

Abstrak

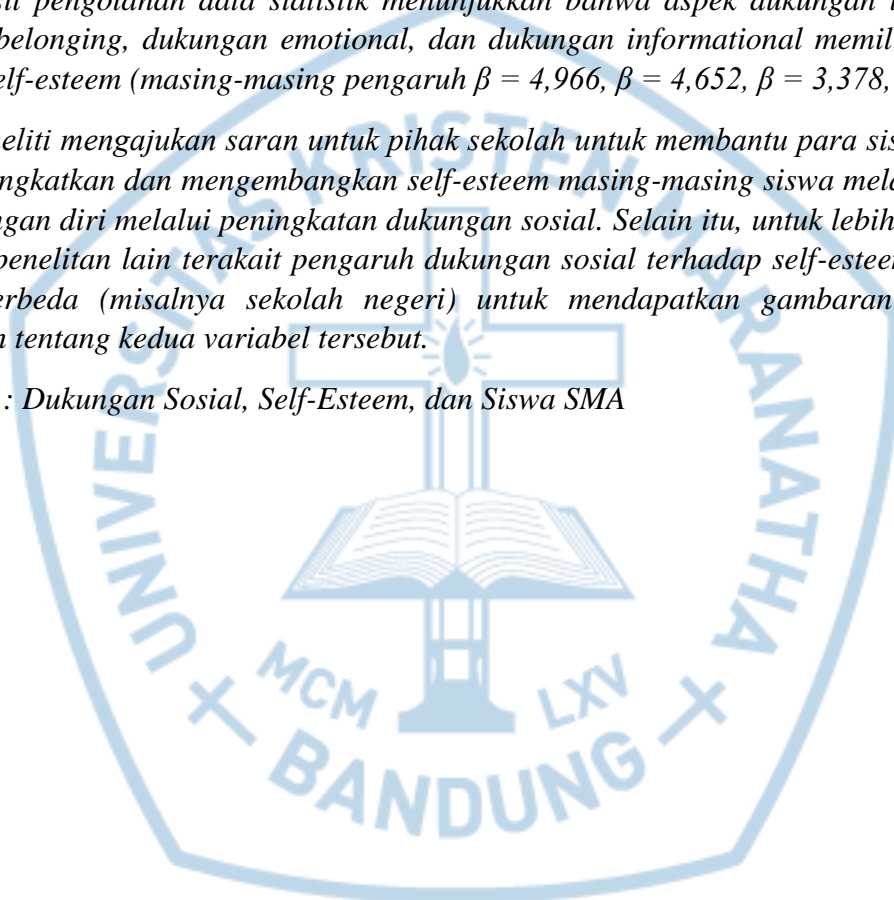
Dukungan sosial dan self-esteem masih menjadi masalah yang diteliti di SMA 'X' di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan teori dukungan sosial (Sarafino, 2011) dan self-esteem (Coopersmith, 1967) untuk mengetahui pengaruh dukungan sosial terhadap self-esteem pada siswa SMA 'X' di kota Bandung.

Terdapat 219 siswa yang menjadi responden dalam penelitian ini yang dipilih berdasarkan teknik convenience sampling. Setiap responden melengkapi kuisisioner dukungan sosial yang terdiri dari 27 item dan kuisisioner self-esteem yang terdiri dari 58 item. Hasil skor dari masing-masing aspek dukungan sosial akan dilihat pengaruhnya terhadap skor self-esteem dengan menggunakan analisa regresi pada program SPSS versi 24.

Hasil pengolahan data statistik menunjukkan bahwa aspek dukungan instrumental, dukungan belonging, dukungan emotional, dan dukungan informational memiliki pengaruh terhadap self-esteem (masing-masing pengaruh $\beta = 4,966$, $\beta = 4,652$, $\beta = 3,378$, $\beta = 3,232$).

Peneliti mengajukan saran untuk pihak sekolah untuk membantu para siswa SMA 'X' untuk meningkatkan dan mengembangkan self-esteem masing-masing siswa melalui program pengembangan diri melalui peningkatan dukungan sosial. Selain itu, untuk lebih lanjut dapat dilakukan penelitian lain terakait pengaruh dukungan sosial terhadap self-esteem pada jenis sekolah berbeda (misalnya sekolah negeri) untuk mendapatkan gambaran yang lebih menyeluruh tentang kedua variabel tersebut.

Kata kunci : Dukungan Sosial, Self-Esteem, dan Siswa SMA



Abstract

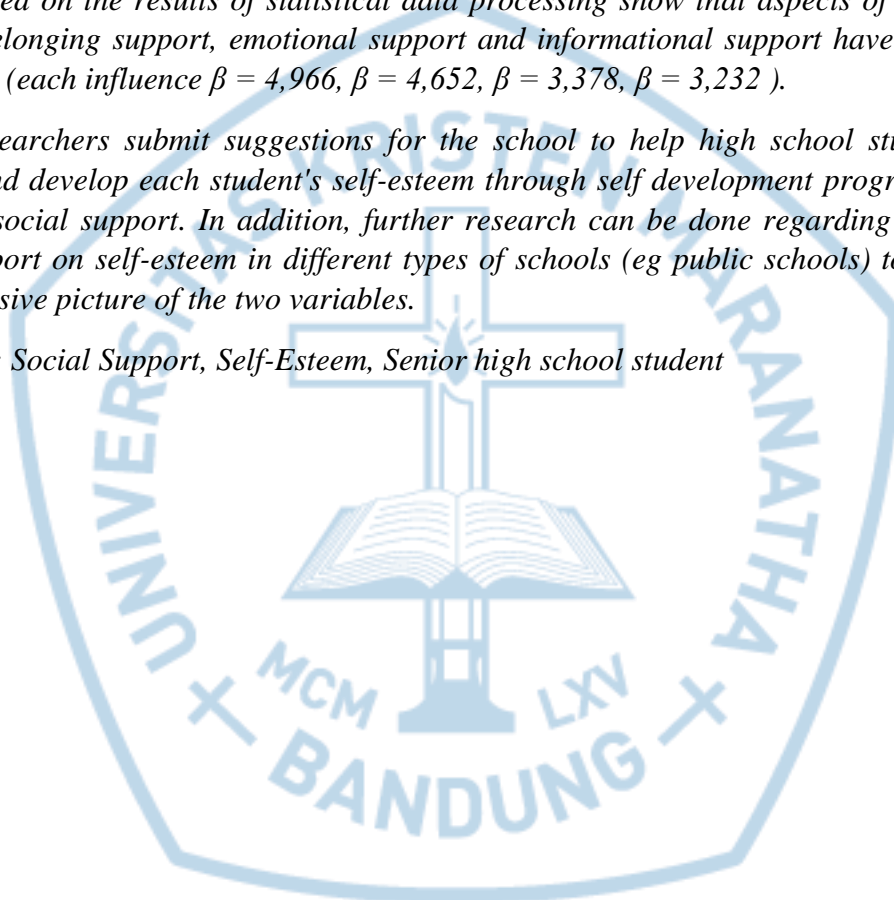
Social support and self-esteem are still a problem examined at 'X' High School in Bandung. This study uses the theory of social support (Sarafino, 2011) and self-esteem (Coopersmith, 1967) to determine the effect of social support on self-esteem in high school students 'X' in Bandung.

There were 219 students who became respondents in this study who were selected based on convenience sampling techniques. Each respondent completed a social support questionnaire consisting of 27 items and a self-esteem questionnaire consisting of 58 items. The results of the scores from each aspect of social support will be seen the effect on the self-esteem score by using regression analysis in the SPSS version 24 program.

Based on the results of statistical data processing show that aspects of instrumental support, belonging support, emotional support and informational support have an effect on self-esteem (each influence $\beta = 4,966$, $\beta = 4,652$, $\beta = 3,378$, $\beta = 3,232$).

Researchers submit suggestions for the school to help high school students 'X' to improve and develop each student's self-esteem through self development programs through increased social support. In addition, further research can be done regarding the effect of social support on self-esteem in different types of schools (eg public schools) to get a more comprehensive picture of the two variables.

Keywords : Social Support, Self-Esteem, Senior high school student



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	ivii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kerangka Pikir.....	8
1.6 Hipotesis Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 <i>Self-Esteem</i>	15
2.1.1 Definisi <i>Self-Esteem</i>	15
2.1.2 Aspek-aspek dalam <i>Self-Esteem</i>	16
2.1.3 Komponen <i>Self-Esteem</i>	17
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan <i>Self-Esteem</i>	22
2.1.5 Derajat <i>Self-Esteem</i>	24

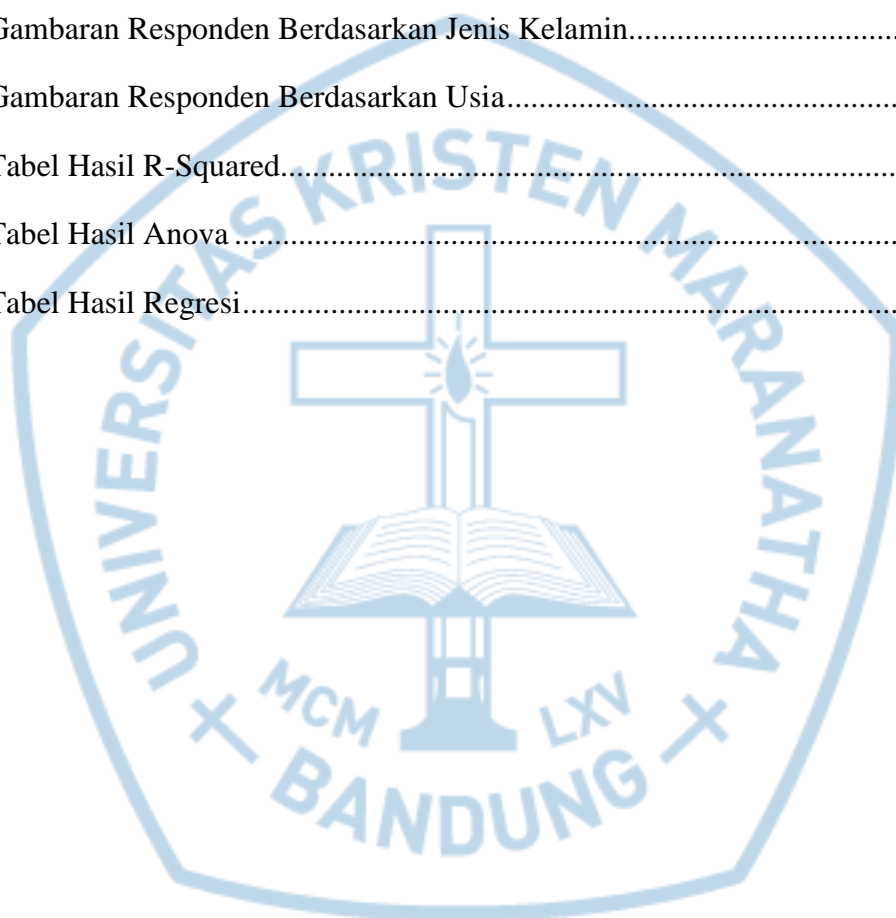
2.2 Dukungan Sosial	27
2.2.1 Definisi Dukungan Sosial	27
2.2.2 Aspek-aspek Dukungan Sosial	27
2.2.3 Dampak Dukungan Sosial.....	28
2.3 Remaja.....	29
2.3.1 Definisi Remaja	29
2.3.2 Aspek-aspek perkembangan pada masa Remaja	30
2.3.3 Krisis Identitas.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	35
3.2 Bagan Prosedur Penelitian	35
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.3.1 Variabel Penelitian	36
3.3.2 Definisi Operasional	36
3.4 Alat Ukur.....	38
3.4.1 Alat Ukur <i>Self-Esteem</i>	38
3.4.2 Alat Ukur Dukungan Sosial.....	41
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	44
3.5.1 Populasi Sasaran	44
3.5.2 Karakteristik Populasi.....	44
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.7 Hipotesis Statistik.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Sampel Penelitian.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.3 Pembahasan.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60

5.1	Simpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA		62
DAFTAR RUJUKAN.....		63
LAMPIRAN.....		65



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Self-Esteem</i>	38
Tabel 3.2 Sistem Penilaian Alat Ukur <i>Self-Esteem</i>	39
Tabel 3.3 Kriteria Reliabilitas Berdasarkan Skala Guilford	41
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Alat Ukur Dukungan Sosial	41
Tabel 3.5 Sistem Penilaian Alat Ukur Dukungan Sosial	43
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Kelas	50
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.4 Tabel Hasil R-Squared.....	51
Tabel 4.5 Tabel Hasil Anova	52
Tabel 4.6 Tabel Hasil Regresi.....	52



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pikir.....	13
Bagan 3.1 Bagan Prosedur Penelitian.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Alat Ukur <i>Self-Esteem</i>	66
LAMPIRAN 2 Alat Ukur Dukungan Sosial	75
LAMPIRAN 3 Validitas dan Reliabilitas Alat ukur	78
LAMPIRAN 4 Uji Normalitas.....	82
LAMPIRAN 5 Uji Heteroskeditas.....	83
LAMPIRAN 6 Uji Multikolinearitas	87
LAMPIRAN 7 Uji Autokorelasi.....	88
LAMPIRAN 8 Hasil Regresi.....	89

