



PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN



Editor:
Rosida Tiurma Manurung

PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN

Ahmad Naufal Dzaky Arifin, Robby Yussac Tallar, Alifahmi Nugraha, Seriwati Ginting, Ananda Shafa Ayudhira, Elizabeth Wianto, Andreas Wisnugroho Pramauliate, Yolla Margaretha, Angelica Liebby Christian, Olga Catherina Pattipawaej, Annisa Nurrahma Fitriani, Vivi Arisandhy, Billy Tjakradipura, Cindrawaty Lesmana, Daffa Rizqia Putra, Cindrawaty Lesmana, Della Agustini, SeTin, Derryl Nathania, Miki Tjandra, Dwi Rangga Putra, Erwin Ardianto Halim, Excel Novel Wijaya, Maya Malinda, Feri Petrus, Asni Harianti, Ferry Octaviana, Raden Roro Christina, Grace Venesia, Asni Harianti, Ivana Abigael T, Maya Malinda, Jason Nathanael Thedja, Monica Hartanti, Jessica Santosa Wijaya, Cindrawaty Lesmana, Johannes Dimas, Yolla Margaretha, Jonathan Dharmawan Salim, Maya Malinda, Laurencia Meggie Siagan, Noek Sulandari, Leonardo Rich, Krismanto Kusbiantoro, Lia Emilia, Vivi Arisandhy, Maya Malinda, Noek Sulandari, Mikhael Tambalean, Henky Lisan Suwarno, Muchammad Rizky Ilham R, Nela Puspitasari Gunawan, Raden Roro Christina, Revo Rayhan Khadaffi, Tan Ming Kuang, Serli Oftaviani, Stefany, Tarisya Apriliana, Rudy Gunawan, Erwin Ardianto Halim

PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN

Penulis

Ahmad Naufal Dzaky Arifin, Robby Yussac Tallar, Alifahmi Nugraha, Seriwati Ginting, Ananda Shafa Ayudhira, Elizabeth Wianto, Andreas Wisnugroho Pramauliate, Yolla Margaretha, Angelica Liebby Christian, Olga Catherina Pattipawaej, Annisa Nurrahma Fitriani, Vivi Arisandhy, Billy Tjakradipura, Cindrawaty Lesmana, Daffa Rizqia Putra, Cindrawaty Lesmana, Della Agustini, SeTin, Derryl Nathania, Miki Tjandra, Dwi Rangga Putra, Erwin Ardianto Halim, Excel Novel Wijaya, Maya Malinda, Feri Petrus, Asni Harianti, Ferry Octaviana, Raden Roro Christina, Grace Venesia, Asni Harianti, Ivana Abigail T, Maya Malinda, Jason Nathanael Thedja, Monica Hartanti, Jessica Santosa Wijaya, Cindrawaty Lesmana, Johannes Dimas, Yolla Margaretha, Jonathan Dharmawan Salim, Maya Malinda, Laurencia Meggie Siagan, Noek Sulandari, Leonardo Rich, Krismanto Kusbiantoro, Lia Emilia, Vivi Arisandhy, Maya Malinda, Noek Sulandari, Mikhael Tambalean, Henky Lisan Suwarno, Muchammad Rizky Ilham R, Nela Puspitasari Gunawan, Raden Roro Christina, Revo Rayhan Khadaffi, Tan Ming Kuang, Serli Oftaviani, Stefany, Tarisyaa Apriliana, Rudy Gunawan, Erwin Ardianto Halim

Tata Letak

Ulfa

Desain Sampul

Zulkarizki

15.5 x 23 cm, xii + 331 hlm.

Cetakan I, Januari 2022

ISBN: 978-623-5705-71-2

Diterbitkan oleh:

ZAHIR PUBLISHING

Kadisoka RT. 05 RW. 02, Purwomartani,

Kalasan, Sleman, Yogyakarta 55571

e-mail : zahirpublishing@gmail.com

Anggota IKAPI D.I. Yogyakarta

No. 132/DIY/2020

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Dilarang mengutip atau memperbanyak

sebagian atau seluruh isi buku ini

tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dalam perkembangan profesi di dunia dan termasuk di Indonesia, profesi dalam bidang kewirausahaan pun berkembang pesat, yang dikenal dalam Profesionalisme Kewirausahaan. Profesionalisme kewirausahaan membahas *soft-skill*, *hard-skill* dan *practice-skill* yang dibutuhkan seseorang dalam menjalankan profesinya. *Soft-skill* yang dimaksud adalah jiwa Profesionalisme Kewirausahaan. *Hard-skill* yang dimaksud adalah pengetahuan dan pemahaman mengenai pilihan seseorang dalam profesinya masing masing yang mengandalkan kemampuan dan jiwa kewirausahaan. *Practice-skill* yang dimaksud adalah kemampuan praktis yang didapat dari pengalaman mengenai para profesional dan juga merefleksi diri untuk menjadi profesional tertentu.

Melihat pentingnya pembahasan mengenai profesionalisme kewirausahaan ini, maka perguruan tinggi perlu ambil bagian dalam pengembangan mahasiswa dalam memahami profesionalisme kewirausahaan dan juga menginspirasi mahasiswa dan alumni menjadi ambil bagian dalam profesionalisme kewirausahaan

Adapun jenis profesionalisme kewirausahaan mencakup pengertian dan fungsi profesionalisme kewirausahaan, sikap profesionalisme kewirausahaan, *entrepreneur intrapreneur*, *sosiopreneur*, *edupreneur/ academicpreneur*, *technopreneur*, *Governmentpreneur* dan *preneur* lainnya.

Manfaat pembuatan *book chapter* profesionalisme kewirausahaan bagi mahasiswa antara lain: mahasiswa mengetahui langkah langkah dan juga proses penulisan *book chapter*, dan melatih mahasiswa dalam menulis ilmiah sesuai kaidah yang baik. Mahasiswa mengenal lebih jauh tokoh profesionalisme kewirausahaan dari alumni dan juga civitas Universitas Kristen Maranatha, Bandung Indonesia. Mahasiswa memiliki kebanggaan pada almamaternya. Mahasiswa

terinspirasi pada karya para tokoh profesionalisme Kewirausahaan dan juga inspirasi untuk menjadi salah satu tokoh penerus.

Manfaat bagi dosen antara lain: Dosen sebagai pendamping dalam proses pembuatan *book chapter* ini mendapat kesempatan mengenal para tokoh profesionalisme dari alumni dan civitas akademika Universitas Kristen Maranatha. Dosen menjadi penulis kedua dan sekaligus mereview dari tulisan *book chapter* profesionalisme kewirausahaan.

Manfaat bagi Universitas Kristen Maranatha, antara lain: membudayakan kebiasaan baik pada mahasiswa dan dosen dalam menghasilkan karya ilmiah yang baik. Memperkenalkan para tokoh profesionalisme kewirausahaan dari alumni dan civitas akademika Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Akhir kata, kami berharap *book chapter* ini dapat memberikan inspirasi bagi mahasiswa dan alumni serta civitas akademika di UK Maranatha dan pendidikan tinggi lainnya untuk terus mengembangkan profesionalisme Kewirausahaan yang berdampak positif bagi masyarakat, bangsa dan Negara Indonesia.

Maya Malinda

*Dosen Koordinator Mata Kuliah
Profesionalisme Kewirausahaan*

SAMBUTAN PENGURUS PUSAT IKATAN ALUMNI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Alumni UKM menghargai dan mendukung penerbitan *Book Chapter* ini sebagai suatu karya ilmiah yang akan bermanfaat untuk :

1. Memberikan inspirasi, ide-ide dan semangat.
2. Memperkenalkan bisnis dan profesi yang sebelumnya tidak/ kurang dikenal.
3. Membangun relasi antara mahasiswa, dosen, nara sumber/ tokoh dan pembaca lainnya, yang bisa berlanjut baik dalam bisnis maupun sosial.
4. Pembaca bisa belajar dari dua sisi, kegagalan dan keberhasilan.

Dengan penerbitan *Book Chapter* ini, Perguruan Tinggi juga bisa menangkap apa saja yang ada di dunia industri, kemudian mengadakan pembaharuan terus menerus sehingga dunia akademik dengan dunia industri dapat berjalan beriringan dan bersinergi.

Kegiatan ini juga membuka jalan lain untuk Perguruan Tinggi dengan pelaku usaha dan profesional dapat berkolaborasi untuk kemajuan bersama.

Kami berharap penerbitan ini juga dapat mendorong peningkatan jumlah wirausaha di Indonesia dimana saat ini rasionya baru mencapai 3,47%, masih di bawah beberapa negara lain di Asia Tenggara.

Terima kasih untuk semua pihak yang terlibat dalam penerbitan ini dan selamat membaca.

Bandung, 10 Desember 2021
Pengurus Pusat Ikatan Alumni
Universitas Kristen Maranatha

Slamet Taslim
Ketua Umum

SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Pembaca yang budiman,

Syukur kepada Tuhan, *book chapter* "Profesionalisme Kewirausahaan" telah terbit dan siap didistribusikan kepada masyarakat. Kita tahu bahwa penulis adalah orang yang telah dianugerahi kemampuan oleh Tuhan Yang Maha Esa untuk menuliskan gagasan, hasil penelitian, konsep, dan pemikiran yang orisinal untuk mengembangkan keilmuan dan dapat diterapkan oleh masyarakat untuk menyelesaikan permasalahan. Kehadiran *book chapter* ini diharapkan dapat menginspirasi dan memotivasi masyarakat untuk meningkatkan kreativitas dan produktivitas terutama dalam bidang kewirausahaan.

Book chapter ini merupakan kumpulan tulisan ilmiah yang dibuat oleh para mahasiswa dari berbagai fakultas di Universitas Kristen Maranatha yang didampingi oleh dosen pembimbing. Kita mengetahui bahwa lulusan pada era ini dituntut agar tidak mudah menyerah dalam mencapai tujuan, memiliki sikap *entrepreneur* dalam mengelola usahanya, siap memilih suatu tantangan yang memiliki probabilitas untuk berhasil, mempunyai kemampuan untuk berhubungan dengan sesuatu yang tidak dapat diprediksi, dapat menciptakan barang dan jasa yang baru, dan memiliki percaya diri yang tinggi akan keberhasilan usahanya.

Semoga keberadaan *book chapter* ini bermanfaat dan dapat mencerahkan wawasan kita tentang konsep dan praktik kewirausahaan.

Akhir kata, saya tutup dengan pesan “Jangan takut gagal dan jangan berputus asa dalam berusaha. Raihlah kesuksesan dengan potensi yang ada dalam diri kita yang Tuhan telah karuniakan”.

Sekian dan terima kasih.

Bandung, 21 Desember 2021
Rektor Universitas Kristen Maranatha

Prof. Ir. Sri Widiyantoro, M.Sc., Ph.D.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
SAMBUTAN PENGURUS PUSAT IKATAN ALUMNI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	v
SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	vii
DAFTAR ISI	ix
KARAKTER, INTEGRITAS, DAN KEJUJURAN DALAM DUNIA BISNIS	
Ahmad Naufal Dzaky Arifin , Robby Yussac Tallar	1
ENTREPRENEUR ADAPTIF PENUH INSPIRATIF Alifahmi Nugraha, Seriwati Ginting.....	13
DILECTUM: MEMBERI YANG TERBAIK KARENA KASIH Ananda Shafa Ayudhira, Elizabeth Wianto.....	25
DI BALIK KISAH SUKSES AYAM KEPRABON Andreas Wisnugroho Pramauliate, Yolla Margaretha.....	33
PROFESIONALISME ENTREPRENEUR HAFSAH FITRI MARDYAH DALAM MEMBANGUN BISNIS KONSTRUKSI Angelica Liebby Christian, Olga Catherina Pattipawaej.....	41
PENGARUH KREATIVITAS DALAM PERKEMBANGAN AGROBISNIS DI MASA MENDATANG Annisa Nurrahma Fitriani, Vivi Arisandhy	53
MENJADI SEORANG INTRAPRENEUR BERMULAI DARI SALES . Billy Tjakradipura dan Cindrawaty Lesmana.....	66
RELASI PENTING UNTUK MASA DEPAN Daffa Rizqia Putra, Cindrawaty Lesmana	78
ENTREPRENEUR YANG MENGUTAMAKAN LOYALITAS PELANGGAN Della Agustini, SeTin	88
MENGGALI KEUNIKAN DARI KREASI PUDDING LUKIS Derryl Nathania , Miki Tjandra	96

KEKUATAN DETAIL DESAIN DALAM KARYA ADRIAN HARTANTO Dwi Rangga Putra, Erwin Ardianto Halim.....	108
PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN DARI TOKOH INSPIRATIF SYUMEIRATY RASHANDO "JANGAN TAKUT GAGAL DAN JANGAN PUTUS ASA" Excel Novel Wijaya, Maya Malinda	118
SOPAN SANTUN, TATA KRAMA, DAN HATI NURANI MERUPAKAN MODAL AWAL MENJADI SEORANG INTRAPRENEUR Feri Petrus, Asni Harianti	128
KETEKUNAN DAN INOVASI PENGUSAHA NASI BISTIK Ferry Octaviana, Raden Roro Christina.....	137
INOVASI BISNIS DENGAN UNSUR KEBUDAYAAN NUSANTARA Grace Venesia, Asni Harianti	146
PASSION DAN IMPIAN MENGANTARKAN STROBERI ACCESSORIES MENJADI 'THE LEADING OF ACCESSORIES BRAND DI INDONESIA' Helen Remyvone pendiri Stroberi Aksesoris Ivana Abigael T, Maya Malinda	155
ELLIATI DJAKARIA SOSOK ENTREPRENEUR ASESORIS UNIK YANG BERKARYA DAN BERDAMPAK BAGI MASYARAKAT Jason Nathanael Thedja, Monica Hartanti	163
ENTREPRENEUR: MENGANDALKAN TUHAN DALAM SEGALA HAL Jessica Santosa Wijaya, Cindrawaty Lesmana.....	170
MERINTIS USAHA MAKANAN SUNDA SERTA MENERAPKAN KREATIFITAS DI DALAMNYA Johannes Dimas, Yolla Margaretha.....	182
NILAI ENTREPRENEUR: INTEGRITY, CARE, DAN EXCELLENCE Jonathan Dharmawan Salim, Maya Malinda	194
KEJUJURAN BERKOMUNIKASI DENGAN PERUSAHAAN Laurencia Meggie Siagan, Noek Sulandari	206

SOCIOPRENEUR TIDAK HANYA SEKADAR BERBAGI, TETAPI MEMBERIKAN KESEMPATAN HIDUP YANG LEBIH BAIK Leonardo Rich, Krismanto Kusbiantoro.....	218
SEBUAH HOBI YANG MEMBAWA KESUKSESAN ENTREPRENUR PADA BIDANG KULINER Lia Emilia, Vivi Arisandhy.....	229
MENDULANG “EMAS” PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN DARI TOKOH INSPIRATIF LIM SU WEN Maya Malinda, Noek Sulandari.....	240
PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN DALAM BIDANG PERBANKAN Mikhael Tambalean, Henky Lisan Suwarno.....	250
MUSICGEAR BANDUNG Muchammad Rizky Ilham R, Seriwati Ginting.....	261
KISAH DI BALIK SUKSESNYA SEORANG SEAFOOD ENTREPRENEUR Nela Puspitasari Gunawan, Raden Roro Christina.....	270
PENGUSAHA SUKSES BERBISNIS BUAH STRAWBERRY Revo Rayhan Khadaffi; Tan Ming Kuang.....	281
KEJUJURAN KUNCI KEBERHASILAN RILON TESABUDHI SEBAGAI GOVERNMENTPRENEUR Serli Oftaviani, Olga Catherina Pattipawaej.....	292
MENJADI SEORANG INTRAPRENEUR ADALAH PEMBERIAN DAN ANUGERAH DARI TUHAN Stefany, Maya Malinda.....	300
PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DALAM DUNIA PENDIDIKAN Tarisyia Apriliana, Seriwati Ginting.....	312
MANAJEMEN WAKTU KUNCI KESUKSESAN CHRISTOPHER ARDHIAN Rudy Gunawan, Erwin Ardianto Halim.....	322

ELLIATI DJAKARIA SOSOK ENTREPRENEUR ASESORIS UNIK YANG BERKARYA DAN BERDAMPAK BAGI MASYARAKAT

Jason Nathanael Thedja, Monica Hartanti
1952075@eco.maranatha.edu, monica.hartanti@art.maranatha.edu

PENDAHULUAN



Elliati Djakaria Sutjiawan

Elliati Djakaria Sutjiawan (60), Istri dari Bapak Jonny Sutjiawan, lahir pada tanggal 5 September 1961 dan dibesarkan di Bandung. Ibu yang sangat kreatif ini menempuh pendidikan tinggi di Jerman Barat, Saarbruecken, jurusan Arsitektur. Beliau sempat berkarya di Jerman selama delapan tahun di bidang tata kota, *landscape* perairan dan perhutanan.

Pada tahun 1992, hatinya memanggil untuk kembali ke Indonesia dan berkarir dalam bidang furnitur dan interior desain; akhirnya pada 2001, berlabuh di Universitas Kristen Maranatha, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Prodi Desain Interior. Jiwa berkaryanya sangat tinggi, di sela-sela kesibukan mengajar beliau juga menerapkan keilmuannya dengan membuka perusahaan mebel.

Ide yang sangat banyak di kepalanya tidak cukup hanya di bidang interior saja, akhirnya pada 2009 beliau menciptakan LORI (Laras Ornamen Indonesia), menjadi Social Entrepreneur, sambil mengabdikan kepada masyarakat dengan cara membantu pengrajin tulang sapi di Bandung Timur untuk membuat asesoris. Social Entrepreneur (Sociopreneur) adalah sosok wirausaha yang bergerak tidak dimotivasi profit, melainkan memiliki misi mengatasi problem sosial yang ada. Mereka adalah orang-orang yang berupaya menciptakan perubahan positif atas persoalan yang menimpa masyarakat: baik itu pendidikan, kesehatan, atau masalah kemasyarakatan lain, terutama ekonomi secara *entrepreneurially*. (Widiastuti, Margaretha, 2011). Wirausaha sosial merupakan sebuah peluang untuk membentuk sebuah model bisnis baru yang bermanfaat bagi pemberdayaan masyarakat sekitar. Hasil yang ingin dicapai bukan keuntungan materi atau kepuasan pelanggan, melainkan bagaimana gagasan yang diajukan dapat memberikan dampak baik bagi masyarakat. (Bisnis.com, 2018)



Gambar 1 Asesoris tulang sapi (kiri), Biji rudraksa (kanan)

Selain tulang sapi, LORI juga menggunakan banyak bahan alam lainnya seperti biji rudraksa, kerang-kerangan, dan batu-batuan. Karya kreatif nya ini tidak hanya menghasilkan produk unik, namun juga melibatkan dan mengedukasi masyarakat, terutama yang belum memiliki pekerjaan untuk ikut terlibat dalam produksi. Biji rudraksa sendiri bermakna mata Dewa Siwa bagi para umat Hindu.

Upaya untuk melatih dan mengedukasi yang dilakukan oleh Ibu Elliati sampai ke wilayah Medan dan Papua seperti Biak Selatan, Sentani, Raja Ampat. Setiap daerah memiliki budaya, produk ataupun keindahan alam yang dapat dimanfaatkan untuk menjadi potensi yang dapat meningkatkan perekonomian daerahnya, melalui upaya dan karsa masyarakat setempat. (Hartanti, Pradita, 2021). Di pulau yang terpencil dan jauh itu, Ibu Elliati bisa jeli melihat potensi bahan alam setempat untuk dikreasikan menjadi produk asesoris yang unik. Menggunakan bahan alam biji Akyof dan biji Hanjeli yang dipadukan dengan manik-manik dan kreatifitas serta selera dari masyarakat setempat menciptakan produk asesoris LORI seri koleksi Yana.

Koleksi Yana ini, memiliki kisah khusus bagi Ibu Elliati. Di tahun 2011, Ibu Elliati memberi pelatihan pada tujuh perempuan Papua untuk membuat produk asesoris dengan tujuan agar mereka belajar dari proses desain sampai dengan produksi. Hasilnya adalah koleksi Yana yang akhirnya sempat dipasarkan di Ina Craft 2011 dan juga pada pameran di Berlin.



Gambar 2 Koleksi Yana, LORI



Gambar 3 Pelatihan wanita di Biak oleh Ibu Elliati dan tim

Kesabaran dan ketelatenan Ibu Elliati mampu memunculkan ide kreatifitas dari masyarakat setempat untuk menciptakan produk yang dapat layak diterima di pasaran. Upaya ini merupakan wujud untuk menciptakan pembisnis baru dari lingkungan masyarakat setempat dengan memanfaatkan potensi alam setempat menciptakan sebuah produk unggulan daerah. Produk unggulan daerah, menurut Tambunan dan Nasution, 2006, memiliki kriteria adalah (1) menggunakan bahan baku lokal, (2) sesuai dengan potensi dan kondisi daerah, (3) memiliki pasar yang luas, (4) mampu menyerap tenaga kerja yang cukup banyak, (5) merupakan sumber pendapatan masyarakat, (6) volume produksi yang cukup besar dan berkelanjutan, (7) merupakan ciri khas daerah, (8) memiliki daya saing relatif tinggi, dan (9) dapat memacu perkembangan komoditas yang lain. Semuanya itu ada di LORI. (Djakaria, 2017).

LORI sebagai sebuah produk asesoris memiliki keistimewaan pada desainnya yang etnik, berbasis bahan alam dengan warna-warni yang dibentuk dari warna alami bahan-bahan khas alam

Indonesia. Kerajinan tangan asesoris LORI merupakan produk yang limited dan unik, dengan rentang harga dari Rp. 25.000-Rp. 750.0000 untuk harga produk yang dipasarkan, dan untuk yang special harganya masih terjangkau.

LORI pernah mengikuti pameran baik dalam negeri maupun luar negeri. Beberapa Pameran besar beliau ikuti sejak tahun 2010, seperti Incraft, pameran di Menado, Kuala Lumpur Malaysia dan mewakili produk Bandung dalam Jabar Craft Center. Selain itu LORI juga memperkenalkan keunikan produknya dalam pameran di Berlin pada tahun 2012. Beberapa penghargaan juga sudah diraih oleh LORI yaitu Inacraft award di tahun 2011 terpilih nominasi batu-batuan.



Gambar 4 Anting dari biji rudraksa

METODE PENGUMPULAN DATA

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara mendalam dengan narasumber dan sumber Pustaka online yang terpercaya. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan metode indepth interview (wawancara mendalam). Berdasarkan Bogdan dan Taylor dalam Lexy (2000) mendefinisikan penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang

dan perilaku yang diamati. Wawancara mendalam secara umum merupakan proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara bertatap muka antar pewawancara dengan yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman wawancara, pewawancara dan informan yang terlibat dalam kehidupan sosial, yang bertujuan untuk menemukan masalah secara lebih terbuka.

HASIL PEMBAHASAN

Pandangan Ibu Elliati Djakaria Sutjiawan terhadap profesinya sebagai Sociopreneur; beliau sangat mencintai alam Indonesia dan memiliki jiwa sosial untuk membuat masyarakat sekitar memiliki kemampuan memanfaatkannya menjadi sebuah produk yang berdaya jual sehingga dapat menjadi sumber perekonomian bagi masyarakat setempat. Hal itu juga yang melatarbelakangi semua upaya yang sudah beliau lakukan. Sampai saat ini, di sela-sela kesibukannya Ibu Elliati terus berinovasi sambil berkarya bersama masyarakat sekitar. Kiprahnya dalam mengedukasi masyarakat telah menumbuhkan kreatifitas masyarakat di Medan dan Papua seperti Biak Selatan, Sentani, Raja Ampat, untuk mengolah Menghasilkan kalung, gelang, anting berbahan dasar sumber daya alam dan benda lainnya yang seakan terlihat tidak ada manfaatnya menjadi sebuah produk asesoris yang menarik dan dapat dipasarkan. Melalui produk tersebut Kekayaan alam Indonesia juga diperlihatkan pada masyarakat luas dalam dan luar negeri sebagai produk yang memiliki daya jual. Bagi Masyarakat Indonesia khususnya menjadi sebuah inspirasi bahwa Masyarakat Indonesia adalah masyarakat yang kreatif dengan kekayaan alam yang sangat kaya dan berharga.

Kisah singkat diatas merupakan sebuah wujud dari kejujuran, keuletan, kasih yang dipadu dengan kreatifitas, sehingga memberi dampak positif bagi masyarakat setempat untuk turut serta berkarya menghasilkan produk asesoris khas berbahan alam Indonesia yang unik.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Dewi.2018. 8 Sociopreneur Indonesia Tembus Kompetisi Seratus Wirausaha Sosial se-Asia”, diunduh dari <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20180810/265/826454/8-sociopreneur-indonesia-tembus-kompetisi-seratus-wirausaha-sosial-se-asia>.
- Djakaria, Elliati. 2017.Workshop Membuat asesoris berbahan dasar sumber daya alam dari Biak Selatan untuk meningkatkan perekonomian keluarga. SENDIMAS 2017.
- Bogdan dan Taylor dalam Lexy “ Dalam buku Moleong J. Lexy “ (2000)
<https://www.google.com/amp/s/docplayer.info/amp/49282794-Bab-iii-metode-penelitian-bogdan-dan-taylor-dalam-buku-moleong-j-lexy-pendekatan-kualitatif.html>
- Hartanti, Monica, Pradiya, Puspita.Y. 2021. Studi Komparatif Desain Kemasan Produk Makanan Oleh-Oleh Umkm Jawa Barat Menggunakan Chi-Square. Bahasa Rupa. 5(1). DOI: <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v5i1.912>
- Tambunan, T., dan Nasution, F., 2006 “Pengkajian Daya Saing UKM yang Berbasis Pengembangan Ekonomi Lokal”, Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM, Nomor 2 Tahun 1, 26-40. Diakses dari <http://www.depkop.go.id> pada tanggal 17 Agustus 2017
- Widiastuti, Ratna, Margaretha, Meily. 2011.Socio Entrepreneurship: Tinjauan Teori Dan Perannya Bagi Masyarakat. Jurnal Manajemen, 11(1). https://repository.maranatha.edu/4060/1/socio%20entrepreneurship_meily.pdf
- <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/20083/05.3%20bab%203.pdf?sequence=7&isAllowed=y>