

Abstrak

Manajer dan wirausaha mikro memiliki cukup banyak tuntutan dan tantangan dalam kariernya sehingga mereka memerlukan kemampuan psikologis untuk dapat berhasil, yaitu Psychological Capital. Penelitian ini menggunakan teori psychological capital (Luthans et al., 2007) dengan tujuan untuk mengetahui perbandingan psychological capital pada manajer dan wirausaha mikro di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian dengan metode komparatif.

Terdapat 75 manajer dan 75 wirausaha mikro yang berpartisipasi dalam penelitian ini yang dipilih berdasarkan teknik snowball sampling. Setiap partisipan melengkapi kuesioner yang telah dimodifikasi peneliti berdasarkan kuesioner Psychological Capital Questionnaire 24 (PCQ-24) (Luthans et al., 2007), dan terdiri dari 33 aitem. Skor yang didapat setiap sampel akan dibandingkan dengan menggunakan Uji Mann-Whitney di dalam program SPSS 24.

Berdasarkan hasil pengolahan data secara statistika, didapati nilai rata-rata (mean) setiap sampel. Manajer memiliki nilai rata-rata (mean = 110), sedangkan wirausaha mikro memiliki nilai rata-rata (mean = 107). Hasil perbandingan dengan Uji Mann-Whitney menunjukkan hasil (Asymp.sig = 290) yang menyatakan tidak terdapat perbedaan (Asymp.sig >0,05).

Kesimpulan yang diperoleh adalah tidak terdapat perbedaan psychological capital antara manajer dan wirausaha mikro di Kota Bandung. Hal ini menunjukkan bahwa baik manajer dan wirausaha mikro sama-sama memerlukan psychological capital untuk berhasil. Peneliti mengajukan saran agar manajer dan wirausaha mikro di Kota Bandung yang memiliki psychological capital dapat tetap berusaha mempertahankan psychological capital-nya dalam diri sendiri sehingga dapat tercipta kinerja yang optimal baik bagi diri sendiri maupun bagi perusahaan dan mencapai keberhasilan.

Kata kunci: Psychological capital, manajer, wirausaha mikro

Abstract

Managers and micro entrepreneurs have enough demands and challenges in their careers so that they need psychological abilities to succeed, namely Psychological Capital. This study uses the theory of Psychological Capital (Luthans et al., 2007) with the intention to find out the comparison of psychological capital in managers and micro entrepreneurs in the city of Bandung. This study uses a research design with a comparative method.

There were 75 managers and 75 micro entrepreneurs who participated in this study selected based on the snowball sampling technique. Each participant completes a questionnaire that modified by the researcher based on the Psychological Capital Questionnaire 24 (PCQ-24) (Luthans et al., 2007), and consists of 33 items. The scores obtained for each sample will be compared using the Mann-Whitney Test in the SPSS 24 program.

Based on the results of statistical data processing, it is found the mean value of each sample. Managers have an mean value (mean = 110), while micro entrepreneurs have an mean value (mean = 107). The results of the comparison with the Mann-Whitney Test showed results (Asymp. Sig = 290) which stated there was no difference (Asymp. Sig > 0.05).

The conclusion is that there is no difference in psychological capital between managers and micro entrepreneurs in the city of Bandung. This shows that both managers and micro entrepreneurs alike need psychological capital to succeed. The researcher suggests that managers and micro entrepreneurs in Bandung who have psychological capital can keep it try to maintain their psychological capital within themselves so that optimal performance can be created both for themselves and the company and achieve success.

Key word : Psychological capital, managers, micro entrepreneurs

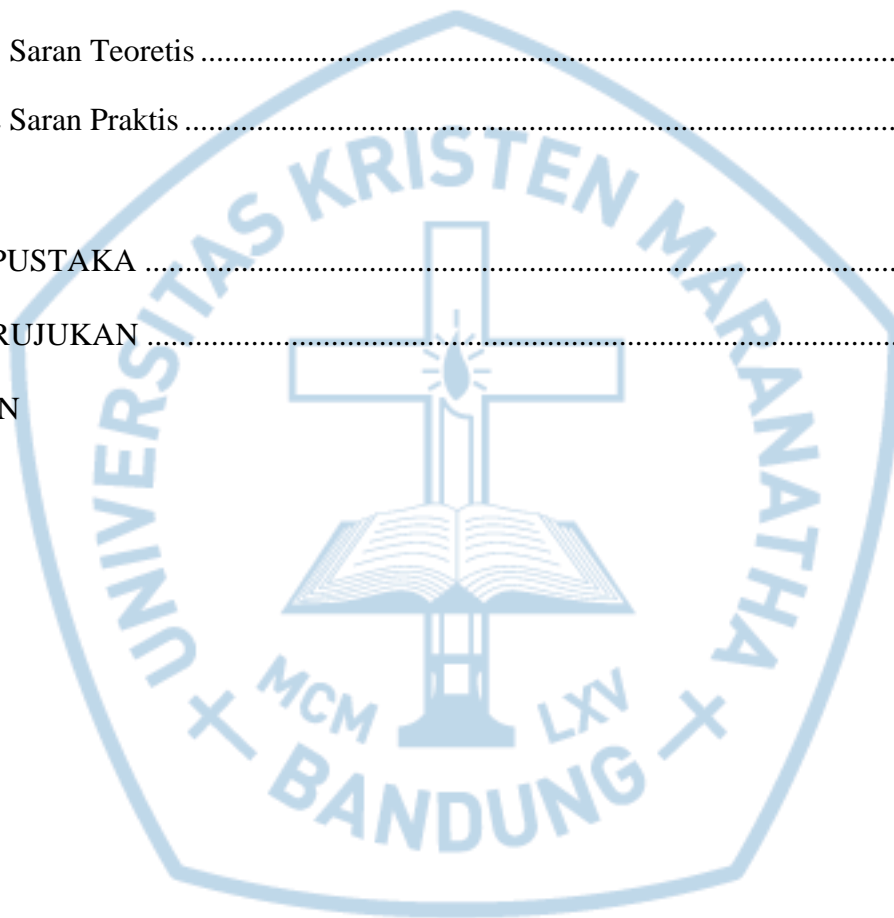
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Kerangka Pemikiran	12
1.6 Asumsi Penelitian	19
1.7 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 <i>Psychological Capital</i>	20

2.1.1 Definisi <i>Psychological Capital</i>	22
2.1.2 Karakteristik <i>Psychological Capital</i>	23
2.1.2.1 <i>Hope</i>	23
2.1.2.2 <i>Self-efficacy</i>	25
2.1.2.3 <i>Resiliency</i>	26
2.1.2.4 <i>Optimism</i>	27
2.1.3 Dampak <i>Psychological Capital</i>	28
2.2 Manajer.....	29
2.2.1 Definisi Manajer.....	29
2.2.2 Fungsi-fungsi Manajer.....	29
2.2.3 Kemampuan Manajemen.....	31
2.3 Wirausaha Mikro.....	32
2.3.1 Profil UMKM.....	32
2.3.2 Definisi Wirausaha Mikro.....	32
2.3.3 Karakteristik Sukses Wirausaha.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	35
3.2 Bagan Prosedur Penelitian.....	35
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.3.1 Variabel Penelitian.....	36
3.3.2 Definisi Konseptual <i>Psychological Capital</i>	36
3.3.3 Definisi Operasional <i>Psychological Capital</i>	37
3.4 Alat Ukur.....	38
3.4.1 Alat Ukur <i>Psychological Capital</i>	38
3.4.1.1 Gambaran Alat Ukur.....	39
3.4.1.2 Prosedur Pengisian Alat Ukur.....	40

3.4.1.3 Sistem Penilaian Alat Ukur	40
3.4.2 Data Pribadi	40
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	41
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur.....	41
3.4.3.1 Reliabilitas Alat Ukur.....	41
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	42
3.5.1 Populasi Sasaran	42
3.5.2 Karakteristik Populasi.....	42
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.7 Hipotesis Statistik.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Sampel Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Profesi.....	45
4.1.2 Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.3 Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Lokasi Kerja.....	46
4.1.4 Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Jumlah Bawahan.....	47
4.1.5 Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Lamanya Bekerja.....	48
4.1.6 Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Hasil Uji Hipotesis <i>Psychological Capital</i>	50
4.2.2 Gambaran Derajat <i>Psychological Capital</i>	50
4.2.3 Gambaran Derajat Karakteristik <i>Psychological Capital</i>	51
4.2.3.1 Gambaran Derajat <i>Hope</i>	51
4.2.3.2 Gambaran Derajat <i>Self-efficacy</i>	51

4.2.3.3 Gambaran Derajat <i>Resiliency</i>	52
4.2.3.4 Gambaran Derajat <i>Optimism</i>	52
4.3 Pembahasan.....	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran Teoretis	61
5.2.2 Saran Praktis	61
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR RUJUKAN	65
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur <i>Psychological Capital</i>	39
Tabel 3.2 Sistem Penilaian Kuesioner <i>Psychological Capital</i>	40
Tabel 3.3 Kriteria Uji Validitas	41
Tabel 3.4 Kriteria <i>Guilford</i>	42
Tabel 4.1 Gambaran Sampel Berdasarkan Profesi	45
Tabel 4.2 Gambaran Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3 Gambaran Sampel Berdasarkan Lokasi Kerja.....	46
Tabel 4.4 Gambaran Sampel Berdasarkan Jumlah Bawahan	47
Tabel 4.5 Gambaran Sampel Berdasarkan Lamanya Bekerja	48
Tabel 4.6 Gambaran Sampel Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	49
Tabel 4.7 Gambaran Hasil Uji Hipotesis <i>Psychological Capital</i>	50
Tabel 4.8 Gambaran Derajat <i>Psychological Capital</i>	50
Tabel 4.9 Gambaran Derajat <i>Hope</i>	51
Tabel 4.10 Gambaran Derajat <i>Self-efficacy</i>	51
Tabel 4.11 Gambaran Derajat <i>Resiliency</i>	52
Tabel 4.12 Gambaran Derajat <i>Optimism</i>	52

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran	18
Bagan 3.1 Rancangan Prosedur Penelitian	35



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A <i>Letter of Consent</i> , Kuesioner, Kisi-Kisi Alat Ukur.....	
Lampiran A.1 Kata Pengantar	L-1
Lampiran A.2 <i>Letter of Consent</i>	L-2
Lampiran A.3 Identitas Responden	L-3
Lampiran A.4 Kuesioner <i>Psychological Capital</i>	L-4
Lampiran A.5 Kisi-Kisi Alat Ukur	L-8
LAMPIRAN B Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	
Lampiran B.1 Uji Validitas Alat Ukur <i>Psychological Capital</i>	L-11
Lampiran B.2 Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Psychological Capital</i>	L-11
LAMPIRAN C Pengolahan Data.....	
Lampiran C.1 Total Skor <i>Psychological Capital</i>	L-12
Lampiran C.2 Total Skor <i>Hope</i>	L-13
Lampiran C.3 Total Skor <i>Self-efficacy</i>	L-14
Lampiran C.4 Total Skor <i>Resiliency</i>	L-15
Lampiran C.5 Total Skor <i>Optimism</i>	L-16
LAMPIRAN D Hasil Penelitian	
Lampiran D.1 Hasil Perbandingan <i>Psychological Capital</i>	L-17
LAMPIRAN E Biodata Peneliti	
Lampiran E.1 Biodata Peneliti.....	L-18