

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data dan gambaran mengenai pengaruh trait kepribadian big five secara simultan dan parsial terhadap masing-masing tingkat dari celebrity worship pada remaja penggemar BTS berusia 12-22 tahun di Bandung. Subyek penelitian berjumlah 450 orang. Alat ukur yang digunakan untuk trait kepribadian big five adalah Big Five Inventory dan untuk celebrity worship adalah Celebrity Attitude Scale. Berdasarkan uji validitas dengan menggunakan korelasi Pearson Product Moment diperoleh 44 item Big Five Inventory valid dengan validitas berkisar antara 0,427 – 0,736 dan 30 item Celebrity Attitude Scale valid dengan validitas berkisar antara 0,363 – 0,893. Reliabilitas menggunakan Alpha Cronbach dengan reliabilitas Big Five Inventory berkisar antara 0,714 – 0,811 dan reliabilitas Celebrity Attitude Scale berkisar 0,773 – 0,814 yang berarti alat ukur yang digunakan reliabel.

Berdasarkan pengolahan data, trait kepribadian big five secara simultan memberikan pengaruh pada setiap tingkat celebrity worship. Conscientiousness, openness to experiences, dan neuroticism memberikan pengaruh yang signifikan terhadap entertainment-social. Extraversion dan agreeableness tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap entertainment-social. Agreeableness, conscientiousness, openness to experiences, dan extraversion memberikan pengaruh yang signifikan terhadap intense-personal. Neuroticism tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap intense-personal. Agreeableness dan neuroticism memberikan pengaruh yang signifikan terhadap borderline-pathological. Conscientiousness, openness to experiences, dan extraversion tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap borderline-pathological.

Peneliti mengajukan saran melakukan penelitian lebih lanjut terkait pengaruh trait kepribadian big five terhadap masing-masing tingkat celebrity worship, dengan subyek dengan jenis kelamin berbeda, dan melakukan penelitian dengan pengaruh-pengaruh lain dari celebrity worship seperti usia, jenis kelamin, fungsi kognitif, dan keterampilan sosial.

Kata kunci: *trait kepribadian, big five, celebrity worship, remaja, penggemar BTS di Bandung*

ABSTRACT

This study aims to obtain data and description of the effect either simultaneously and partially of big five personality traits to each level of celebrity worship in adolescent fans of BTS at age 12-22 years old in Bandung. Total member of people counted as subjects on this research were 450 people. Based on Pearson product moment correlation test validity, the researcher discovered 44 valid items of Big Five Inventory, with validity coefficient ranging from 0,427 – 0,736 and 30 valid items of Celebrity Attitude Scale, with validity coefficient ranging from 0,363 – 0,893. Based on Alpha Cronbach's test reliability, Big Five Inventory's reliability coefficient ranging from 0,714 – 0,811 and Celebrity Attitude's Scale's reliability ranging from 0,773 – 0,81, meaning that the instrument is reliable.

Based on data processing, big five personality traits simultaneously gave significant effect to every level of celebrity worship. Conscientiousness, openness to experiences, and neuroticism gave significant effect to entertainment-social. Extraversion and agreeableness simultaneously gave not significant effect to entertainment-social. Agreeableness, conscientiousness, openness to experiences, and extraversion simultaneously gave significant effect to intense-personal. Neuroticism simultaneously gave not significant effect to intense-personal. Agreeableness and neuroticism simultaneously gave significant effect to borderline-pathological. Conscientiousness, openness to experiences, and extraversion simultaneously gave significant effect to borderline-pathological.

The researcher proposed to conduct further research related to effect of big five personality traits to each level of celebrity worship, with different gender, and to do research with other factors of celebrity worship, such as age, gender, cognitive function, and social skills.

Keyword: *big five personality trait, celebrity worship, adolescent, fans of BTS in Bandung*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan	9
1.3.1. Maksud Penelitian.....	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	10
1.5. Kerangka Pikir.....	10
1.6. Asumsi Penelitian	23
1.7. Hipotesis Penelitian	23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1. <i>Celebrity Worship</i>	25
2.1.1. Definisi <i>Celebrity Worship</i>	25
2.1.2. Tingkat-Tingkat <i>Celebrity Worship</i>	26
2.1.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	27
2.1.4. Peneitian-Penelitian Lain Terkait <i>Celebrity Worship</i>	29
2.2. <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	30
2.2.1. Definisi Kepribadian	30
2.2.2. Definisi <i>Trait</i>	31
2.2.3. <i>Trait-Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	32
2.3. Dinamika Kepribadian dan <i>Celebrity Worship</i> pada Remaja.....	35
2.3. Remaja.....	37
2.4.1. Batasan Usia Remaja.....	37
2.4.2. Tugas Perkembangan Remaja.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Rancangan Penelitian dan Prosedur Penelitian	39
3.1.1. Rancangan Penelitian	39
3.1.2. Prosedur Penelitian.....	39
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.2.1. Variabel Penelitian	39
3.2.2. Definisi Operasional.....	40
3.2.2.1. <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	40
3.2.2.2. <i>Celebrity Worship</i>	41

3.3.	Alat Ukur	42
3.3.1.	Alat ukur <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	42
3.3.2.	Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	44
3.3.3.	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	46
3.3.3.1.	Data Pribadi.....	46
3.3.3.2.	Data Penunjang	46
3.3.4.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	46
3.3.4.1.	Validitas Alat Ukur	46
3.3.4.2.	Reliabilitas Alat Ukur.....	47
3.4.	Populasi Sasaran dan Teknik Sampling.....	49
3.4.1.	Populasi Sasaran.....	49
3.4.2.	Karakteristik Sample	49
3.4.3.	Teknik Sampling	49
3.5.	Teknik Analisis Data	49
3.5.1.	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.2.	Uji Normalitas.....	54
3.5.3.	Uji Multikolinieritas.....	54
3.5.4.	Uji Heterokedastisitas	55
3.5.5.	Uji Autokorelasi	55
3.5.6.	Uji Hipotesis.....	56
3.5.6.1.	Uji Simultan (Uji Statistik F)	56
3.5.6.2.	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	56
3.5.7.	Hipotesis Statistik.....	57

BAB IV PEMBAHASAN.....	58
4.1. Gambaran Responden.....	58
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	58
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	59
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Nilai Akademik.....	59
4.1.5. Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Menjadi Penggemar BTS	60
4.1.6. Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Teman Dekat	60
4.1.7. Gambaran Responden Berdasarkan Kedekatan dengan Orang Tua.....	60
4.2. Hasil Penelitian.....	61
4.2.1. Hasil Penelitian <i>Trait</i> Kepribadian terhadap <i>Entertainment-Social</i>	61
4.2.1.1. Hasil Uji Regresi Simultan	61
4.2.1.2. Hasil Uji Regresi Parsial	62
4.2.2. Hasil Penelitian <i>Trait</i> Kepribadian terhadap <i>Intense-Personal</i>	63
4.2.2.1. Hasil Uji Regresi Simultan	63
4.2.2.2. Hasil Uji Regresi Parsial	64
4.2.3. Hasil Penelitian <i>Trait</i> Kepribadian terhadap <i>Borderline-Pathological</i>	64
4.2.3.1. Hasil Uji Regresi Simultan	64
4.2.3.2. Hasil Uji Regresi Parsial	65
4.3. Pembahasan Penelitian	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Simpulan.....	79
5.2. Saran	80
5.2.1. Saran Teoritis	80
4.2.2. Saran Praktis.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83
DAFTAR RUJUKAN.....	86
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	43
Tabel 3.2. Skor Pilihan Jawaban Alat Ukur <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	44
Tabel 3.3. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	45
Tabel 3.4. Skor Pilihan Jawaban Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	45
Tabel 3.5. Kriteria Skor Lisa Friedenberg.....	47
Tabel 3.6. Kriteria Guilford.....	48
Tabel 3.7. Reliabilitas <i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	48
Tabel 3.8. Reliabilitas <i>Celebrity Worship</i>	48
Tabel 4.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.2. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.3. Gambaran Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	59
Tabel 4.4. Gambaran Responden Berdasarkan Nilai Akademik.....	59
Tabel 4.5. Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Menjadi Penggemar BTS	60
Tabel 4.6. Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Teman Dekat	60
Tabel 4.7. Gambaran Responden Berdasarkan Kedekatan dengan Orang Tua	60
Tabel 4.8. Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan Terhadap <i>Entertainment-Social</i>	61
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial Terhadap <i>Entertainment-Social</i>	62
Tabel 4.10. Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan Terhadap <i>Intense-Personal</i>	63
Tabel 4.11. Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial Terhadap <i>Intense-Personal</i>	64
Tabel 4.12. Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan Terhadap <i>Borderline-Pathological</i>	65
Tabel 4.13. Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial Terhadap <i>Borderline-Pathological</i>	66
Tabel 4.14. Matriks Hasil Uji Regresi <i>Trait</i> Kepribadian dan Tingkat <i>Celebrity Worship</i> ..	66
Tabel L.5.1. Validitas dan Reliabilitas <i>Trait Extraversion</i>	L-11
Tabel L.5.2. Validitas dan Reliabilitas <i>Trait Agreeableness</i>	L-11

Tabel L.5.3. Validitas dan Reliabilitas Trait <i>Conscientiousness</i>	L-11
Tabel L.5.4. Validitas dan Reliabilitas Trait <i>Neuroticism</i>	L-12
Tabel L.5.5. Validitas dan Reliabilitas Trait <i>Openness to Experiences</i>	L-12
Tabel L.5.6. Validitas dan Reliabilitas Tingkat <i>Entertainment-Social</i>	L-12
Tabel L.5.7. Validitas dan Reliabilitas Tingkat <i>Intense-Personal</i>	L-13
Tabel L.5.8. Validitas dan Reliabilitas Tingkat <i>Borderline-Pathological</i>	L-13
Tabel L.7.1. Tabulasi Silang Usia Terhadap <i>Entertainment-Social</i>	L-25
Tabel L.7.2. Tabulasi Silang Usia Terhadap <i>Intense-Personal</i>	L-26
Tabel L.7.3. Tabulasi Silang Usia Terhadap <i>Borderline-Pathological</i>	L-27
Tabel L.7.4. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Terhadap <i>Entertainment-Social</i>	L-27
Tabel L.7.5. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Terhadap <i>Intense-Personal</i>	L-28
Tabel L.7.6. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Terhadap <i>Borderline-Pathological</i>	L-28
Tabel L.7.7. Tabulasi Silang Nilai Akademik Terhadap <i>Entertainment-Social</i>	L-28
Tabel L.7.8. Tabulasi Silang Nilai Akademik Terhadap <i>Intense-Personal</i>	L-29
Tabel L.7.9. Tabulasi Silang Nilai Akademik Terhadap <i>Borderline-Pathological</i>	L-29
Tabel L.7.10. Tabulasi Silang Kedekatan dengan Orang Tua Terhadap <i>Entertainment-Social</i>	L-30
Tabel L.7.11. Tabulasi Silang Kedekatan dengan Orang Tua Terhadap <i>Intense-Personal</i>	L-30
Tabel L.7.12. Tabulasi Silang Kedekatan dengan Orang Tua Terhadap <i>Borderline-Pathological</i>	L-31
Tabel L.7.13. Tabulasi Silang Jumlah Teman Dekat Terhadap <i>Entertainment-Social</i>	L-31
Tabel L.7.14. Tabulasi Silang Jumlah Teman Dekat Terhadap <i>Intense-Personal</i>	L-32
Tabel L.7.15. Tabulasi Silang Jumlah Teman Dekat Terhadap <i>Borderline-Pathological</i> ...	L-32
Tabel L.8.1. Data Demografik Responden.....	L-33
Tabel L.8.2. Total Skor Trait Kepribadian <i>Big Five</i> dan <i>Celebrity Worship</i>	L-37

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir	22
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian	39



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 <i>Informed Consent</i>	L-1
LAMPIRAN 2 Kata Pengantar	L-2
LAMPIRAN 3 Alat Ukur <i>Trait Kepribadian Big Five</i>	L-3
LAMPIRAN 4 Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	L-8
LAMPIRAN 5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	L-13
LAMPIRAN 6 Uji Asumsi dan Regresi.....	L-26
LAMPIRAN 7 Tabulasi Silang.....	L-25
LAMPIRAN 8 Data Responden.....	L-33
LAMPIRAN 8 Kesuksesan BTS.....	L-48

