

**USULAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN  
MENGUNAKAN METODE *CORRESPONDENCE*  
ANALYSIS, IPA, DAN UJI HIPOTESIS  
(Studi Kasus: Mie Baso Urat Mas Boy)**

**TUGAS AKHIR**

**diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam  
Mencapai Gelar Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Teknik Industri,  
Fakultas Teknik, Universitas Kristen Maranatha, Bandung**

**Disusun oleh :  
Andrey Ranaldi  
(1223068)**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI-FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2019**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah S.W.T. atas segala rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga dapat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian Tugas Akhir yang berjudul “USULAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE *CORRESPONDENCE ANALYSIS*, IPA DAN UJI HIPOTESIS (STUDI KASUS: MIE BASO URAT MAS BOY)”.

Tugas akhir adalah salah satu kegiatan yang wajib ditempuh oleh mahasiswa Fakultas Teknik Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha Bandung, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang studi strata satu (S1).

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kemajuan penelitian ini pada masa yang akan datang

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada:

1. Keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
2. Ibu Melina Hermawan, S.T., M.T sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu kepada penulis selama penyusunan laporan tugas akhir.
3. Bapak Boy pemilik dari Mie Baso Urat Mas Boy yang telah memberikan waktu dan izin untuk melakukan penelitian.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
5. Teman-teman khususnya untuk Cindy Lucyana, Diosantosa C.A., Rizal F.K., Dhika R.F., Rheza Meidia, Fri Pryanto, Sonny Riadi, Afreza L.F., dan Samuel H.B.

6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan baik langsung dan tidak langsung kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap dengan adanya laporan tugas akhir penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, Mie Baso Urat Mas Boy dan pihak-pihak yang membacanya.

Bandung, 23 Agustus 2019

Penulis