

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengamati gambaran pengaruh *self-esteem* terhadap perilaku *self-disclosure* pada mahasiswa pengguna Instagram di Universitas 'X' Kota Bandung. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa *self-esteem* memiliki pengaruh signifikan terhadap *self-disclosure*, yang artinya *self-esteem* merupakan salah satu alasan ketika mahasiswa melakukan *self-disclosure*.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah disebutkan di atas, maka peneliti menyampaikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Teoritis

- 1) Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *self-disclosure*, seperti faktor sosiodemografis
- 2) Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mencari kerangka teoretik untuk variabel *self-disclosure* yang lebih lengkap, agar semakin mendukung penelitian
- 3) Penelitian ini dilakukan pada pengguna media sosial Instagram, sehingga untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti pengaruh *self-esteem* terhadap *self-disclosure* pada pengguna media sosial lain

5.2.2 Saran Praktis

- 1) Bagi mahasiswa pengguna Instagram di Universitas 'X' Kota Bandung disarankan untuk meningkatkan *self-esteem* dengan cara tertentu, misalnya dengan mengembangkan kompetensi yang dimiliki dan mengikuti kegiatan organisasi di kampus, agar kemudian dapat mengungkapkan hal-hal tersebut di Instagram
- 2) Bagi mahasiswa pengguna Instagram di Universitas 'X' Kota Bandung disarankan untuk menyeimbangkan antara *self-disclosure* melalui media sosial Instagram dan *self-disclosure* secara tatap muka

