

## DAFTAR PUSTAKA

1. Jogiyanto; **“Metodologi Penelitian Bisnis”**, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
2. Kotler & Amstrong; **“Prinsip-Prinsip Pemasaran”**, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, 2001
3. Kotler *and* Keller, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi Tiga Belas, Erlangga, 2009.
4. Kotler, Philip; **“Manajemen Pemasaran”**, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004.
5. Ronald E. Walpole; **“Pengantar Statistika”** edisi 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
6. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
7. Supranto, J; **“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”**, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
8. Wijaya, Tony; **“SPSS 19”**, Cahaya Atma, 2011