

## ABSTRAK

### PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE INFORMASI ADHD BAGI DEWASA MUDA DI JAWA BARAT

Oleh  
**Mochamad Rizky Nuriakusumah**  
NRP 1364075

*Attention Deficit Hyperactivity Disorder* atau ADHD merupakan sebuah gangguan pada perkembangan otak yang menyebabkan penderitanya menjadi sulit memusatkan perhatian, memiliki sifat impulsif, serta hiperaktif. Dalam masa pertumbuhan anak, ADHD dapat mengganggu peningkatan aktifitas motorik sehingga menyebabkan aktifitas tidak lazim yang cenderung berlebihan. Seseorang dengan ADHD memiliki kecenderungan susah untuk berkonsentrasi, sehingga muncul perasaan gelisah. Salah satu kriteria lainnya adalah mudah berubahnya suasana hati. Di Indonesia, kesadaran masyarakat akan ADHD masih sangat minim. Hal tersebut didukung dengan satu contoh kasus dimana anak hiperaktif dipasung oleh orangtuanya karena dianggap menanggung.

Tujuan dari perancangan kampanye ini adalah memberi informasi mengenai masalah kesehatan mental ADHD. Informasi yang disampaikan merupakan pesan yang cukup serius, sehingga untuk menarik perhatian masyarakat, kampanye ini akan dikemas dengan konten yang informatif dan menarik. Target yang dituju dalam perancangan kampanye ini adalah masyarakat Jawa Barat dengan rentang usia 25 hingga 35 tahun. Metode pendekatan yang digunakan adalah melalui media sosial, yaitu Instagram.

Media sosial Instagram digunakan sebagai media utama bagi perancangan kampanye kesehatan jiwa ADHD karena media tersebut memberi informasi secara cepat dan tidak terbatas bagi penggunaannya. Pada perancangan kampanye ini terdapat beberapa media pendukung, yaitu: audiovisual, *Google Adsword*, *billboard*, *tote bag*, helm, poster, serta banner pada situs *kiddiposh.com*.

Kata Kunci: ADHD, Jawa Barat, Kampanye, Kesehatan Jiwa, Psikologi

## **ABSTRACT**

### **DESIGNING ADHD INFORMATION MEDIA CAMPAIGN FOR YOUNG ADULTS IN WEST JAVA**

**Submitted by**  
**Mochamad Rizky Nuriakusumah**  
**NRP 1364075**

*Attention Deficit Hyperactivity Disorder or known as ADHD is a disorder of brain development that causes sufferers to be difficult to focus, have impulsivity and hyperactivity. During a child's growth period, ADHD can interfere with increased motoric activity, causing unusual activities and tends to be excessive. Someone with ADHD has a tendency to be difficult to concentrate, so they get anxious easily. One other criteria of ADHD is unpredictable changes of moods. In Indonesia, people's knowledge regarding ADHD is very minimal. It is supported by an example of a case where hyperactive child is punished by being shackled by their parents because they are considered to be a disturbance to the society.*

*The purpose of designing this campaign is to provide information about mental health issues called ADHD. The information conveyed in a quite serious message, therefore to attract people's attention, this campaign will be packed with informative yet interesting content. The intended target in this design are people with an age range of 25 to 35 years old, specifically in West Java. The approach method used in this design is through social media, Instagram.*

*Instagram is used as the main media for designing this campaign because the media can provide unlimited information to its users rapidly. In designing this campaign there are several supporting media, which are: audio visual, Google Ads-word, billboards, tote bags, helmets, posters, and banners on the kiddiposh.com site.*

*Keyword: ADHD, campaign, mental health, psychology, West Java*

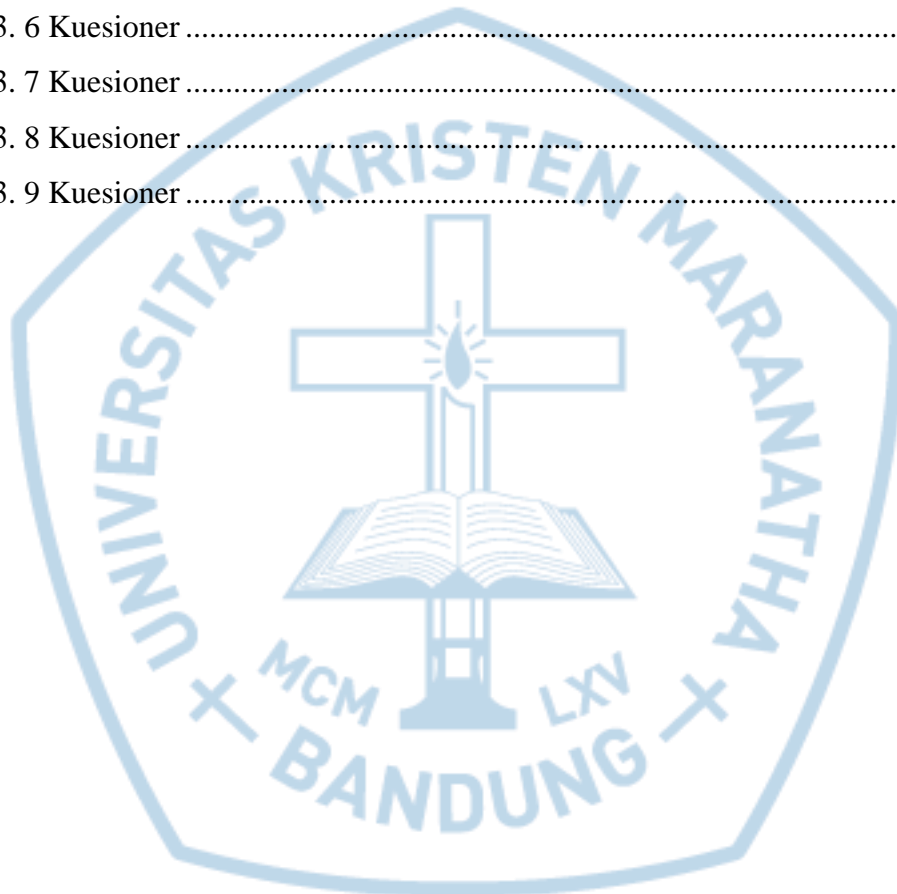
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	III
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1 Permasalahan.....	3
1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
2.1 Kampanye Sosial.....	5
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual.....	6
2.2.1. Teori Tipografi.....	6
2.2.2. Teori Warna.....	7
2.2.3. Teori Warna Jawa Barat.....	7
2.2.4. Teori Fotografi.....	8
2.3 Kesehatan.....	8
2.3.1 ADHD (Attention Deficit Hyperactive Disorder).....	9
2.4 Konsep AISAS.....	10
2.5 Media Sosial.....	10
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>11</b>
3.1 Data dan Fakta.....	11
3.1.1 HIMPSI.....	11

3.1.2	KIDDIPOSH .....	12
3.2	Data Statistik .....	12
3.3	Tinjauan Karya.....	12
3.4	Data Wawancara .....	13
3.4.1	Dr. (Cand) Dearly, M. Psi., Psikolog .....	13
3.5	Kuesioner .....	14
3.5.1	Kesimpulan Kuesioner.....	18
3.6	Analisis SWOT dan STP.....	19
3.6.1	Analisis SWOT .....	19
3.6.2	STP.....	20
<b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....</b>		<b>21</b>
4.1	Konsep Komunikasi .....	21
4.2	Konsep Kreatif .....	22
4.2.1	Tipografi.....	23
4.2.2	Warna .....	24
4.3	Konsep Media .....	25
4.4	Hasil Karya.....	27
4.4.1	Logo .....	27
4.5	Tahap Interest.....	30
4.4.1	Tahap Searching.....	31
4.4.2	Tahap Action.....	33
4.4.3	Tahap Share.....	36
4.4.4	Informasi Instagram .....	38
4.4.5	Video Iklan.....	38
4.6	Budgeting .....	39
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>40</b>
5.1	Kesimpulan .....	40
5.2	Saran.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>41</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Perancangan.....	9
Tabel 3. 1 Kuesioner .....	14
Tabel 3. 2 Kuesioner .....	15
Tabel 3. 3 Kuesioner .....	15
Tabel 3. 4 Kuesioner .....	16
Tabel 3. 5 Kuesioner .....	16
Tabel 3. 6 Kuesioner .....	17
Tabel 3. 7 Kuesioner .....	17
Tabel 3. 8 Kuesioner .....	18
Tabel 3. 9 Kuesioner .....	18



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Himpsi Sumber: .....	11
Gambar 3. 2 Logo Kiddiposh.....	12
Gambar 3. 3 Kampanye ADHD .....	12
Gambar 3. 4 Kampanye ADHD .....	13
Gambar 4. 1 Timeline Konsep Media .....	25
Gambar 4. 2 Logo Kampanye ADHD 2019 .....	27
Gambar 4. 3 Instagram Promote .....	28
Gambar 4. 4 Billboard.....	28
Gambar 4. 5 Sticker Angkot .....	28
Gambar 4. 6 <i>Mockup</i> Helm .....	29
Gambar 4. 7 Instagram .....	30
Gambar 4. 8 <i>Banner Kiddiposh.com</i> .....	30
Gambar 4. 9 <i>Banner Kiddiposh.com</i> .....	31
Gambar 4. 10 <i>Instagram Post</i> .....	31
Gambar 4. 11 Poster Puskesmas .....	32
Gambar 4. 12 <i>Instagram Post</i> .....	33
Gambar 4. 13 <i>Banner Kiddiposh.com</i> .....	33
Gambar 4. 14 Poster Puskesmas .....	34
Gambar 4. 15 <i>Merchandise Mockup Totebag</i> .....	35
Gambar 4. 16 <i>Merchandise Mockup Totebag</i> .....	35
Gambar 4. 17 <i>Instagram Post</i> .....	36
Gambar 4. 18 <i>Banner Kiddiposh.com</i> .....	36
Gambar 4. 19 Poster Puskesmas .....	37
Gambar 4. 20 <i>Mockup Informasi Instagram</i> .....	38
Gambar 4. 21 <i>Storyboard Video</i> .....	39