

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan pembahasan berikut yang dapat disimpulkan:

1. Pembuatan situs *Website* sudah dibuat pada bulan November 2019 dan masih berjalan sampai dengan sekarang yaitu Maret 2020
2. Untuk implementasi *Optimization Web* pada *Café Streetline* sudah dilakukan dan mendapat hasil yang kurang memuaskan tetapi dengan adanya *Social Media Instagram* membantu *traffic Website* untuk naik.
3. Pemamfaatan *Social Media Marketing* seperti *Instagram* lebih cepat meningkatkan jumlah pengunjung dan juga dengan adanya postingan membuat pengunjung tertarik dan penasaran dengan produk yang di jual pada *Café Streetline*.

5.2 Saran

Saran yang dapat dihasilkan dari penelitian ini yaitu perlunya memahami konten apa saja yang akan dibuat untuk campaign selanjutnya dan juga bervariasi agar menarik perhatian pengunjung lebih. Sebaiknya selain dilakukan digital marketing, marketing tradisional pun tetap harus dilakukan mengingat batasan lokasi jika di mix keduanya pasti akan lebih baik dan berkembang lagi. Jangan ragu untuk mengeluarkan budget lebih seperti untuk mempromosikan suatu konten di social media. Untuk social media *Instagram* selalu jadwalkan kegiatan untuk campaign di *Instagram* ataupun campaign di *website* dan juga mempromosikan *website* di social media sehingga dapat seimbang audience nya.