

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan Sense of Humor dan kepuasan pernikahan dalam area komunikasi pada Suami atau Istri di kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasional dengan melibatkan 98 sampel dari keseluruhan populasi.

Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini menggunakan alat ukur Sense of humor yang terdiri dari 26 aitem dengan validitas berkisar 0,319 - 0,744 dan juga menggunakan alat ukur kepuasan pernikahan dalam area komunikasi yang terdiri dari 13 aitem dengan validitas berkisar 0,617 – 0,923. Reliabilitas kedua alat ukur menggunakan rumus alpha cronbach. Untuk alat ukur sense of humor didapatkan nilai 0,745 sehingga tergolong dalam kategori reliabilitas tinggi dan alat ukur kepuasan pernikahan dalam area komunikasi didapatkan nilai 0,768 sehingga tergolong dalam kategori reliabilitas tinggi.

Berdasarkan hasil olah data, diperoleh hasil sebesar Sig. (2 sided), 0,623 sehingga terdapat hubungan antara sense of humor terhadap kepuasan pernikahan dalam area komunikasi. Sementara hasil dari hubungan kepuasan pernikahan dan indikator humor style pertama (Humor Production) sebesar 0,548, kedua (Social Uses of Humor) sebesar 0,472, ketiga (Coping and Adaptive Humor Uses of Humor for Coping) sebesar 0,500, keempat (Attitudes Toward Humor) sebesar 0,480.

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah dapat meneliti variabel sense of humor dan kepuasan pernikahan dalam area komunikasi dengan melihat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pernikahan.

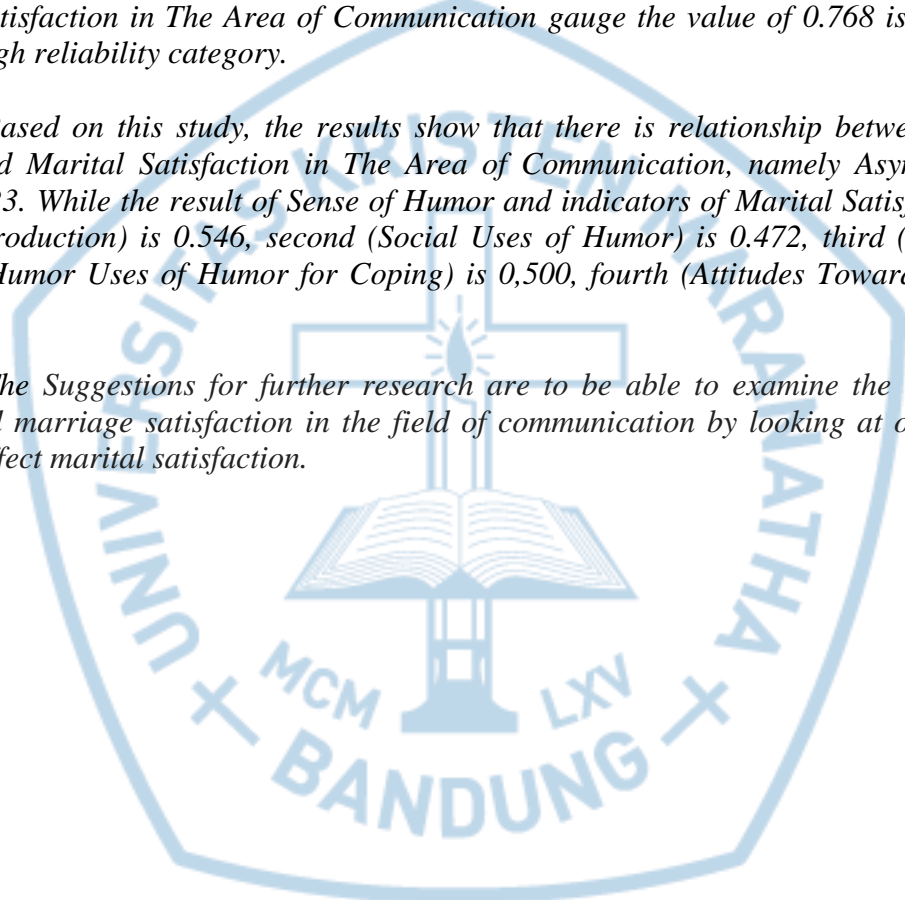
## Abstract

*This study aims to determine The Relationship of Sense of Humor and Marital Satisfaction in The Area of Communication to Wife or Husband at Bandung. The design of this study is correlational with involving a total population of 98 students as respondents.*

*The measuring instrument used to measure Sense of Humor consisted of 26 items with validity ranging from 0.319 - 0.744 and also using the measuring instrument of the Marital Satisfaction in The Area of Communication was based on 13 items with validity ranging from 0.617 - 0.923. The reliability of Sense of Humor gauge uses the cronbach alpha formula with a value of 0.745 which is included in the high reliability category and for Marital Satisfaction in The Area of Communication gauge the value of 0.768 is included in the very high reliability category.*

*Based on this study, the results show that there is relationship between Sense of Humor and Marital Satisfaction in The Area of Communication, namely Asymp. Sig. (2-sided) 0.623. While the result of Sense of Humor and indicators of Marital Satisfaction, first (Humor Production) is 0.546, second (Social Uses of Humor) is 0.472, third (Coping and Adaptive Humor Uses of Humor for Coping) is 0,500, fourth (Attitudes Toward Humor) is 0,480.*

*The Suggestions for further research are to be able to examine the variables of humor and marriage satisfaction in the field of communication by looking at other factors that can affect marital satisfaction.*



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud .....	7
1.3.2 Tujuan .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran .....	8
1.6 Asumsi Penelitian .....	13
1.7 Hipotesis Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Humor .....	14
2.1.1 Definisi Humor.....	14
2.1.2 Proses Humor .....	15
a. Konteks Sosial .....	15
b. Proses Kognitif-Perseptual .....	15
c. Aspek Emosi .....	16

d. Tawa Sebagai Ekspresi Emosi Riang Gembira .....	17
2.1.3 Definisi <i>Sense of Humor</i> .....	18
2.1.4 Dimensi <i>Sense of Humor</i> .....	18
a. <i>Humor Production</i> .....	18
b. <i>Social Uses for Humor</i> .....	18
c. <i>Coping and Adaptive Humor Uses of Humor for Coping</i> .....	18
d. <i>Attitudes Toward Humor</i> .....	18
2.2 Pernikahan .....	19
2.2.1 Definisi Pernikahan .....	19
2.2.2 Definisi Kepuasan Pernikahan .....	19
2.2.3 Area Kepuasan Pernikahan .....	19
2.3 <i>Sense of Humor</i> dan Kepuasan Pernikahan dalam Area Komunikasi .....	23
2.4 Masa Dewasa .....	23
2.4.1 Definisi Dewasa Awal .....	23
2.4.2 Tugas-tugas Perkembangan Dewasa Awal .....	24
2.4.3 Masa Perkembangan Dewasa Madya .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	26
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	26
3.2 Bagan Prosedur Penelitian .....	26
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	27
3.3.1 Variabel Penelitian .....	27
3.3.2 Definisi Operasional .....	27
3.3.2.1 <i>Sense of Humor</i> .....	27
3.3.2.2 Kepuasan Pernikahan dalam Area Komunikasi .....	28

3.3.2.3 Indikator Kepuasan Pernikahan dalam Area Komunikasi .....	28
3.4 Alat Ukur .....	29
3.4.1 Alat Ukur <i>Sense of Humor</i> .....	29
3.4.2 Alat Ukur Kepuasan Pernikahan dalam Area Komunikasi .....	30
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	30
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur .....	32
3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur .....	32
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel .....	33
3.5.1 Populasi Sasaran .....	33
3.5.2 Karakteristik Populasi .....	33
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	33
3.6 Teknik Analisis Data .....	34
3.7 Hipotesis Statistik .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Populasi Penelitian .....	36
4.1.1 Gambaran Populasi Berdasarkan Usia .....	36
4.1.2 Gambaran Populasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.1.3 Gambaran Populasi Berdasarkan Usia Pernikahan .....	37
4.1.4 Gambaran Populasi Berdasarkan Jumlah Anak .....	38
4.1.5 Gambaran Populasi Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan .....	38
4.2 Hasil Penelitian .....	39
4.2.1 Uji Hipotesis.....	39
4.2.1.1 Korelasi antara <i>Sense of Humor</i> terhadap Kepuasan pernikahan .....	39
4.2.1.2 Korelasi antara dimensi <i>Sense of Humor</i> terhadap Kepuasan Pernikahan ....	40

4.3 Pembahasan.....	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Simpulan .....	41
5.2 Saran.....	41
5.2.1 Saran Teoritis .....	41
5.2.2 Saran Praktis.....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	44
DAFTAR RUJUKAN.....	45
LAMPIRAN.....	L-1

