



# PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN



Editor:  
Rosida Tiurma Manurung

# PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN

Ahmad Naufal Dzaky Arifin, Robby Yussac Tallar, Alifahmi Nugraha, Seriwati Ginting, Ananda Shafa Ayudhira, Elizabeth Wianto, Andreas Wisnugroho Pramauliate, Yolla Margaretha, Angelica Liebby Christian, Olga Catherina Pattipawaej, Annisa Nurrahma Fitriani, Vivi Arisandhy, Billy Tjakradipura, Cindrawaty Lesmana, Daffa Rizqia Putra, Cindrawaty Lesmana, Della Agustini, SeTin, Derryl Nathania, Miki Tjandra, Dwi Rangga Putra, Erwin Ardianto Halim, Excel Novel Wijaya, Maya Malinda, Feri Petrus, Asni Harianti, Ferry Octaviana, Raden Roro Christina, Grace Venesia, Asni Harianti, Ivana Abigael T, Maya Malinda, Jason Nathanael Thedja, Monica Hartanti, Jessica Santosa Wijaya, Cindrawaty Lesmana, Johannes Dimas, Yolla Margaretha, Jonathan Dharmawan Salim, Maya Malinda, Laurencia Meggie Siagan, Noek Sulandari, Leonardo Rich, Krismanto Kusbiantoro, Lia Emilia, Vivi Arisandhy, Maya Malinda, Noek Sulandari, Mikhael Tambalean, Henky Lisan Suwarno, Muchammad Rizky Ilham R, Nela Puspitasari Gunawan, Raden Roro Christina, Revo Rayhan Khadaffi, Tan Ming Kuang, Serli Oftaviani, Stefany, Tarisya Apriliana, Rudy Gunawan, Erwin Ardianto Halim

## **PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN**

### **Penulis**

Ahmad Naufal Dzaky Arifin, Robby Yussac Tallar, Alifahmi Nugraha, Seriwati Ginting, Ananda Shafa Ayudhira, Elizabeth Wianto, Andreas Wisnugroho Pramauliate, Yolla Margaretha, Angelica Liebby Christian, Olga Catherina Pattipawaej, Annisa Nurrahma Fitriani, Vivi Arisandhy, Billy Tjakradipura, Cindrawaty Lesmana, Daffa Rizqia Putra, Cindrawaty Lesmana, Della Agustini, SeTin, Derryl Nathania, Miki Tjandra, Dwi Rangga Putra, Erwin Ardianto Halim, Excel Novel Wijaya, Maya Malinda, Feri Petrus, Asni Harianti, Ferry Octaviana, Raden Roro Christina, Grace Venesia, Asni Harianti, Ivana Abigail T, Maya Malinda, Jason Nathanael Thedja, Monica Hartanti, Jessica Santosa Wijaya, Cindrawaty Lesmana, Johannes Dimas, Yolla Margaretha, Jonathan Dharmawan Salim, Maya Malinda, Laurencia Meggie Siagan, Noek Sulandari, Leonardo Rich, Krismanto Kusbiantoro, Lia Emilia, Vivi Arisandhy, Maya Malinda, Noek Sulandari, Mikhael Tambalean, Henky Lisan Suwarno, Muchammad Rizky Ilham R, Nela Puspitasari Gunawan, Raden Roro Christina, Revo Rayhan Khadaffi, Tan Ming Kuang, Serli Oftaviani, Stefany, Tarisyaa Apriliana, Rudy Gunawan, Erwin Ardianto Halim

### **Tata Letak**

Ulfa

### **Desain Sampul**

Zulkarizki

15.5 x 23 cm, xii + 331 hlm.

Cetakan I, Januari 2022

**ISBN:** 978-623-5705-71-2

Diterbitkan oleh:

### **ZAHIR PUBLISHING**

Kadisoka RT. 05 RW. 02, Purwomartani,

Kalasan, Sleman, Yogyakarta 55571

e-mail : zahirpublishing@gmail.com

Anggota IKAPI D.I. Yogyakarta

No. 132/DIY/2020

### **Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.**

Dilarang mengutip atau memperbanyak

sebagian atau seluruh isi buku ini

tanpa izin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Dalam perkembangan profesi di dunia dan termasuk di Indonesia, profesi dalam bidang kewirausahaan pun berkembang pesat, yang dikenal dalam Profesionalisme Kewirausahaan. Profesionalisme kewirausahaan membahas *soft-skill*, *hard-skill* dan *practice-skill* yang dibutuhkan seseorang dalam menjalankan profesinya. *Soft-skill* yang dimaksud adalah jiwa Profesionalisme Kewirausahaan. *Hard-skill* yang dimaksud adalah pengetahuan dan pemahaman mengenai pilihan seseorang dalam profesinya masing masing yang mengandalkan kemampuan dan jiwa kewirausahaan. *Practice-skill* yang dimaksud adalah kemampuan praktis yang didapat dari pengalaman mengenai para profesional dan juga merefleksi diri untuk menjadi profesional tertentu.

Melihat pentingnya pembahasan mengenai profesionalisme kewirausahaan ini, maka perguruan tinggi perlu ambil bagian dalam pengembangan mahasiswa dalam memahami profesionalisme kewirausahaan dan juga menginspirasi mahasiswa dan alumni menjadi ambil bagian dalam profesionalisme kewirausahaan

Adapun jenis profesionalisme kewirausahaan mencakup pengertian dan fungsi profesionalisme kewirausahaan, sikap profesionalisme kewirausahaan, *entrepreneur intrapreneur*, *sosiopreneur*, *edupreneur/ academicpreneur*, *technopreneur*, *Governmentpreneur* dan *preneur* lainnya.

Manfaat pembuatan *book chapter* profesionalisme kewirausahaan bagi mahasiswa antara lain: mahasiswa mengetahui langkah langkah dan juga proses penulisan *book chapter*, dan melatih mahasiswa dalam menulis ilmiah sesuai kaidah yang baik. Mahasiswa mengenal lebih jauh tokoh profesionalisme kewirausahaan dari alumni dan juga civitas Universitas Kristen Maranatha, Bandung Indonesia. Mahasiswa memiliki kebanggaan pada almamaternya. Mahasiswa

terinspirasi pada karya para tokoh profesionalisme Kewirausahaan dan juga inspirasi untuk menjadi salah satu tokoh penerus.

Manfaat bagi dosen antara lain: Dosen sebagai pendamping dalam proses pembuatan *book chapter* ini mendapat kesempatan mengenal para tokoh profesionalisme dari alumni dan civitas akademika Universitas Kristen Maranatha. Dosen menjadi penulis kedua dan sekaligus mereview dari tulisan *book chapter* profesionalisme kewirausahaan.

Manfaat bagi Universitas Kristen Maranatha, antara lain: membudayakan kebiasaan baik pada mahasiswa dan dosen dalam menghasilkan karya ilmiah yang baik. Memperkenalkan para tokoh profesionalisme kewirausahaan dari alumni dan civitas akademika Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Akhir kata, kami berharap *book chapter* ini dapat memberikan inspirasi bagi mahasiswa dan alumni serta civitas akademika di UK Maranatha dan pendidikan tinggi lainnya untuk terus mengembangkan profesionalisme Kewirausahaan yang berdampak positif bagi masyarakat, bangsa dan Negara Indonesia.

Maya Malinda

*Dosen Koordinator Mata Kuliah  
Profesionalisme Kewirausahaan*

## **SAMBUTAN PENGURUS PUSAT IKATAN ALUMNI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

Alumni UKM menghargai dan mendukung penerbitan *Book Chapter* ini sebagai suatu karya ilmiah yang akan bermanfaat untuk :

1. Memberikan inspirasi, ide-ide dan semangat.
2. Memperkenalkan bisnis dan profesi yang sebelumnya tidak/ kurang dikenal.
3. Membangun relasi antara mahasiswa, dosen, nara sumber/ tokoh dan pembaca lainnya, yang bisa berlanjut baik dalam bisnis maupun sosial.
4. Pembaca bisa belajar dari dua sisi, kegagalan dan keberhasilan.

Dengan penerbitan *Book Chapter* ini, Perguruan Tinggi juga bisa menangkap apa saja yang ada di dunia industri, kemudian mengadakan pembaharuan terus menerus sehingga dunia akademik dengan dunia industri dapat berjalan beriringan dan bersinergi.

Kegiatan ini juga membuka jalan lain untuk Perguruan Tinggi dengan pelaku usaha dan profesional dapat berkolaborasi untuk kemajuan bersama.

Kami berharap penerbitan ini juga dapat mendorong peningkatan jumlah wirausaha di Indonesia dimana saat ini rasionya baru mencapai 3,47%, masih di bawah beberapa negara lain di Asia Tenggara.

Terima kasih untuk semua pihak yang terlibat dalam penerbitan ini dan selamat membaca.

Bandung, 10 Desember 2021  
Pengurus Pusat Ikatan Alumni  
Universitas Kristen Maranatha

Slamet Taslim  
Ketua Umum



## **SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

Pembaca yang budiman,

Syukur kepada Tuhan, *book chapter* "Profesionalisme Kewirausahaan" telah terbit dan siap didistribusikan kepada masyarakat. Kita tahu bahwa penulis adalah orang yang telah dianugerahi kemampuan oleh Tuhan Yang Maha Esa untuk menuliskan gagasan, hasil penelitian, konsep, dan pemikiran yang orisinal untuk mengembangkan keilmuan dan dapat diterapkan oleh masyarakat untuk menyelesaikan permasalahan. Kehadiran *book chapter* ini diharapkan dapat menginspirasi dan memotivasi masyarakat untuk meningkatkan kreativitas dan produktivitas terutama dalam bidang kewirausahaan.

*Book chapter* ini merupakan kumpulan tulisan ilmiah yang dibuat oleh para mahasiswa dari berbagai fakultas di Universitas Kristen Maranatha yang didampingi oleh dosen pembimbing. Kita mengetahui bahwa lulusan pada era ini dituntut agar tidak mudah menyerah dalam mencapai tujuan, memiliki sikap *entrepreneur* dalam mengelola usahanya, siap memilih suatu tantangan yang memiliki probabilitas untuk berhasil, mempunyai kemampuan untuk berhubungan dengan sesuatu yang tidak dapat diprediksi, dapat menciptakan barang dan jasa yang baru, dan memiliki percaya diri yang tinggi akan keberhasilan usahanya.

Semoga keberadaan *book chapter* ini bermanfaat dan dapat mencerahkan wawasan kita tentang konsep dan praktik kewirausahaan.

Akhir kata, saya tutup dengan pesan “Jangan takut gagal dan jangan berputus asa dalam berusaha. Raihlah kesuksesan dengan potensi yang ada dalam diri kita yang Tuhan telah karuniakan”.

Sekian dan terima kasih.

Bandung, 21 Desember 2021  
Rektor Universitas Kristen Maranatha

**Prof. Ir. Sri Widiyantoro, M.Sc., Ph.D.**

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
SAMBUTAN PENGURUS PUSAT IKATAN ALUMNI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA .....	v
SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
KARAKTER, INTEGRITAS, DAN KEJUJURAN DALAM DUNIA BISNIS	
Ahmad Naufal Dzaky Arifin , Robby Yussac Tallar .....	1
ENTREPRENEUR ADAPTIF PENUH INSPIRATIF Alifahmi Nugraha, Seriwati Ginting.....	13
DILECTUM: MEMBERI YANG TERBAIK KARENA KASIH Ananda Shafa Ayudhira, Elizabeth Wianto.....	25
DI BALIK KISAH SUKSES AYAM KEPRABON Andreas Wisnugroho Pramauliate, Yolla Margaretha.....	33
PROFESIONALISME ENTREPRENEUR HAFSAH FITRI MARDYAH DALAM MEMBANGUN BISNIS KONSTRUKSI Angelica Liebby Christian, Olga Catherina Pattipawaej.....	41
PENGARUH KREATIVITAS DALAM PERKEMBANGAN AGROBISNIS DI MASA MENDATANG Annisa Nurrahma Fitriani, Vivi Arisandhy .....	53
MENJADI SEORANG INTRAPRENEUR BERMULAI DARI SALES . Billy Tjakradipura dan Cindrawaty Lesmana.....	66
RELASI PENTING UNTUK MASA DEPAN Daffa Rizqia Putra, Cindrawaty Lesmana .....	78
ENTREPRENEUR YANG MENGUTAMAKAN LOYALITAS PELANGGAN Della Agustini, SeTin .....	88
MENGGALI KEUNIKAN DARI KREASI PUDDING LUKIS Derryl Nathania , Miki Tjandra .....	96

KEKUATAN DETAIL DESAIN DALAM KARYA ADRIAN HARTANTO Dwi Rangga Putra, Erwin Ardianto Halim.....	108
PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN DARI TOKOH INSPIRATIF SYUMEIRATY RASHANDO "JANGAN TAKUT GAGAL DAN JANGAN PUTUS ASA" Excel Novel Wijaya, Maya Malinda .....	118
SOPAN SANTUN, TATA KRAMA, DAN HATI NURANI MERUPAKAN MODAL AWAL MENJADI SEORANG INTRAPRENEUR Feri Petrus, Asni Harianti .....	128
KETEKUNAN DAN INOVASI PENGUSAHA NASI BISTIK Ferry Octaviana, Raden Roro Christina.....	137
INOVASI BISNIS DENGAN UNSUR KEBUDAYAAN NUSANTARA Grace Venesia, Asni Harianti .....	146
PASSION DAN IMPIAN MENGANTARKAN STROBERI ACCESSORIES MENJADI 'THE LEADING OF ACCESSORIES BRAND DI INDONESIA' Helen Remyvone pendiri Stroberi Aksesoris Ivana Abigael T, Maya Malinda .....	155
ELLIATI DJAKARIA SOSOK ENTREPRENEUR ASESORIS UNIK YANG BERKARYA DAN BERPANGKAP BAGI MASYARAKAT Jason Nathanael Thedja, Monica Hartanti .....	163
ENTREPRENEUR: MENGANDALKAN TUHAN DALAM SEGALA HAL Jessica Santosa Wijaya, Cindrawaty Lesmana.....	170
MERINTIS USAHA MAKANAN SUNDA SERTA MENERAPKAN KREATIFITAS DI DALAMNYA Johannes Dimas, Yolla Margaretha.....	182
NILAI ENTREPRENEUR: INTEGRITY, CARE, DAN EXCELLENCE Jonathan Dharmawan Salim, Maya Malinda .....	194
KEJUJURAN BERKOMUNIKASI DENGAN PERUSAHAAN Laurencia Meggie Siagan, Noek Sulandari .....	206

SOCIOPRENEUR TIDAK HANYA SEKADAR BERBAGI, TETAPI MEMBERIKAN KESEMPATAN HIDUP YANG LEBIH BAIK Leonardo Rich, Krismanto Kusbiantoro.....	218
SEBUAH HOBI YANG MEMBAWA KESUKSESAN ENTREPRENUR PADA BIDANG KULINER Lia Emilia, Vivi Arisandhy.....	229
MENDULANG “EMAS” PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN DARI TOKOH INSPIRATIF LIM SU WEN Maya Malinda, Noek Sulandari.....	240
PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN DALAM BIDANG PERBANKAN Mikhael Tambalean, Henky Lisan Suwarno.....	250
MUSICGEAR BANDUNG Muchammad Rizky Ilham R, Seriwati Ginting.....	261
KISAH DI BALIK SUKSESNYA SEORANG SEAFOOD ENTREPRENEUR Nela Puspitasari Gunawan, Raden Roro Christina.....	270
PENGUSAHA SUKSES BERBISNIS BUAH STRAWBERRY Revo Rayhan Khadaffi; Tan Ming Kuang.....	281
KEJUJURAN KUNCI KEBERHASILAN RILON TESABUDHI SEBAGAI GOVERNMENTPRENEUR Serli Oftaviani, Olga Catherina Pattipawaej.....	292
MENJADI SEORANG INTRAPRENEUR ADALAH PEMBERIAN DAN ANUGERAH DARI TUHAN Stefany, Maya Malinda.....	300
PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DALAM DUNIA PENDIDIKAN Tarisyia Apriliana, Seriwati Ginting.....	312
MANAJEMEN WAKTU KUNCI KESUKSESAN CHRISTOPHER ARDHIAN Rudy Gunawan, Erwin Ardianto Halim.....	322

# **DILECTUM: MEMBERI YANG TERBAIK KARENA KASIH**

Ananda Shafa Ayudhira<sup>1</sup>, Elizabeth Wianto<sup>2</sup>  
1952105@eco.maranatha.edu1,  
Elizabeth.wianto@art.maranatha.edu2

## **PENDAHULUAN**

David Kristian Thio merupakan seorang tokoh *entrepreneur* yang memiliki usaha jasa yang bergerak di bidang ilustrasi yang dinamai Dilectum. Asal nama dilectum secara sederhana diambil dari namanya yang mempunyai arti sesuai dengan Alkitab yaitu yang dikasihi (WordSense Online, 2021). Usaha ini dimulai sejak tahun 2014 dengan proyek awal berupa pembuatan karikatur wajah. Pada awalnya tidak terpikir bahwa dirinya akan terfokus pada ilustrasi wajah, tetapi ide ini diawali oleh ide teman kuliah yang mengusulkan pembuatan karikatur wajah sebagai hadiah kepada teman kuliahnya yang akan diwisuda. Hasil ilustrasinya pada saat ini meunuai pujian menyarankan untuk membuka usaha terkait hingga saat ini. Sayangnya pada tahun 2016 usaha pembuatan karikatur wajah ini sudah mulai sepi pembeli. Untuk itu secara sigap beliau mulai beralih pada media baru yaitu Youtube dengan konten yang terfokus pada pengenalan ilustrasi dan serba-serbinya. Sampai saat tulisan ini dimuat,subscribarnya telah mencapai lebih dari 26 ribu (Youtube Dilectum). Selanjutnya, mulai tahun 2017, perkembangan dilectum merambah pada fungsi ilustrasi lainnya yaitu dengan menjadi illustrator buku anak yang bekerja sama penulis buku anak di Indonesia.



Gambar 1 David Kristian Thio  
Sumber: Pribadi Kak David

## TINJAUAN PUSTAKA

*Entrepreneur* secara umum merupakan seorang yang berpikir kreatif, inovatif, dan imajinatif lalu dari ide tersebut bisa membawa ide baru untuk memulai bisnis dan membangun sebuah usaha. Usaha tersebut bisa memberikan dampak positif kepada orang disekitar, seperti membuka lapangan kerja. Menurut Peggy A. Lambing & Charles R. Kuehl (1999) kewirausahaan adalah usaha yang kreatif dan membangun suatu nilai dari yang belum ada menjadi ada sehingga dapat dinikmati oleh banyak orang. *Entrepreneur* yang sukses mempunyai empat kualitas utama, yaitu kemampuan, keberanian, keteguhan hati, dan kreativitas yang menularkan sebuah inspirasi untuk menemukan peluang. Selain itu, ciri dan karakteristik *entrepreneur* berdasarkan Kabrina Rian Ferdiani (2020) terlampir pada Tabel 1.

Tabel 1. Ciri dan Karakteristik *Entrepreneur*

<b>Ciri dan karakteristik</b>	<b>Pengertian</b>
1. Meneliti	Meneliti merupakan sebuah cara yang dilakukan untuk menjelaskan bagaimana cara kerja dari seorang wirausahawan. Hal tersebut biasanya digunakan untuk menyamakan tujuan dan juga mengembangkan sifat satu sama lain.
2. Passion	Passion merupakan sebuah minat dan bakat yang dimiliki seseorang, hal ini dapat ditemukan seseorang apabila seseorang tersebut senang melakukan hal tersebut. Misalnya dalam berbisnis.
3. Berpikir mandiri	Cara ini merupakan hal yang perlu diterapkan dalam diri seseorang, terutama wirausahawan. Karena dengan cara ini maka seseorang tersebut bisa berpikir secara kreatif dan tidak terpengaruh dengan pemikiran orang-orang sekitar. Entrepreneur sering berpikir di luar kotak dan tidak terpengaruh oleh orang yang mungkin akan merubah ide-ide yang sudah tertuang.
4. Optimisme	Hal ini bukanlah hal yang baik karena jika seseorang menerapkan pemikiran ini maka seseorang terutama wirausahawan ini tidak akan percaya kepada hal-hal baik yang akan terjadi. Karena jika hal ini diterapkan ke dalam diri seorang wirausahawan maka dia tidak akan percaya diri dalam menjalankan bisnis nya.
5. Keyakinan	Hal ini dimiliki setiap orang, karena setiap orang harus percaya diri dan tidak memiliki keraguan diri dan harus mampu bisa mengatasi hal-hal buruk yang mungkin bisa terjadi.

## **METODE PENGUMPULAN DATA**

Artikel ini menggunakan metode wawancara untuk mengumpulkan datanya. Menurut Sugiyono (2018) wawancara adalah percakapan yang mempunyai maksud tertentu dan dilakukan

oleh dua pihak yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai yaitu narasumber. Menurut Kriyantono (2018) wawancara adalah percakapan antara periset, yaitu seseorang yang berharap mendapatkan informasi dan informan yaitu seseorang yang diasumsikan mempunyai informasi penting tentang suatu objek. Wawancara ini termasuk kedalam metode eksploratif, yang bertujuan untuk mendapatkan ide-ide mengenai permasalahan pokok secara lebih rinci. Metode eksploratif merupakan penelitian jenis awal dari suatu penelitian yang bersifat luas (Yusuf, 2004).

## **HASIL PEMBAHASAN**

### **Memberikan Dampak Positif Melalui Ilustrasi**

David Kristian Thio lahir pada tanggal 25 Juni 1992 di Cianjur. Ia pernah menempuh perkuliahan di sebuah universitas swasta di Bandung, yaitu Universitas Kristen Maranatha jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) pada tahun 2010. Sejak kecil memang beliau telah memiliki ketertarikan dalam bidang menggambar dan membuat ilustrasi, sehingga semenjak kuliah ia mulai meyakini bahwa ilustrasi yang dibuatnya dapat memiliki dampak dan makna yang mendalam dan tidak sekedar dekoratif semata. Ilustrasi mampu berperan sebagai penyampai pesan atau media ekspresif yang lebih mendalam. Pada bidang studi yang ditekuni, tidak dipungkiri perubahan media demikian cepat. *Hard skill* yang dipelajari pada saat itu dengan mudah menjadi usang dan kelenturan mengadopsi media baru yang sesuai perlu dicermati. Walaupun demikian, beliau menyatakan bahwa peran kuliah yang paling utama adalah pembentukan pola pikir yang logis.

Visi dari usaha yang dirintis oleh beliau untuk membawa dampak positif bagi masyarakat melalui media ilustrasi. Jenis ilustrasi awal yaitu karikatur pada awalnya dihargai Rp100.000,00, tetapi seiring dengan perjalanan waktu, peningkatan kualitas dan juga permintaan yang. Meningkat, maka *entrepreneur* berlatar belakang pendidikan desain ini secara otomatis mulai mempelajari prinsip ekonomi yang perlu mempertimbangkan upaya yang

dikeluarkan dengan permintaan yang semakin meroket. Sebuah karikatur membutuhkan waktu pengerjaan sekitar 4 jam. Order demi order dikerjakan beliau dengan sepenuh hati, karena memang menggambar adalah kegemarannya, namun demikian, pengaturan waktu untuk merampungkan karikatur dengan meningkatnya permintaan membuat beliau menaikkan harga hingga 50% untuk dapat mempertahankan kualitas.

Sejak mengembangkan sayap pada pembuatan content Youtube, maka yang awalnya bermaksud untuk mengedukasi kaum muda terkait ilustrasi malah menjadikannya mendapat peluang baru, yaitu: menjadi pembuat ilustrasi buku anak. Tidak langsung sukses menjadi ilustrator buku anak, tetap tidak menyurutkan semangat beliau karena moto hidupnya yaitu: Spirit of Excellence.

'*Spirit of Excellence*' adalah melakukan yang terbaik pada hal-hal yang telah kita niati, sehingga apabila ada kegagalan, maka kegagalan ini dapat menjadi semangat untuk berkarya lebih baik dikemudian hari. Ia meyakini bahwa, selalu ada hal yang baru untuk dicoba, karena dalam hal ini berkarya adalah berarti memberikan kontribusi bagi orang banyak.

Tekun dan senang berkecimpung pada profesi yang ia tekuni saat ini tidak menjadikan ilustrasi menjadi jalan hidupnya yang mudah. Menurutnya, ilustrator di Indonesia tidak cukup dikenal dan dihargai. Beliau ingin membawa dampak positif kepada orang lain melalui ilustrasi yang beliau ciptakan. Melalui karya, beliau ingin membawa dampak positif pada masyarakat. Contohnya dengan memberikan upaya terbaiknya dalam membuat buku ilustrasi yang diyakini dapat membuat anak- di Indonesia lebih rajin membaca buku. Buku ilustrasi yang dibuat oleh beliau yang terkenal salah satunya yang berjudul 'Berbeda itu tak apa'. Didalamnya buku tersebut mengisahkan banyaknya perbedaan di dunia ini seperti adanya perbedaan warna kulit, perbedaan ras, dan juga perbedaan fisik. Dengan bangga beliau menyatakan bahwa buku tersebut sempat dibacakan pada youtube channel seorang menteri. Tentunya konsistensi hasil karya yang dicurahkan juga dipengaruhi oleh

faktor eksternal. Menurutnya *feedback* dari para pembeli yang membeli hasil karya beliau sangat berharga. Melalui *feedback* yang diperoleh, dirinya dapat secara kontinu terinspirasi dan terpacu untuk mengembangkan ide-ide segar.

Selain pengembangan diri dari youtube, saat ini ia sedang menjalankan program penjualan buku-buku hasil karyanya, tidak hanya menjadi ilustrator saja, ia menjual bukunya dengan cara mencari penerbit yang sudah menggunakan jasa beliau. Setelah itu, dari hasil yang sudah didapatkan sebelumnya, beliau memiliki keinginan untuk mengembangkan karyanya menjadi Go Internasional, dengan tujuan bukunya tidak hanya dibaca di Indonesia, tetapi bisa dinikmati di luar Indonesia. Pada saat ini beliau memiliki keinginan untuk menjadi *sociopreneur* dengan cara memberikan lapangan pekerjaan. Lapangan pekerjaan yang diberikan untuk orang lain mencakup mewarnai gambar buku anak yang gambarnya adalah hasil ilustrasi beliau. Pada saat ini beliau mulai mempercayai orang lain untuk membantu pekerjaannya, namun beliau pun memiliki kriteria untuk memilih pegawai yang akan membantu pekerjaannya. Kriteria paling penting menurut beliau adalah *attitude*. Beliau sangat mementingkan sopan santun dan *respect*.

Gambar di bawah merupakan logo dari Dilectum yang diambil dari *Youtube dilectum*



Gambar 2 Logo Dilectum  
Sumber: Youtube Dilectum



Gambar 3 Cover buku terlaris  
Sumber: Instagram @david\_thio

## PENUTUP

*Entrepreneur* harus memiliki kreativitas dan menghasilkan ide-ide baru sehingga dapat memelihara bisnis yang dibangunnya tetap lestari. Tanggung jawab yang dipikul *entrepreneur* mewajibkan profesi ini tidak menjadi orang yang mudah menyerah dan bisa menanamkan '*Spirit of Excellence*' dalam diri. Karena melakukan yang terbaik pada hal-hal yang telah kita niati, sehingga apabila ada kegagalan, maka kegagalan ini dapat menjadi semangat untuk berkarya lebih baik dikemudian hari. Kita harus berani mencoba hal baru, jangan menjadikan kegagalan itu penghalang tetapi jadikanlah kegagalan itu sebagai pembelajaran agar lebih baik lagi kedepannya. Menerapkan motto hidup seorang David Kristian Thio yang berkarya untuk orang banyak dapat membawa dampak positif bagi orang-orang di sekitar kita.

## REFERENSI

- WordSense Online Dictionary (29 November 2021). 'dilectum'. Di peroleh dari : <https://www.wordsense.eu/dilectum/>
- Thio, D. Kristian. (2016). Dilectum. Di peroleh dari <https://www.youtube.com/c/dilectum/about>

- Gie. (2020). Pengertian Entrepreneur. Diperoleh dari <https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-entrepreneur-dan-bedanya-dengan-pengusaha/>
- Kabrina Rian Ferdiani. (2020). Karakteristik Entrepreneur. Diperoleh dari <https://www.modalrakyat.id/blog/entrepreneur>
- Yusuf Abdhul. (2021). Entrepreneur secara hukum. Diperoleh dari <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-entrepreneur/>
- Peggy A. Laming & Charles R. Kuehl (1999). *Entrepreneurship, New Jersey Prentice-Hall (2000)*
- Sugiyono dan Kriyantono (2018). Metode wawancara. Diperoleh dari <http://eprints.umg.ac.id/3035/4/BAB%20III.pdf>
- Yusuf (2004). Tujuan Penelitian Eskploratif. Diperoleh dari <https://penalaran-unm.org/penelitian-eksploratif/>