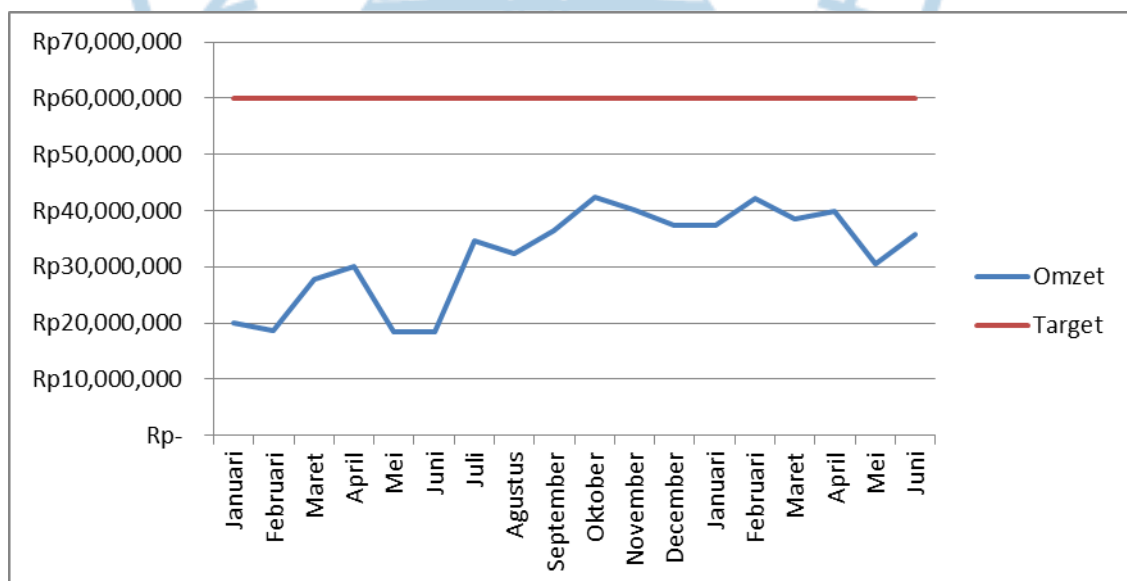
Salah satunya kota Bandung yang merupakan kota besar yang memiliki banyak gerai kedai kopi di berbagai titik kota, penikmatnya pun meningkat karena secangkir kopi bukan hanya sekedar minuman biasa, secangkir kopi bisa menjadi teman bekerja dan berdiskusi, sudah menjadi hal yang lumrah banyak orang yang bekerja di kedai kopi, kota Bandung juga merupakan kota yang memiliki banyak universitas yang mahasiswanya sangat gemar berkunjung ke kedai kopi.

“Kopi Sajati” merupakan salah satu kedai kopi yang berdiri sejak tahun 2017 terletak di Jalan Raya Kopo no.200, Bandung. Menjual berbagai minuman berbahan dasar kopi yang diracik mengikuti perkembangan era *specialty coffee*. Seiring perkembangan Penjualan Kopi Sajati terbagi rata antara *take away* dan *dine in*.

Meskipun tingkat konsumsi kopi kota Bandung semakin meningkat namun omzet yang diperoleh saat ini masih belum mencapai target yang diinginkan yaitu Rp.60.000.000,-/bulan.

Tabel 1.1  
Omzet Kopi Sajati

Tahun	Bulan	Omzet
2018	Januari	Rp 20,100,000
	Februari	Rp 18,781,500
	Maret	Rp 27,868,000
	April	Rp 30,138,333
	Mei	Rp 18,378,000
	Juni	Rp 18,389,700
	Juli	Rp 34,587,000
	Agustus	Rp 32,448,650
	September	Rp 36,439,053
	Oktober	Rp 42,363,000
	November	Rp 40,232,000
	Desember	Rp 37,445,000
2019	Januari	Rp 37,395,200
	Februari	Rp 42,175,000
	Maret	Rp 38,527,000
	April	Rp 39,807,000
	Mei	Rp 30,613,000
	Juni	Rp 35,854,000
	Rata-rata	Rp 32,307,858



Gambar 1.2  
Grafik Omzet Penjualan Kopi Sajati Tahun 2018 - 2019

Pada grafik tersebut omzet dari Kopi Sajati adalah Rp.60.000.000,-/bulan sedangkan omzet yang diperoleh belum pernah mencapai target yang diinginkan dari pemilik. Target tersebut ditetapkan berdasarkan analisis keuangan dari pihak pemilik sesuai dari modal yang sudah dikeluarkan, sehingga pemilik menetapkan target Rp.60.000.000,-/bulan.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan oleh penulis, maka diperoleh permasalahan yang terdapat dalam Kopi Sajati antara lain:

1. Belum diketahuinya faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih Kedai Kopi.
2. Kopi Sajati masih belum mampu bersaing dengan *coffee shop* lainnya.
3. Kinerja yang diterapkan oleh Kopi Sajati masih kurang baik.
4. Konsumen tidak puas dengan kinerja yang diberikan Kopi Sajati.
5. Segmentasi, *targeting*, dan *positioning* yang diterapkan masih kurang tepat.
6. Strategi pemasaran yang diterapkan Kopi Sajati masih kurang tepat.
7. Menurunnya daya beli masyarakat.

## 1.3 Pembatasan Masalah

Dalam melakukan penelitian perlu adanya batasan agar penelitian yang dilakukan dapat sesuai dengan tujuan, lebih spesifik dan tidak meluas. Pembatasan masalah yang ditetapkan oleh penulis, antara lain adalah :

1. Penentuan pesaing hanya pada pesaing yang menjual produk kopi dan makanan ringan sejenis di daerah Kopo dan sekitarnya.
2. Penurunan daya beli konsumen sehubungan dengan naik turunnya perekonomian tidak dibahas dalam penelitian ini.

### 1.4 Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang ingin diketahui oleh penulis dalam melakukan penelitian terhadap “Kopi Sajati “ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor – faktor apa saja yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih kedai kopi?
2. Bagaimana posisi Kopi Sajati dibandingkan pesaingnya?
3. Bagaimana tingkat kinerja yang telah diberikan oleh Kopi Sajati?
4. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap Kopi Sajati?
5. Bagaimana segmentasi, *targeting*, *positioning* dari Kopi Sajati?
6. Bagaimana usulan strategi pemasaran untuk Kopi Sajati agar dapat bersaing dengan kompetitornya?

### 1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka dapat ditetapkan bahwa tujuan dari dilakukannya penelitian terhadap “Kopi Sajati” antara lain adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui faktor-faktor yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih kedai kopi.
2. Untuk mengetahui posisi Kopi Sajati dibandingkan pesaingnya.
3. Mengetahui tingkat kinerja yang telah diberikan oleh Kopi Sajati.
4. Mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap Kopi Sajati.
5. Mengetahui segmentasi, *targeting*, *positioning* dari Kopi Sajati.
6. Memberikan usulan perbaikan strategi pemasaran dan prioritas pemasaran kepada Kopi Sajati.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Adapun yang menjadi sistematika penulisan oleh penulis dalam penelitian ini adalah :

#### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi latar belakang masalah yang menjadi dasar dalam penyusunan laporan Tugas Akhir, identifikasi permasalahan

yang ada, perumusan masalah, pembatasan masalah yang digunakan, tujuan penulis melakukan penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

## **BAB 2 STUDI PUSTAKA**

Bab ini berisi mengenai dasar-dasar atau teori yang diperoleh dari literatur bacaan dan sumber-sumber yang relevan, yang digunakan sebagai acuan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

## **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab 3 ini terdapat *flowchart* yang disertai keterangan yang menggambarkan langkah-langkah yang ditempuh oleh penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir mulai dari awal sampai dengan akhir.

## **BAB 4 PENGUMPULAN DATA**

Pada bab ini berisi data-data umum perusahaan yang diteliti dan data-data awal yang diperlukan penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

## **BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS**

Bab ini berisi hasil pengolahan data yang telah dikumpulkan pada sebelumnya serta analisis untuk pengolahan data yang dilakukan.

## **BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN**

Kesimpulan berisi jawaban dari permasalahan yang dirumuskan pada bab I secara jelas singkat dan tepat.