

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian untuk mengetahui hubungan antara *fear of missing out* dan *internet addiction* pada mahasiswa Universitas "X" Bandung. Penelitian ini menggunakan teori *Fear of Missing Out* (Przybylski, 2013) dan teori *Internet Addiction* (Young, 2010). Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berusia 18-25 tahun yang masih aktif berkuliah dan menggunakan internet setiap harinya.

Subjek penelitian berjumlah 336 mahasiswa yang dipilih berdasarkan teknik *sampling insidental*. Penelitian ini menggunakan metode korelasi dengan pengambilan data berupa kuesioner *FoMOs* yang terdiri dari 10 aitem dengan skor validitas berkisar 0,481-0,779 serta reliabilitas sebesar 0,851. Kuesioner *IAT* yang terdiri dari 19 aitem, diperoleh validitas berkisar 0,365-0,812, dan reliabilitas sebesar 0,911.

Berdasarkan pengolahan data secara statistik, diperoleh hasil bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *fear of missing out* dan *internet addiction* pada mahasiswa Universitas "X" Bandung ( $\rho = 0,000$ ,  $\rho < 0,05$ ).

Simpulan yang diperoleh adalah terdapat hubungan yang signifikan dari total skor *fear of missing out* dan *internet addiction* pada mahasiswa Universitas "X" Bandung. Peneliti mengajukan saran untuk penelitian selanjutnya agar melakukan penelitian lebih lanjut pada mahasiswa yang masih tahap perkembangan dewasa awal atau tahap perkembangan lainnya yang berkaitan dengan masalah teknologi atau sosial, atau berdasarkan faktor-faktor lain yang bisa membuka peluang terjadinya *fear of missing out* dan *internet addiction*.

**Kata kunci :** *fear of missing out*, *internet addiction*, mahasiswa

## ABSTRACT

*The intend of this research was to find correlation of fear of missing out and internet addiction on college student in University of “X” Bandung. This research was used theories of Fear of Missing Out (Przybylski, 2013) and Internet Addiction (Young, 2010). The subjects in this research were college student, aged between 18-25 years old that active in campus, and use internet everyday.*

*Three hundred and thirty six college student that were chosen based on accidental sampling technique. This research was used correlation method with the technique of data retrieval was by give FoMOs questionnaire, consist of 10 items, with validity range between 0,481-0,779 as well as reliability scored 0,851. IAT questionnaire, consists of 19, and the validity range got between 0,365-0,812 ,as well as reliability scored 0,911.*

*Based on statistically data processing, there was significant correlation between fear of missing out and internet addiction on college student in University of “X” Bandung ( $\rho = 0,000$ ,  $\rho < 0,05$ ).*

*The conclusion of this research was there was significant correlation between scored total of fear of missing out and internet addiction on college student in University of “X” Bandung. Researcher suggest for the next research to do more research of college student that in development stage of emerging adulthood or another development stage correlate problem with technology or in social, or based on another factors that can create of fear of missing out and internet addiction.*

**Keywords :** *fear of missing out, internet addiction, college student*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9

1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9
1.6 Asumsi Penelitian.....	16
1.7 Hipotesis Penelitian.....	16

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 <i>Internet Addiction</i> .....	17
2.1.1 Definisi <i>Internet Addiction</i> .....	17
2.1.2 Komponen-Komponen <i>Internet Addiction</i> .....	19
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Internet Addiction</i> .....	20
2.1.4 Karakteristik-Karakteristik <i>Internet Addiction</i> .....	25
2.1.5 Dampak dari <i>Internet Addiction</i> .....	27
2.2 <i>Fear of Missing Out</i> .....	28
2.2.1 Sejarah <i>Fear of Missing Out</i> .....	28
2.2.2 Definisi <i>Fear of Missing Out</i> .....	29
2.2.3 <i>Self-Determination Theory</i> .....	31
2.2.4 Aspek-Aspek <i>Fear of Missing Out</i> .....	32
2.2.5 Dampak <i>Fear of Missing Out</i> .....	33
2.3 <i>Emerging Adulthood</i> .....	34
2.3.1 Definisi <i>Emerging Adulthood</i> .....	34
2.3.2 Karakteristik-Karakteristik <i>Emerging Adulthood</i> .....	36
2.3.3 Penggunaan Media Pada Masa <i>Emerging Adulthood</i> .....	37

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	39
3.2 Bagan Prosedur Penelitian .....	39
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	40
3.3.1 Variabel Penelitian .....	40
3.3.2 Definisi Konseptual.....	40
3.3.3 Definisi Operasional.....	40
3.3.3.1 <i>Internet Addiction</i> .....	40
3.3.3.2 <i>Fear of Missing Out</i> .....	41
3.4 Alat Ukur.....	42
3.4.1 Alat Ukur <i>Internet Addiction</i> .....	42
3.4.1.1 Sistem Penilaian <i>Internet Addiction</i> .....	43
3.4.1.2 Validitas dan Reliabilitas <i>Internet Addiction</i> .....	44
3.4.2 Alat Ukur <i>Fear of Missing Out</i> .....	46
3.4.2.1 Sistem Penilaian <i>Fear of Missing Out</i> .....	46
3.4.2.2 Validitas dan Reliabilitas <i>Fear of Missing Out</i> .....	47
3.4.3 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	48
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel .....	48
3.5.1 Populasi Sasaran.....	48
3.5.2 Karakteristik Populasi .....	48
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.6 Teknik Analisa Data.....	49
3.7 Hipotesis Statistik .....	49

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Sampel Penelitian .....	51
4.1.1 Data Gambaran Sampel.....	51
4.2 Hasil Penelitian .....	55
4.3 Pembahasan.....	56

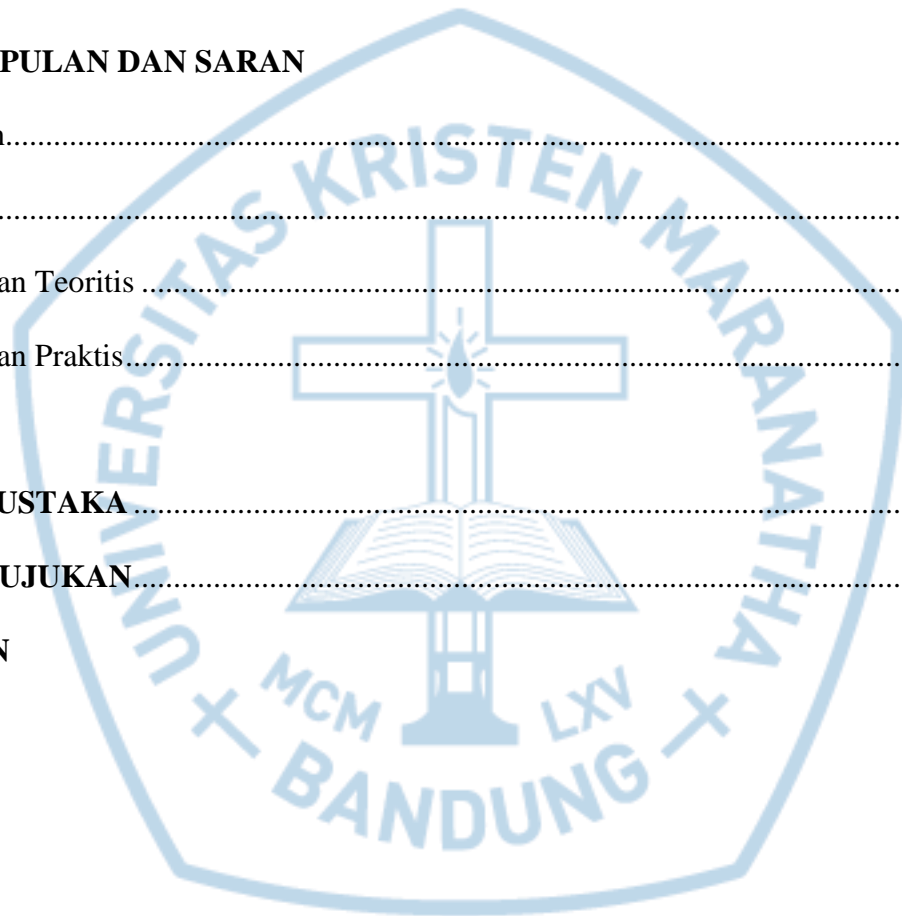
## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
5.2.1 Saran Teoritis .....	62
5.2.2 Saran Praktis.....	63

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	64
-----------------------------	----

<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	65
-----------------------------	----

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	15
3.1 Bagan Prosedur Penelitian .....	39



## DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Internet Addiction</i> .....	43
3.2 Tabel Sistem Penilaian Alat Ukur <i>Internet Addiction</i> .....	44
3.3 Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Fear of Missing Out</i> .....	46
3.4 Tabel Sistem Penilaian Alat Ukur <i>Fear of Missing Out</i> .....	47
3.5 Tabel Kriteria Kekuatan Korelasi .....	50
4.1 Gambaran Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.2 Gambaran Sampel Berdasarkan Usia.....	52
4.3 Gambaran Sampel Berdasarkan Fakultas.....	53
4.4 Gambaran Sampel Berdasarkan Angkatan.....	54
4.5 Gambaran Sampel Berdasarkan Durasi Penggunaan Internet dalam Sehari.....	54
4.6 Hubungan Antara <i>Fear of missing out</i> dan <i>Internet Addiction</i> .....	55
4.7 Hubungan Antara Aspek <i>Fear of missing out</i> dan <i>Internet Addiction</i> .....	55



**DAFTAR GAMBAR**

2.1 Diagram *neuropsychological of internet addiction*..... 21



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Internet Addiction</i> .....	L-1
Lampiran 2	Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Fear of Missing out</i> .....	L-2
Lampiran 3	Kisi-Kisi Kata Pengantar.....	L-3
Lampiran 3.1	Lembar Persetujuan.....	L-3.1
Lampiran 3.2	Lembar Identitas Diri.....	L-3.2
Lampiran 4	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	L-4
Lampiran 5	Hasil Uji Korelasi Lainnya.....	L-5
Lampiran 6	Output SPSS.....	L-6

