

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *trait* kepribadian terhadap masing-masing tingkat *celebrity worship* pada 450 remaja penggemar BTS di Bandung, dapat ditarik simpulan sebagai berikut.

1. *Trait* kepribadian berpengaruh secara simultan terhadap tingkat *entertainment-social*. *Trait* kepribadian yang memberikan pengaruh signifikan terhadap *entertainment-social* adalah *conscientiousness* dan *openness to experiences* dengan arah positif, serta *neuroticism* dengan arah negatif. Dimensi *trait* kepribadian yang tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *entertainment-social* adalah *extraversion* dan *agreeableness*.
2. *Trait* kepribadian berpengaruh secara simultan terhadap tingkat *intense-personal*. *Trait* kepribadian yang memberikan pengaruh signifikan terhadap *intense-personal* adalah *agreeableness*, *conscientiousness*, dan *openness to experiences* dengan arah positif, serta *extraversion* dengan arah negatif. *Trait* kepribadian yang tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap *intense-personal* adalah *neuroticism* dengan arah positif.
3. *Trait* kepribadian berpengaruh secara simultan terhadap tingkat *borderline-pathological*. *Trait* kepribadian yang memberikan pengaruh signifikan terhadap *borderline-pathological* adalah *agreeableness* dan *neuroticism* dengan arah positif. *Trait* kepribadian yang tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap *borderline-pathological* adalah *conscientiousness*, dan *openness to experiences* dengan arah positif, serta *extraversion* dengan arah negatif.

4. *Trait* kepribadian yang memiliki pengaruh signifikan terhadap masing-masing tingkat *celebrity worship* adalah *trait conscientiousness*.
5. Usia, jenis kelamin, fungsi kognitif, dan keterampilan sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap masing-masing tingkat *celebrity worship*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

1. Melakukan penelitian lanjutan mengenai pengaruh *trait* kepribadian terhadap masing-masing tingkat *celebrity worship* agar mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif karena penelitian dengan kedua variabel ini masih sedikit diteliti di Indonesia dan dapat dikembangkan lebih baik lagi.
2. Melakukan penelitian mengenai pengaruh *trait* kepribadian terhadap *celebrity worship* terhadap penggemar yang mayoritasnya berjenis kelamin laki-laki agar dapat dilihat bagaimana gambaran pengaruh *trait* kepribadian yang dimiliki terhadap masing-masing tingkat *celebrity worship* serta dapat dibandingkan dengan penggemar yang mayoritasnya berjenis kelamin perempuan.
3. Melakukan penelitian *celebrity worship* dengan faktor-faktor selain kepribadian, seperti usia, jenis kelamin, fungsi kognitif, atau keterampilan sosial agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai *celebrity worship*.

5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi penggemar BTS di Bandung, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai keunikan atau ciri khas dari para penggemar BTS melalui *trait* kepribadian yang mayoritas memengaruhi tingkat *celebrity worship* mereka dan dapat dijadikan bahan evaluasi atau introspeksi

agarpengidolaanpadaselebriiti idola masih tetap berada di tahap yang sewajarnya serta tidakmerugikanataumemberikandampak negatif yang signifikan terhadapkegiatansehari-hari individu dan orang sekitarnya. Salah satu hal yang bisa dilakukan adalah belajar mengenali diri sendiri, *trait* kepribadian apa yang khas dalam diri masing-masing, *trait* apa yang memberikan pengaruh negatif terhadap pengidolaan yang dimiliki pada selebriiti idola sehingga remaja penggemar BTS di Bandung dapat melakukan pencegahan, evaluasi diri, atau introspeksi agar pengidolaan yang dimiliki tidak sampai ke tingkat patologis.

2. Bagi orang tuaatau pendamping remaja penggemar BTS di Bandung hasil penelitian ini diharapandapat memberikan informasi sebagai bentuk evaluasi atau pencegahan dalam mendampingi dan mengarahkan remajapenggemar BTS di Bandung berdasarkan keunikan*trait* kepribadiannya masing-masing sehingga pengidolaan mereka terhadap selebriiti idola bisa tetap terkendali dan tidak memberikan dampak negatif yang signifikan pada kegiatan sehari-hari mereka maupun orang sekitarnya. Hal yang dapat dilakukan adalah dengan memberikan wawasan mengenai dampak positif dan negatif akan pengidolaan terhadap selebriiti, memperkenalkan selebriiti-selebriiti lain yang diharapkan dapat memberikan pengaruh yang sama baik atau lebih baik terhadap remaja sehingga pengidolaan yang semakin mendalam dan ke arah patologis terhadap satu selebriiti tertentu dapat dicegah atau diminimalisir.

3. Bagi teman-teman remaja penggemar BTS di Bandung, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi sebagai bentuk evaluasi atau pencegahan agar melalui relasi pertemanan yang dimiliki dapat saling membangun, memberi dukungan, atau juga masukan kepada remaja penggemar BTS di Bandung tingkat pengidolaan dan keterlibatan hubungan parasosial dengan selebriiti idolanya tidak sampai ke tingkat patologis. Hal yang dapat dilakukan adalah ketika melihat salah satu teman yang tingkat pengidolaannya dirasakan sudah berlebihan atau merugikan dirinya sendiri atau orang lain, berikanlah perhatian yang

lebih, saran, atau arahan yang membangun atau memberikan wawasan mengenai hal menyenangkan lainnya yang lebih bermanfaat agar tingkat pengidolaan yang dimilikinya tidak semakin parah atau mengarah ke patologis.

4. Bagi pemerhati pendidikan, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu sumber informasi untuk memberikan penyuluhan, arahan, dan wawasan kepada generasi-generasi muda mengenai fenomena pengidolaan terhadap selebriti yang sedang terjadi bahwa pengidolaan terhadap selebriti pada tingkat *entertainment-social* masih wajar khususnya pada masa remaja dan tidak dipandang sebagai hal negatif atau dilarang, namun sangat penting untuk memberikan penyuluhan, wawasan, atau arahan mengenai dampak atau kerugian dari pengidolaan pada tingkat *intense-personal* dan *borderline-pathological* agar masyarakat khususnya generasi muda juga dapat lebih waspada dan lebih bijaksana meresponi pengidolaan yang mereka miliki terhadap selebriti atau tokoh yang dikagumi lainnya.

