

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
2. Kotler, Philip & Kevin Lane Keller.; *“Manajemen Pemasaran”*, jilid 1, edisi 12, Indeks, 2007.
3. Rangkuti, Freddy.; *“Analisis SWOT : Teknik Memmbedah Kasus Bisnis”*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
4. Sekaran, Uma.; *“Metodologi Penelitian Untuk Bisnis”*, jilid 2, edisi 4, Salemba Empat, Jakarta, 2006.
5. Susetyo, Budi.; *“Statistika Untuk Analisis Data Penelitian”*, Refika Aditama, Bandung, 2010.
6. Sutopo, Yeri & Achmad Slamet.; *“Statistika Inferensial”*, Andi, Yogyakarta, 2017.
7. Wijayati, Hasna.; *“Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis”*, Quadrant, Yogyakarta, 2019

