

DAFTAR PUSTAKA

1. Jogiyanto; **“Metodologi Penelitian Bisnis”**, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta, 2006
2. Kotler, Philip; **“Manajemen Pemasaran”**, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004
3. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
4. Supranto, J; **“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”**, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
5. Tjiptono, Fandy. 2003. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.

