

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh tipe-tipe dukungan sosial dari teman sebaya terhadap school engagement siswa kelas XI di SMA "X". Terdapat 179 responden penelitian yang memiliki karakteristik sebagai siswa aktif SMA "X" dari jurusan MIA dan IIS.*

*Kuesioner dukungan sosial dari teman sebaya merupakan modifikasi dari kuesioner yang disusun oleh Octaviani berdasarkan teori Uchino (2004) berjumlah 25 item dengan kisaran validitas  $r=0,312-0,671$ . Kuesioner school engagement merupakan modifikasi dari kuesioner yang disusun oleh Jane Savitri berdasarkan teori Fredericks (2004) berjumlah 30 item dengan kisaran validitas  $r=0,310-0,750$ . Analisis data menggunakan metode regresi linear berganda.*

*Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan dari dukungan emosional dan informasional terhadap school engagement (masing-masing nilai signifikansi  $< 0,05$ ) pada siswa kelas XI di SMA "X". Saran dari peneliti adalah pihak sekolah khususnya wali kelas atau guru BK dapat meningkatkan engagement siswa terhadap sekolahnya dengan cara memberikan program psikoedukasi mengenai dukungan emosional dan dukungan informasional dari teman sebaya kepada siswa kelas XI di SMA "X". Sedangkan saran untuk penelitian selanjutnya adalah meneliti dengan cakupan yang lebih luas.*

**Kata Kunci :** *Dukungan Sosial dari Teman Sebaya dan School Engagement*

## **ABSTRACT**

*This study was conducted to understand the effect of type of social support from peers on school engagement of class XI students in "X" high school. There are 179 respondents who have characteristics as active students of "X" high school from Science and Social majors.*

*Social support from peers questionnaire is a modification of the questionnaire created by Octaviani based on Uchino's theory (2004) totaling 25 items with a validity range of  $r = 0.312-0.671$ . School engagement questionnaire is a modification of the questionnaire created by Jane Savitri based on Fredericks's theory (2004) totaling 30 items with a range of validity  $r = 0.310-0.750$ . The data analysis using multiple linear regression methods.*

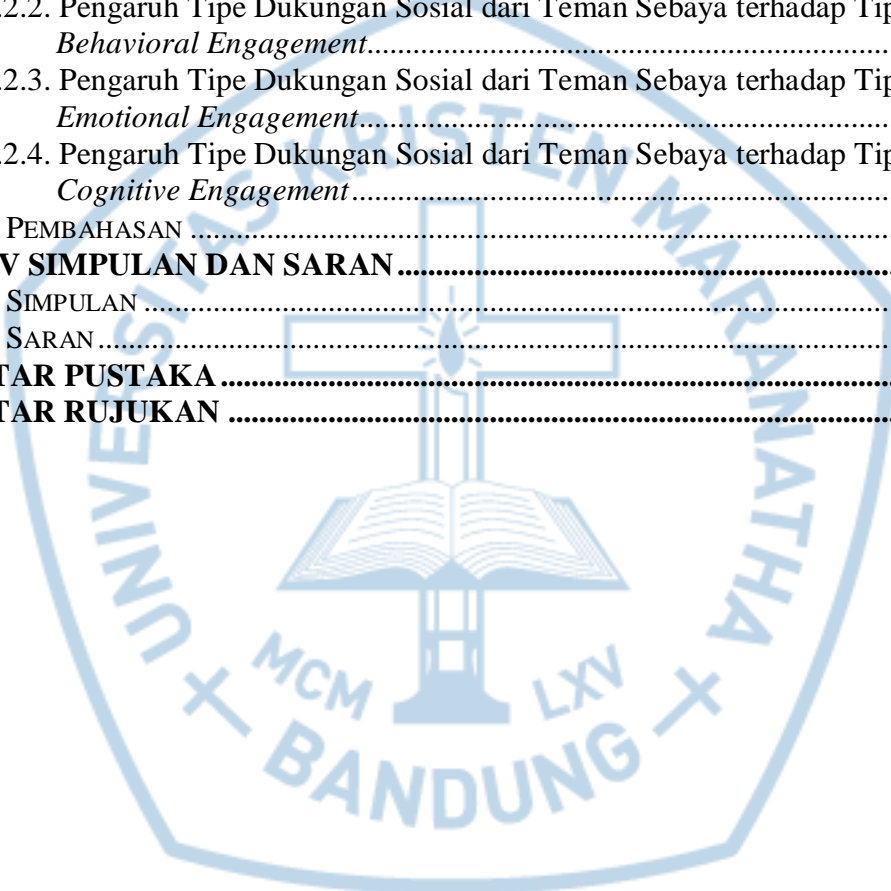
*The results of this study are that there is a significant influence of emotional and informational support on school engagement (each has a significance value  $< 0.05$ ) in class XI students in "X" high school. The suggestion from the researcher is that the school, especially the homeroom or counseling teacher, provides a psychoeducation program for class XI students at "X" high school regarding of emotional and informational support from peers to encourage engagement to school. While the suggestion for further research is to examine with broader coverage.*

**Keywords:** *Social Support from Peers and School Engagement*

## DAFTAR ISI

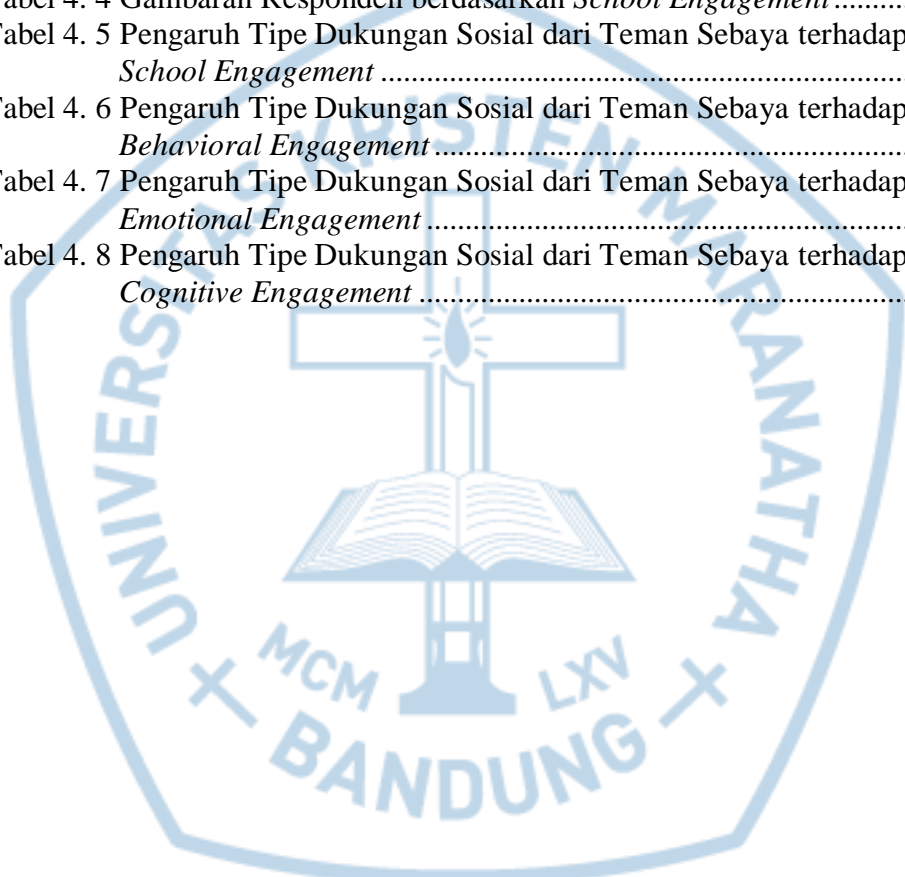
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH.....	8
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	9
1.5. KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
1.6. HIPOTESIS PENELITIAN.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
2.1. DUKUNGAN SOSIAL.....	19
2.1.1. Definisi Dukungan Sosial.....	19
2.1.2. Tipe Dukungan Sosial.....	20
2.2. <i>SCHOOL ENGAGEMENT</i> .....	21
2.2.1. Pengertian <i>School Engagement</i> .....	21
2.2.2. Tipe <i>School Engagement</i> .....	22
2.2.3. Faktor yang Memengaruhi <i>School Engagement</i> .....	24
2.3. MASA REMAJA.....	33
2.3.1. Pengertian Remaja.....	33
2.3.2. Karakteristik Perkembangan Sosial Remaja.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1. RANCANGAN DAN PROSEDUR PENELITIAN.....	35
3.2. BAGAN PROSEDUR PENELITIAN.....	35
3.3. VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL.....	36
3.3.1. Variabel Penelitian.....	36
3.3.2. Definisi Konseptual.....	36
3.3.3. Definisi Operasional.....	36
3.4. ALAT UKUR.....	38
3.4.1. Alat Ukur Dukungan Sosial.....	38
3.4.2. Alat Ukur <i>School Engagement</i> .....	40
3.4.3. Data Demografis.....	42
3.4.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	42
3.5. POPULASI DAN TEKNIK PENARIKAN SAMPEL.....	44
3.5.1. Populasi Sasaran.....	44
3.5.2. Karakteristik Populasi.....	44
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel.....	44

3.6. TEKNIK ANALISIS DATA.....	45
3.7. HIPOTESIS STATISTIK .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1. GAMBARAN RESPONDEN .....	49
4.1.1. Gambaran Responden berdasarkan Jenis kelamin.....	49
4.1.2. Gambaran Responden berdasarkan Usia.....	50
4.1.3. Gambaran Responden berdasarkan Jurusan.....	50
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan <i>School Engagement</i> .....	51
4.2. HASIL PENELITIAN.....	51
4.2.1. Pengaruh Tipe Dukungan Sosial dari Teman Sebaya terhadap <i>School Engagement</i> .....	51
4.2.2. Pengaruh Tipe Dukungan Sosial dari Teman Sebaya terhadap Tipe <i>Behavioral Engagement</i> .....	52
4.2.3. Pengaruh Tipe Dukungan Sosial dari Teman Sebaya terhadap Tipe <i>Emotional Engagement</i> .....	53
4.2.4. Pengaruh Tipe Dukungan Sosial dari Teman Sebaya terhadap Tipe <i>Cognitive Engagement</i> .....	54
4.3. PEMBAHASAN .....	54
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
5.1. SIMPULAN .....	58
5.2. SARAN .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Alat Ukur Dukungan Sosial.....	39
Tabel 3. 2 Bobot <i>Item</i> Alat Ukur Dukungan Sosial .....	40
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Alat Ukur <i>School Engagement</i> .....	41
Tabel 3. 4 Bobot <i>Item</i> Alat Ukur <i>School Engagement</i> .....	41
Tabel 4. 1 Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4. 2 Gambaran Responden berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 3 Gambaran Responden berdasarkan Jurusan.....	50
Tabel 4. 4 Gambaran Responden berdasarkan <i>School Engagement</i> .....	51
Tabel 4. 5 Pengaruh Tipe Dukungan Sosial dari Teman Sebaya terhadap <i>School Engagement</i> .....	51
Tabel 4. 6 Pengaruh Tipe Dukungan Sosial dari Teman Sebaya terhadap <i>Behavioral Engagement</i> .....	52
Tabel 4. 7 Pengaruh Tipe Dukungan Sosial dari Teman Sebaya terhadap <i>Emotional Engagement</i> .....	53
Tabel 4. 8 Pengaruh Tipe Dukungan Sosial dari Teman Sebaya terhadap <i>Cognitive Engagement</i> .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 3. 1 Bagan Prosedur Penelitian .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kata Pengantar .....	L-1
Lampiran 2 Lembar Persetujuan .....	L-2
Lampiran 3 Data Demografis .....	L-3
Lampiran 4 Kisi-Kisi Alat Ukur Dukungan Sosial Teman Sebaya .....	L-4
Lampiran 5 Kuesioner Dukungan Sosial Teman Sebaya .....	L-8
Lampiran 6 Kisi-Kisi Alat Ukur <i>School Engagement</i> .....	L-10
Lampiran 7 Kuesioner <i>School Engagement</i> .....	L-15
Lampiran 8 Hasil Hitungan Validitas dan Reliabilitas .....	L-17
Lampiran 9 Tabel Dasar.....	L-21
Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	L-28
Lampiran 11 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	L-29

