



PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN



Editor:
Rosida Tiurma Manurung

PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN

Ahmad Naufal Dzaky Arifin, Robby Yussac Tallar, Alifahmi Nugraha, Seriwati Ginting, Ananda Shafa Ayudhira, Elizabeth Wianto, Andreas Wisnugroho Pramauliate, Yolla Margaretha, Angelica Liebby Christian, Olga Catherina Pattipawaej, Annisa Nurrahma Fitriani, Vivi Arisandhy, Billy Tjakradipura, Cindrawaty Lesmana, Daffa Rizqia Putra, Cindrawaty Lesmana, Della Agustini, SeTin, Derryl Nathania, Miki Tjandra, Dwi Rangga Putra, Erwin Ardianto Halim, Excel Novel Wijaya, Maya Malinda, Feri Petrus, Asni Harianti, Ferry Octaviana, Raden Roro Christina, Grace Venesia, Asni Harianti, Ivana Abigael T, Maya Malinda, Jason Nathanael Thedja, Monica Hartanti, Jessica Santosa Wijaya, Cindrawaty Lesmana, Johannes Dimas, Yolla Margaretha, Jonathan Dharmawan Salim, Maya Malinda, Laurencia Meggie Siagan, Noek Sulandari, Leonardo Rich, Krismanto Kusbiantoro, Lia Emilia, Vivi Arisandhy, Maya Malinda, Noek Sulandari, Mikhael Tambalean, Henky Lisan Suwarno, Muchammad Rizky Ilham R, Nela Puspitasari Gunawan, Raden Roro Christina, Revo Rayhan Khadaffi, Tan Ming Kuang, Serli Oftaviani, Stefany, Tarisya Apriliana, Rudy Gunawan, Erwin Ardianto Halim

PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN

Penulis

Ahmad Naufal Dzaky Arifin, Robby Yussac Tallar, Alifahmi Nugraha, Seriwati Ginting, Ananda Shafa Ayudhira, Elizabeth Wianto, Andreas Wisnugroho Pramauliate, Yolla Margaretha, Angelica Liebby Christian, Olga Catherina Pattipawaej, Annisa Nurrahma Fitriani, Vivi Arisandhy, Billy Tjakradipura, Cindrawaty Lesmana, Daffa Rizqia Putra, Cindrawaty Lesmana, Della Agustini, SeTin, Derryl Nathania, Miki Tjandra, Dwi Rangga Putra, Erwin Ardianto Halim, Excel Novel Wijaya, Maya Malinda, Feri Petrus, Asni Harianti, Ferry Octaviana, Raden Roro Christina, Grace Venesia, Asni Harianti, Ivana Abigail T, Maya Malinda, Jason Nathanael Thedja, Monica Hartanti, Jessica Santosa Wijaya, Cindrawaty Lesmana, Johannes Dimas, Yolla Margaretha, Jonathan Dharmawan Salim, Maya Malinda, Laurencia Meggie Siagan, Noek Sulandari, Leonardo Rich, Krismanto Kusbiantoro, Lia Emilia, Vivi Arisandhy, Maya Malinda, Noek Sulandari, Mikhael Tambalean, Henky Lisan Suwarno, Muchammad Rizky Ilham R, Nela Puspitasari Gunawan, Raden Roro Christina, Revo Rayhan Khadaffi, Tan Ming Kuang, Serli Oftaviani, Stefany, Tarisyaa Apriliana, Rudy Gunawan, Erwin Ardianto Halim

Tata Letak

Ulfa

Desain Sampul

Zulkarizki

15.5 x 23 cm, xii + 331 hlm.

Cetakan I, Januari 2022

ISBN: 978-623-5705-71-2

Diterbitkan oleh:

ZAHIR PUBLISHING

Kadisoka RT. 05 RW. 02, Purwomartani,

Kalasan, Sleman, Yogyakarta 55571

e-mail : zahirpublishing@gmail.com

Anggota IKAPI D.I. Yogyakarta

No. 132/DIY/2020

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Dilarang mengutip atau memperbanyak

sebagian atau seluruh isi buku ini

tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dalam perkembangan profesi di dunia dan termasuk di Indonesia, profesi dalam bidang kewirausahaan pun berkembang pesat, yang dikenal dalam Profesionalisme Kewirausahaan. Profesionalisme kewirausahaan membahas *soft-skill*, *hard-skill* dan *practice-skill* yang dibutuhkan seseorang dalam menjalankan profesinya. *Soft-skill* yang dimaksud adalah jiwa Profesionalisme Kewirausahaan. *Hard-skill* yang dimaksud adalah pengetahuan dan pemahaman mengenai pilihan seseorang dalam profesinya masing masing yang mengandalkan kemampuan dan jiwa kewirausahaan. *Practice-skill* yang dimaksud adalah kemampuan praktis yang didapat dari pengalaman mengenai para profesional dan juga merefleksi diri untuk menjadi profesional tertentu.

Melihat pentingnya pembahasan mengenai profesionalisme kewirausahaan ini, maka perguruan tinggi perlu ambil bagian dalam pengembangan mahasiswa dalam memahami profesionalisme kewirausahaan dan juga menginspirasi mahasiswa dan alumni menjadi ambil bagian dalam profesionalisme kewirausahaan

Adapun jenis profesionalisme kewirausahaan mencakup pengertian dan fungsi profesionalisme kewirausahaan, sikap profesionalisme kewirausahaan, *entrepreneur intrapreneur*, *sosiopreneur*, *edupreneur/ academicpreneur*, *technopreneur*, *Governmentpreneur* dan *preneur* lainnya.

Manfaat pembuatan *book chapter* profesionalisme kewirausahaan bagi mahasiswa antara lain: mahasiswa mengetahui langkah langkah dan juga proses penulisan *book chapter*, dan melatih mahasiswa dalam menulis ilmiah sesuai kaidah yang baik. Mahasiswa mengenal lebih jauh tokoh profesionalisme kewirausahaan dari alumni dan juga civitas Universitas Kristen Maranatha, Bandung Indonesia. Mahasiswa memiliki kebanggaan pada almamaternya. Mahasiswa

terinspirasi pada karya para tokoh profesionalisme Kewirausahaan dan juga inspirasi untuk menjadi salah satu tokoh penerus.

Manfaat bagi dosen antara lain: Dosen sebagai pendamping dalam proses pembuatan *book chapter* ini mendapat kesempatan mengenal para tokoh profesionalisme dari alumni dan civitas akademika Universitas Kristen Maranatha. Dosen menjadi penulis kedua dan sekaligus mereview dari tulisan *book chapter* profesionalisme kewirausahaan.

Manfaat bagi Universitas Kristen Maranatha, antara lain: membudayakan kebiasaan baik pada mahasiswa dan dosen dalam menghasilkan karya ilmiah yang baik. Memperkenalkan para tokoh profesionalisme kewirausahaan dari alumni dan civitas akademika Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Akhir kata, kami berharap *book chapter* ini dapat memberikan inspirasi bagi mahasiswa dan alumni serta civitas akademika di UK Maranatha dan pendidikan tinggi lainnya untuk terus mengembangkan profesionalisme Kewirausahaan yang berdampak positif bagi masyarakat, bangsa dan Negara Indonesia.

Maya Malinda

*Dosen Koordinator Mata Kuliah
Profesionalisme Kewirausahaan*

SAMBUTAN PENGURUS PUSAT IKATAN ALUMNI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Alumni UKM menghargai dan mendukung penerbitan *Book Chapter* ini sebagai suatu karya ilmiah yang akan bermanfaat untuk :

1. Memberikan inspirasi, ide-ide dan semangat.
2. Memperkenalkan bisnis dan profesi yang sebelumnya tidak/ kurang dikenal.
3. Membangun relasi antara mahasiswa, dosen, nara sumber/ tokoh dan pembaca lainnya, yang bisa berlanjut baik dalam bisnis maupun sosial.
4. Pembaca bisa belajar dari dua sisi, kegagalan dan keberhasilan.

Dengan penerbitan *Book Chapter* ini, Perguruan Tinggi juga bisa menangkap apa saja yang ada di dunia industri, kemudian mengadakan pembaharuan terus menerus sehingga dunia akademik dengan dunia industri dapat berjalan beriringan dan bersinergi.

Kegiatan ini juga membuka jalan lain untuk Perguruan Tinggi dengan pelaku usaha dan profesional dapat berkolaborasi untuk kemajuan bersama.

Kami berharap penerbitan ini juga dapat mendorong peningkatan jumlah wirausaha di Indonesia dimana saat ini rasionya baru mencapai 3,47%, masih di bawah beberapa negara lain di Asia Tenggara.

Terima kasih untuk semua pihak yang terlibat dalam penerbitan ini dan selamat membaca.

Bandung, 10 Desember 2021
Pengurus Pusat Ikatan Alumni
Universitas Kristen Maranatha

Slamet Taslim
Ketua Umum

SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Pembaca yang budiman,

Syukur kepada Tuhan, *book chapter* “Profesionalisme Kewirausahaan” telah terbit dan siap didistribusikan kepada masyarakat. Kita tahu bahwa penulis adalah orang yang telah dianugerahi kemampuan oleh Tuhan Yang Maha Esa untuk menuliskan gagasan, hasil penelitian, konsep, dan pemikiran yang orisinal untuk mengembangkan keilmuan dan dapat diterapkan oleh masyarakat untuk menyelesaikan permasalahan. Kehadiran *book chapter* ini diharapkan dapat menginspirasi dan memotivasi masyarakat untuk meningkatkan kreativitas dan produktivitas terutama dalam bidang kewirausahaan.

Book chapter ini merupakan kumpulan tulisan ilmiah yang dibuat oleh para mahasiswa dari berbagai fakultas di Universitas Kristen Maranatha yang didampingi oleh dosen pembimbing. Kita mengetahui bahwa lulusan pada era ini dituntut agar tidak mudah menyerah dalam mencapai tujuan, memiliki sikap *entrepreneur* dalam mengelola usahanya, siap memilih suatu tantangan yang memiliki probabilitas untuk berhasil, mempunyai kemampuan untuk berhubungan dengan sesuatu yang tidak dapat diprediksi, dapat menciptakan barang dan jasa yang baru, dan memiliki percaya diri yang tinggi akan keberhasilan usahanya.

Semoga keberadaan *book chapter* ini bermanfaat dan dapat mencerahkan wawasan kita tentang konsep dan praktik kewirausahaan.

Akhir kata, saya tutup dengan pesan “Jangan takut gagal dan jangan berputus asa dalam berusaha. Raihlah kesuksesan dengan potensi yang ada dalam diri kita yang Tuhan telah karuniakan”.

Sekian dan terima kasih.

Bandung, 21 Desember 2021
Rektor Universitas Kristen Maranatha

Prof. Ir. Sri Widiyantoro, M.Sc., Ph.D.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
SAMBUTAN PENGURUS PUSAT IKATAN ALUMNI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	v
SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	vii
DAFTAR ISI	ix
KARAKTER, INTEGRITAS, DAN KEJUJURAN DALAM DUNIA BISNIS	
Ahmad Naufal Dzaky Arifin , Robby Yussac Tallar	1
ENTREPRENEUR ADAPTIF PENUH INSPIRATIF Alifahmi Nugraha, Seriwati Ginting.....	13
DILECTUM: MEMBERI YANG TERBAIK KARENA KASIH Ananda Shafa Ayudhira, Elizabeth Wianto.....	25
DI BALIK KISAH SUKSES AYAM KEPRABON Andreas Wisnugroho Pramauliate, Yolla Margaretha.....	33
PROFESIONALISME ENTREPRENEUR HAFSAH FITRI MARDYAH DALAM MEMBANGUN BISNIS KONSTRUKSI Angelica Liebby Christian, Olga Catherina Pattipawaej.....	41
PENGARUH KREATIVITAS DALAM PERKEMBANGAN AGROBISNIS DI MASA MENDATANG Annisa Nurrahma Fitriani, Vivi Arisandhy	53
MENJADI SEORANG INTRAPRENEUR BERMULAI DARI SALES . Billy Tjakradipura dan Cindrawaty Lesmana.....	66
RELASI PENTING UNTUK MASA DEPAN Daffa Rizqia Putra, Cindrawaty Lesmana	78
ENTREPRENEUR YANG MENGUTAMAKAN LOYALITAS PELANGGAN Della Agustini, SeTin	88
MENGGALI KEUNIKAN DARI KREASI PUDDING LUKIS Derryl Nathania , Miki Tjandra	96

KEKUATAN DETAIL DESAIN DALAM KARYA ADRIAN HARTANTO Dwi Rangga Putra, Erwin Ardianto Halim.....	108
PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN DARI TOKOH INSPIRATIF SYUMEIRATY RASHANDO "JANGAN TAKUT GAGAL DAN JANGAN PUTUS ASA" Excel Novel Wijaya, Maya Malinda	118
SOPAN SANTUN, TATA KRAMA, DAN HATI NURANI MERUPAKAN MODAL AWAL MENJADI SEORANG INTRAPRENEUR Feri Petrus, Asni Harianti	128
KETEKUNAN DAN INOVASI PENGUSAHA NASI BISTIK Ferry Octaviana, Raden Roro Christina.....	137
INOVASI BISNIS DENGAN UNSUR KEBUDAYAAN NUSANTARA Grace Venesia, Asni Harianti	146
PASSION DAN IMPIAN MENGANTARKAN STROBERI ACCESSORIES MENJADI 'THE LEADING OF ACCESSORIES BRAND DI INDONESIA' Helen Remyvone pendiri Stroberi Aksesoris Ivana Abigael T, Maya Malinda	155
ELLIATI DJAKARIA SOSOK ENTREPRENEUR ASESORIS UNIK YANG BERKARYA DAN BERDAMPAK BAGI MASYARAKAT Jason Nathanael Thedja, Monica Hartanti	163
ENTREPRENEUR: MENGANDALKAN TUHAN DALAM SEGALA HAL Jessica Santosa Wijaya, Cindrawaty Lesmana.....	170
MERINTIS USAHA MAKANAN SUNDA SERTA MENERAPKAN KREATIFITAS DI DALAMNYA Johannes Dimas, Yolla Margaretha.....	182
NILAI ENTREPRENEUR: INTEGRITY, CARE, DAN EXCELLENCE Jonathan Dharmawan Salim, Maya Malinda	194
KEJUJURAN BERKOMUNIKASI DENGAN PERUSAHAAN Laurencia Meggie Siagan, Noek Sulandari	206

SOCIOPRENEUR TIDAK HANYA SEKADAR BERBAGI, TETAPI MEMBERIKAN KESEMPATAN HIDUP YANG LEBIH BAIK Leonardo Rich, Krismanto Kusbiantoro.....	218
SEBUAH HOBI YANG MEMBAWA KESUKSESAN ENTREPRENUR PADA BIDANG KULINER Lia Emilia, Vivi Arisandhy.....	229
MENDULANG “EMAS” PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN DARI TOKOH INSPIRATIF LIM SU WEN Maya Malinda, Noek Sulandari.....	240
PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN DALAM BIDANG PERBANKAN Mikhael Tambalean, Henky Lisan Suwarno.....	250
MUSICGEAR BANDUNG Muchammad Rizky Ilham R, Seriwati Ginting.....	261
KISAH DI BALIK SUKSESNYA SEORANG SEAFOOD ENTREPRENEUR Nela Puspitasari Gunawan, Raden Roro Christina.....	270
PENGUSAHA SUKSES BERBISNIS BUAH STRAWBERRY Revo Rayhan Khadaffi; Tan Ming Kuang.....	281
KEJUJURAN KUNCI KEBERHASILAN RILON TESABUDHI SEBAGAI GOVERNMENTPRENEUR Serli Oftaviani, Olga Catherina Pattipawaej.....	292
MENJADI SEORANG INTRAPRENEUR ADALAH PEMBERIAN DAN ANUGERAH DARI TUHAN Stefany, Maya Malinda.....	300
PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DALAM DUNIA PENDIDIKAN Tarisyia Apriliana, Seriwati Ginting.....	312
MANAJEMEN WAKTU KUNCI KESUKSESAN CHRISTOPHER ARDHIAN Rudy Gunawan, Erwin Ardianto Halim.....	322

MENDULANG “EMAS” PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN DARI TOKOH INSPIRATIF LIM SU WEN

Maya Malinda¹, Noek Sulandari²
maya.malinda@eco.maranatha.edu¹, noek.sulandari@eng.
maranatha.edu²

PENDAHULUAN

Tokoh profesionalisme kewirausahaan yang akan menginspirasi dalam tulisan ini berasal dari tokoh yang bernama Bapak Lim Su Wen. Beliau adalah alumni Teknik Sipil, Universitas Kristen Maranatha, Bandung. Gambar diri Tokoh Lim Su Wen terlihat di Gambar 1.



Gambar 1 Lim Su Wen
Sumber: Pribadi Lim Su Wen

Pengalaman pertama untuk mendekorasi di acara pernikahan rekannya. Dilanjutkan oleh pesanan dari Dosen Fakultas Kedokteran dr. Edi Sumargo untuk *golden wedding anniversary* orang tuanya. Sejak itu pesanan untuk Bapak Su Wen dan rekan-rekan semakin

banyak. Dengan kemampuan kelompok ini melihat peluang, bahwa dimasa lalu resepsi pernikahan hanya cukup di restoran, namun mereka berani menangkap peluang adanya kebutuhan masa kini bahwa resepsi pernikahan perlu didukung dekor dan juga disertai desain bunga yang bagus.

Selain itu juga tahun 1989 saat kuliah, Bapak Lim Su Wen dan rekan-rekan diberi tantangan untuk mendekor toko Jeans di Jalan Cihampelas, Bandung. Toko Pertama adalah Kura Kura Jeans yang sekarang menjadi *This is Me*. Sejak itu banyak pesanan untuk mendekorasi toko-toko jeans lainnya dan masa itu Bapak Su Wen dan rekan sambil mengerjakan skripsi atau tugas Akhir. Sehingga pada saat itu tantangan untuk membagi waktu antara studi dan profesi dalam berjalan dengan baik. Bapak Su Wen dan rekan-rekannya Lulus dengan hasil prestasi yang baik.

Melalui pengalaman beliau dan rekan-rekannya semasa kuliah di Universitas Kristen Maranatha, dan membagi waktu studi dan pekerjaan mendekorasi untuk pernikahan di tempat ibadah, di gedung dan juga desain toko di Jalan Cihampelas dan lainnya berhasil mengantarkan Bapak Lim Su Wen masuk dalam kategori *Entrepreneur*. Kiprahnya sebagai Pengusaha Sukses dalam bidang usaha *wedding decorator* dan *floral designer* diakui berbagai pihak. Bersama rekan rekannya yang semuanya juga Alumni Teknik Sipil Universitas Kristen Maranatha yang bernama Rudy, Yu Cien, Natalie, mendirikan dan mempertahankan Lotus Design sampai lebih dari 20 tahun ini. Walaupun dalam perjalanan Ibu Natalie tidak melanjutkan berkiprah di Lotus Design karena berfokus pada kehidupan keluarga, namun Lotus Design tetap berkembang di tangan Bapak Lim Su Wen Bapak Yu Cien dan Bapak Rudy.

Selanjutnya kita akan membahas mengenai kewirausahaan dan karakteristik dari pengusaha sukses dan juga akan kita pelajari lebih dalam dari Tokoh Lim Su Wen.

Kewirausahaan dan Karakteristik Pengusaha Sukses

Membahas mengenai pengusaha atau *entrepreneur* tidak akan terlepas dari kewirausahaan atau entrepreneurship. *Entrepreneurship* menurut Hisrich, Peters, dan Shepherd (2017) adalah proses dari menciptakan sesuatu yang baru dengan nilai dengan mencurahkan waktu dan usaha yang diperlukan, dengan asumsi risiko keuangan, psikis, dan sosial yang menyertainya, dan menerima imbalan yang dihasilkan dari kepuasan moneter/finansial serta kemerdekaan dan kepuasan pribadi.

Adapun ada ciri-ciri dan karakteristik dari seorang *entrepreneur* menurut (Bygrave & Zacharakis, 2014) disebut 10 D dimana *Decisiveness* (Ketegasan); *Dedication* (Dedikasi); *Destiny* (Takdir); *Details* (Detail); *Determination* (Tekad); *Devotion* (Pengabdian); *Distribute* (Distribusi); *Doer* (Pelaku); *Dollars* (Uang); *Dream* (Mimpi/visi), penjelasan untuk setiap (D) terdapat di Tabel 1. Karakteristik Kunci Pengusaha Sukses:

Tabel 1. Karakteristik Kunci Pengusaha Sukses

Karakteristik	Penjelasan
<i>Decisiveness</i> (Ketegasan)	Pengusaha membuat keputusan dengan cepat dan tegas.
<i>Dedication</i> (Dedikasi)	Pengusaha benar-benar berdedikasi dan bekerja tanpa lelah
<i>Destiny</i> (Takdir)	Pengusaha ingin bertanggung jawab atas nasib mereka sendiri.
<i>Details</i> (Detail)	Pengusaha terobsesi dengan detail yang penting.
<i>Determination</i> (Tekad)	Pengusaha melaksanakan usaha dengan tekad dan komitmen yang besar.
<i>Devotion</i> (Pengabdian)	Pengusaha melakukan pengabdian dan benar-benar cinta apa yang mereka lakukan.
<i>Distribute</i> (Distribusi)	Pengusaha mendistribusikan kepemilikan dengan karyawan kunci.

Karakteristik	Penjelasan
<i>Doer</i> (Pelaku)	Pengusaha bertindak atas keputusan mereka dengan tegas.
<i>Dollars</i> (Uang)	Pengusaha melihat garis bawah sebagai ukuran kesuksesan daripada sebagai kekuatan pendorong motivasi.
<i>Dream</i> (Mimpi/visi)	Pengusaha adalah visioner dan memiliki kemampuan dan dorongan untuk mewujudkan impian mereka sendiri.

Sumber: (Bygrave & Zacharakis, 2014)

METODE PENGUMPULAN DATA

Metode pengumpulan data yang akan dianalisis dalam tulisan ini yaitu menggunakan data primer. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah dari metode Wawancara.

Menurut Sugiyono (2017) wawancara merupakan teknik pengumpulan data dimana pewawancara (peneliti atau yang diberi tugas melakukan pengumpulan data) dalam mengumpulkan data mengajukan suatu pertanyaan kepada yang diwawancarai.

Langkah Langkah metode wawancara adalah, menyusun interview guide; menentukan tokoh yang akan di wawancara, termasuk tempat dan waktu; menjelaskan maksud wawancara; uji coba wawancara; lanjutkan wawancara; bangun komunikasi yang efektif selama wawancara; catat atau rekan jawaban; analisis data; tulis laporan untuk menyajikan temuan (Silallahi, 2009)

HASIL PEMBAHASAN

Kejujuran, Disiplin dan Konsekuen kunci Profesionalisme Kewirausahaan

Pandangan tokoh terhadap profesinya sebagai *wedding decoration and floral design* adalah kesulitan regenerasi, karena usaha ini membutuhkan keterampilan yang unik. Dengan latar belakang Teknik Sipil karena dibutuhkan *passion* dan juga kerja

keras, kemauan belajar yang tinggi untuk dapat bertahan dan berkembang. Selain itu juga menggunakan 7 prinsip desain antara lain: prinsip kesatuan (*unity*), prinsip keseimbangan (*balance*), prinsip irama (*accentuation & rhythm*), prinsip penekanan (*point of interest*), prinsip proporsi (*proportion*), prinsip skala (*scale*), prinsip komposisi (*sequence*). (Andy, 2021)

Latar belakang pemilihan profesi *wedding decoration* and *floral design*, karena pada saat akan lulus diberikan dua pilihan yang sulit yaitu ke dunia Pendidikan sebagai tenaga edukatif atau ke profesional dunia industri. Namun akhirnya Bapak Lim Su Wen memutuskan untuk berfokus pada profesi *wedding decoration* dan *floral design* yang pada saat itu dilihat lebih menjanjikan secara finansial. Bapak Su Wen menyampaikan sampai di titik ini puas dengan pencapaian yang ada, bersyukur sudah berkembang usahanya lebih dari 20 tahun. Namun masih ada yang masih mau dicapai oleh Bapak Su Wen adalah mau melebarkan sayap untuk dekorasi untuk pelanggan di Luar Negeri.

Nilai hidup yang dibagikan oleh Bapak Lim Su Wen oleh tokoh profesionalisme kewirausahaan ini adalah pertama kejujuran, kalau tidak sanggup membuat perkataannya jujur, yang kedua adalah disiplin, yang ketiga konsekuen.

Jujur pada diri sendiri dan orang lain, sampaikan sanggup atau tidak sanggup pada pelanggan membuat Lotus Design bertahan sampai saat ini.

Disiplin dalam menjalankan setiap pekerjaan yang ada, selesai tepat waktu, sesuai janji yang berikan pada pelanggan. Konsekuen, yaitu berani mengambil keputusan dan bertanggung jawab atas keputusan dan perbuatannya.

Pesan Bapak Su Wen bagi generasi muda ialah berani mencoba dan menghadapi resiko. Setiap keputusan ada konsekuensinya, mau jadi Intrapreneur atau *entrepreneur*. Pesan untuk dunia Pendidikan semakin mendekatkan diri pada dunia industri, beri kesempatan mahasiswa untuk belajar dan praktik.

Di bawah ini adalah beberapa contoh hasil desain dari Lotus design yang diambil dari berbagai sumber yaitu bridestory.com (2021) dan juga Instagram Bapak Li Su Wen @limsuwen.



Gambar 2 Contoh hasil Dekorasi *indoor* dari Lotus.design
Sumber: Lim Su Wen

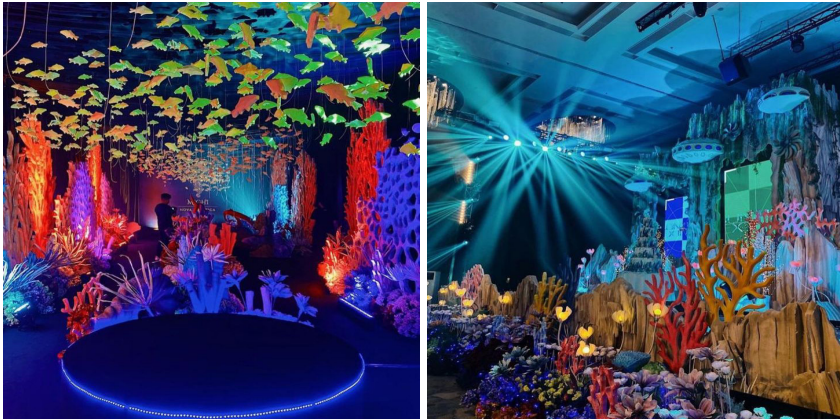


Gambar 3 Contoh Hasil Dekorasi *Indoor* dari Lotus.design
Sumber: bridestory.com



Gambar 4 Desain dengan Tema Gereja

Sumber: Instagram @limsuwen



Gambar 5 Desain dengan Tema Bawah laut

Sumber: Instagram @limsuwen



Gambar 6 Desain dengan Tema Kerajaan
Sumber: Instagram @limsuwen

Profesionalisme Kewirausahaan menurut Bapak Lim Su Wen tidak bisa datang dengan sendirinya, harus mau diasah mau belajar yang menunjukkan profesionalismenya. Profesionalisme bukan kita yang menentukan tapi sekeliling kita yang menentukan kita professional, dan orang percaya akan karya dan profesi kita.

PENUTUP

Hal-hal yang menjadi inspirasi dari yang karakteristik kunci pengusaha sukses yang dibagikan oleh tokoh yang berdasarkan (Bygrave & Zacharakis, 2014). Pertama adalah karakter *Decisiveness* (Ketegasan) Lim Su Wen membuat keputusan dengan cepat dan tegas dikala dihadapkan pada pilihan berprofesi sebagai tenaga pendidik atau ke *entrepreneur*, beliau memilih menjadi *entrepreneur*.

Kedua karakteristik *Dedication* (Dedikasi) Lim Su Wen sebagai pengusaha benar-benar berdedikasi dan bekerja tanpa lelah sehingga mengantar Lotus Design bertahan dan berkembang lebih dari 20 tahun.

Ketiga karakteristik *Destiny* (Takdir) Lim Su Wen ingin bertanggung jawab atas nasib mereka sendiri dengan nilai Konsekuen yang beliau sampaikan, bertanggung jawab untuk setiap keputusan yang diambil.

Karakteristik keempat yang bisa dipelajari dari tokoh adalah *Details* (Detail) di tunjukkan melalui hasil karya karyanya.

Kelima adalah karakteristik *Determination* (Tekad) Bapak Lim Su Wen melaksanakan usaha wirausahanya dengan tekad dan komitmen yang besar sudah terbukti.

Karakteristik keenam dari tokoh *Devotion* (Pengabdian) yang benar-benar mencintai apa yang dilakukannya.

Karakteristik yang ketujuh yaitu *Distribute* (Distribusi) Lim Su Wen dengan mengelola tenaga kerja dan karyawan kunci dengan memberikan ilmu dan juga penghargaan yang sesuai.

Hal yang terakhir adalah karakteristik pengusaha sukses Lim Su Wen adalah *Dream* (Mimpi/visi) pengusaha yang visioner dan memiliki kemampuan dan dorongan untuk mewujudkan impian untuk terus mengembangkan usahanya sampai ke taraf Internasional.

Belajar dari tokoh profesionalisme kewirausahaan Bapak Lim Su Wen ibarat mendulang "emas" yang berharga untuk dapat digunakan untuk "perhiasan kehidupan" manusia untuk menjadi insan-insan generasi muda dan juga dunia pendidikan dan industri yang lebih baik dan menjadi berkat bagi sesama.

REFERENSI

Andy. H (2021). Prinsip Desain Arsitektur. Diperoleh dari <https://eticon.co.id/prinsip-desain-arsitektur/> 21 November 2021.

Bridestory.com(a) (2021). Wedding Decoration dc 09. Diperoleh dari <https://www.bridestory.com/id/store/wedding-decoration-dc09>. 19 November 2021.

Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2014). *Entrepreneurship, 3rd Edition*: John Wiley & Sons, Incorporated.

- Hisrich, R. D., Peters, M. P. & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.