

DAFTAR PUSTAKA

1. Hayes E. Bob; *“Measuring Customer Satisfaction”*, ASQ Quality Press, USA, 1998.
2. Kotler. Dan Keller; *“Manajemen Pemasaran”*, jilid 1, Edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
3. Kotler, Philip.; *“Manajemen Pemasaran”*, jilid 1, Edisi Milenium, PT Prehallindo, Jakarta, 2004.
4. Margono, S; *“Metodologi Penelitian Pendidikan”*, PT. RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
5. Muis, Rudijanto; *“Diktat Kuliah Statistika Industri II”*, Bandung.
6. Ronald E. Walpole; *“Pengantar Statistika”* edisi 3, PT. Gramedia pustaka Utama, Jakarta 1993
7. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, CV . Alfabeta, Bandung, 2006.
8. Supranto, J.; *“Pengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar”*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
9. Zeithaml, A. Valarie; *“Service Marketing”*, Mc Graw Hill, USA, 2000.