

**USULAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN METODE *FACTOR
ANALYSIS, IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS* DAN
UJI HIPOTESIS**

(PT. Antar Putra Motor Cimareme Jl. Cimareme No. 163, Padalarang)

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik dalam mencapai gelar
sarjana strata 1 (S1) pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Industri Universitas Kristen Maranatha Bandung**

Disusun Oleh :

Nama : Joshua Evan Surendra

NRP : 1223032



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI – FAKULTAS
TEKNIK
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan YME, atas berkat dan rahmatnya, sehingga penulis dapat melaksanakan tugas akhir dan menyelesaikan laporan tugas akhir tepat waktu. Tugas akhir dengan judul **“USULAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN DI PT. ANTAR PUTRA MOTOR CIMAREME UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN METODE *FACTOR ANALYSIS*, *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS* DAN UJI HIPOTESIS”** ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu, Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik di Universitas Kristen Maranatha.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini. Rasa terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
2. Bapak Arif Suryadi, ST., MT. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis selama melaksanakan Tugas Akhir.
3. Bapak Reynaldi Soebiantoro selaku pengurus PT.Antar Putra Motor Cimareme yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

Akhir kata, penulis berharap dengan adanya laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, PT. Antar Putra Motor Cimareme dan pihak-pihak yang membacanya.

Bandung, 22 Juni 2016

Penulis